

TELEPUCE

DERNIER NUMERO



L'Espresso

Avertissement : Les reproductions de télécartes faites dans TELEPUCE sont une compilation d'œuvres faite à titre documentaire et historique. Cette revue doit être considérée comme un guide. Toute reproduction de télécartes dans un but commercial ou publicitaire est interdite.

TELEPUCE est une marque déposée
TELEPUCE SARL au Capital de 50.000F
RCS NICE B 377 602 453
SIRET 37760245300013
Le Clos des Vessannes, 739 Chemin
de la Gaude, 06140 VENICE

Directeur de la Publication Michel MERCIER
Impression TRULLI SARL, 06140 VENICE

ISSN 1143-2047 **Commission paritaire** 71970
Dépôt légal A parution © TELEPUCE SARL
Tous droits de reproduction réservés

Editorial

Gardez tous vos numéros de Télépuce, ils risquent de devenir des "collectors".

Comme vous avez pu le lire sur la couverture, ce numéro sera en effet le dernier de Télépuce.

Je ne m'étendrai pas dans cet éditorial sur ce qui justifie la cessation de l'édition du journal car vous pourrez en trouver une explication complète en page 4.

Nous avons essayé de faire un numéro "comme d'habitude", ni plus gai, ni plus triste, quelles que soient les motivations qui nous ont guidé. Espérons seulement que ce numéro répondra encore à votre attente.

La fin d'année a été une nouvelle fois marquée par l'émission de très nombreuses cartes publiques (9 cartes sur les jeux olympiques pour Bose, 2 cartes sur les meilleures plages horaires pour téléphoner, les Tramways de Saint Etienne en diffusion régionale et peut-être d'autres cartes à l'heure où vous recevrez ce journal). Un budget encore une fois plus que conséquent qu'il est à mon sens indispensable d'amortir en consommant les unités des cartes...

Les collectionneurs qui se limitent aux télécartes publiques continuent donc leurs achats de routine : à savoir les nouveautés. Ce sont pourtant celles dont on est sûr, à cause de leurs tirages élevés et de leur large diffusion qu'elles se valoriseront bien plus difficilement.

Compte tenu de la profusion actuelle de nouveautés qui va aller en s'amplifiant, la part du budget d'un collectionneur moyen pour remonter sa collection dans le temps est de plus en plus réduite. Et c'est dommage car certaines cartes, qui sont devenues plus que jamais des valeurs sûres, comme la Fitem 88, Toulon Cablé, Chateaufallon, l'Aiguille du Midi, Télécom ma Planète ne feront que monter car peu à peu elles remplissent les classeurs des collectionneurs et se font de plus en plus rares dans les stocks des négociants. Celles ci sont les plus connues mais il reste encore des cartes très largement accessibles et trop souvent oubliées comme Biotherm, Oyonnax, l'Orne, Dijon Gymnastique ou d'autres tirages faibles ou régionaux.

Mon dernier conseil sera donc de vous encourager à remonter rapidement dans la collection avant qu'un mouvement de masse ne provoque une inflation incontrôlée sur ces télécartes...

M.M.

TELEPUCE
VOUS SOUHAITE UNE
BONNE ANNEE 1992

L'EVENEMENT

CARTEL NEWS N°1

GRATUIT !!!

Pour être informé...
recevez GRATUITEMENT dès fin janvier 1992

CARTEL NEWS N°1

10 pages d'informations, de rubriques, de nouveautés, d'études, de petites annonces...

+ 10 pages de promotions et d'affaires exceptionnelles

DEMANDEZ LE VITE... IL EST GRATUIT !!!

(Attention ! Tirage limité à 3000 exemplaires)

Demandes de catalogue,
Réservations et commandes

APPEL
DIRECT

49.01.88.27

Boite Postale 241 - 86006 POITIERS CEDEX
Standard : 49.01.88.26 - Fax : 49.42.48.83
Radiocom 2000 : 49.44.69.58

CARTEL
Collections

Oui, je désire recevoir "Cartel News n°1"
gratuitement à mon adresse :

M

Adresse

Code Postal Ville

Tél. Date



STOP

POURQUOI ARRETER TELEPUCE ?

Après avoir modestement essayé d'apporter notre contribution aux collectionneurs de télécartes pendant plus de deux ans (24 numéros + 2 hors série de cotations), nous avons décidé de cesser l'activité d'édition de Télépuce.

Manque de rentabilité compte tenu du travail demandé et difficulté d'obtenir les informations en sont les principales raisons.

Après avoir connu une période de progression constante des abonnements pendant plusieurs mois, nous étions maintenant stabilisés depuis quelques numéros à près de 2000 abonnés. Bien que loin d'être négligeable, ce chiffre n'est hélas pas suffisant pour nous permettre de continuer l'activité d'édition.

Sans étaler tous nos comptes, sachez que l'impression du journal revient en moyenne à 15000F, auquel il faut ajouter 3500F de frais d'envoi, un loyer, des factures de téléphone, de photocopies, des déplacements... soit un budget moyen mensuel de plus de 30000F.

Les rentrées quant à elles sont simples : 2000 abonnés à 15F par mois soit 30000F plus des recettes publicitaires mensuelles variant entre 4000 et 7000F.

Une situation tout à fait saine où les sorties équilibrent les rentrées si l'on excepte le fait que ceux qui ont fait Télépuce jusqu'à maintenant l'ont toujours fait sans salaire, bénévolement, et que le temps nécessaire pour concevoir Télépuce se monte à environ une semaine par mois, plus le temps pour gérer les demandes et renouvellement d'abonnement. Cet effort est devenu avec le temps de plus en plus grand : plus de pages, plus d'articles, plus d'informations à aller chercher.

C'est un effort considérable que nous avons fait pendant deux ans mais que nous ne voulons désormais plus faire...

Nous n'avons par ailleurs trouvé aucun partenaire - malgré de nombreux contacts - qui soit prêt à faire un investissement suffisant pour lancer Télépuce sur orbite avec notre

collaboration.

Parlons un peu de l'information : heureusement que nous disposons d'un réseau de collectionneurs passionnés qui nous ont apporté leur concours régulier car sur un plan strictement officiel, nous n'avons jamais rien pu obtenir d'intéressant ni de la part de France Télécom, ni de la part de Régie T.

Dommage pour ceux qui nous voient en faillite, seule l'activité d'édition de Télépuce va s'arrêter, et avec tous les honneurs. L'activité de vente de cinécartes va continuer, et il n'est pas impossible que nous décidions de créer un département de vente de télécartes. L'existence et la parution mensuelle de Télépuce a suscité des jalousies et une vindicte que nous étions loins d'imaginer au départ. Nous espérons seulement que tous ceux qui ont colporté - et qui colportent encore - des bruits et rumeurs malveillantes et sans fondements aient la conscience aussi tranquille que nous l'avons toujours eu. Réfléchissez-y en les écoutant déverser leur fiel. Ceux là ne méritent même pas qu'on leur accorde une quelconque importance. Ils salissent souvent un milieu professionnel qui n'en a déjà pas besoin.

Le point qui vous touche le plus est les abonnements en cours : nous disposons d'une réserve financière suffisante pour les rembourser, ce qui est particulièrement rare lorsqu'un journal cesse son activité ! Chacun de vous recevra durant le mois de février une offre fixant les modalités de remboursement et le point sur les numéros non servis par abonné qu'il faudra renvoyer rapidement.

Enfin, nous tenons à remercier ceux qui nous ont aidés tout au long de Télépuce (pardon pour ceux qui auront été oubliés) : Eric et David de Marigny, Michel Malifot, Alain Maton, Garcia Philatélie, l'Avant Musée, Cartel Collections, Dataloisirs sans oublier tous les lecteurs qui nous ont envoyé régulièrement leurs encouragements.

Michel Mercier

- L'Association France Télécartes a mis fin à ses activités au 31 décembre 1991. La décision du Bureau est motivée par la nouvelle réglementation France Télécom qui impose un tirage complémentaire de 10.000 exemplaires pour chaque télécarte privée. Dans ces conditions, on comprend effectivement que l'édition et la commercialisation de télécartes d'art ne soit plus possible, surtout lorsqu'on sait que pour un tirage de 1000 exemplaires, l'éditeur paie ses télécartes plus cher que le collectionneur...

- L'Avant Musée, en tant que précurseur pour les éditions d'art se pose les mêmes problèmes. Début décembre, il manquait 500 souscriptions pour ses derniers projets de télécartes. L'édition de ces cartes sera sans doute décisive pour la continuité ou l'arrêt des activités de l'Association. Dommage, car l'Avant Musée lance un projet d'éditions conjointes d'étiquettes de vins et de télécartes sur des grandes cuvées (télécarte Divin par Toffe 1200 ex. personnalisés; télécarte Chateau Corton Carnétique par F. Fabrizi 1000 ex. pers.; Etiquette Chateau Corton, Les Suchots, sélection de 1000 bouteilles cuvée 88, l'ensemble pour 450F+40F de port).

- L'Arsenal de Metz, autre grand acteur dans l'édition des télécartes d'art, paraît avoir moins de problèmes. Il est vrai que sa ligne de conduite a toujours été l'édition de cartes thématiques dans le cadre d'une série complète et que ses éditions sont accompagnées d'ouvrages de très bonne qualité qui motive les collectionneurs à oublier la différence de prix.

- Pour les collectionneurs de cartes à puce, une nouvelle carte a été émise et financée par le Conseil Régional du Nord Pas de Calais, en collaboration avec la Sncf, Urba 2000, la société SFR et la SAGEM. Mise en place depuis le 28 septembre dernier, il s'agit d'une carte permettant de téléphoner depuis les T.E.R. (trains à deux étages). On peut accéder au réseau national ou même international. Sachez tout de même qu'il en coûte 5F la minute pour appeler localement.

La carte (Transcarte Urba 2000) est vendue dans les gares régionales au prix de 50F (+20F pour le premier achat). Elle est encore en phase expérimentale.

- La division Télécartes de Laroze Philatélie change d'adresse. Laroze Philatélie, Parc d'affaires Brignais 2000, Route de Lyon, B.P. 48, 69530 Brignais. Tél.: 72.31.09.42

- A l'image de Phonecote, Laroze Philatélie a édité Cinécote, un catalogue de cotes complet et autonome pour les cinécotes. C'est sans doute la meilleure preuve que la collection de cinécotes commence à se pérenniser. Ce catalogue de 24 pages contient toutes les cinécotes (coqs et illustrées) émises jusqu'à fin 1991 avec les tirages et les cotes des cinécotes.

- Le mois dernier, nous avons évoqué le nouveau mode de paiement du stationnement dans la capitale grâce à la Paris Carte. Déjà utilisé dans le quatrième arrondissement, ce nouveau système sera, de janvier jusqu'en mai, utilisé dans les cinq premiers arrondissements parisiens. D'ici 1995, toute la capitale sera équipée d'horodateurs dont une partie sera mixte (pièces et cartes) et la seconde partie uniquement à cartes. Les cartes seront produites par Schlumberger et GemPlus. Le coût de cette installation étant très lourd, il est à prévoir que la Paris Carte servira de support publicitaire (comme la télécarte) permettant ainsi d'amortir une partie de l'investissement. C'est en tout cas ce qu'espèrent les collectionneurs parisiens qui seront les premiers utilisateurs de la Paris Carte.

M.M.-M.G.



NOUVEAUTES

Outre la série des 9 cartes de Bose déjà sortie et diffusée par la Seita (bureaux de tabacs), ce sont douze cartes qui sont attendues d'ici mi-février : la suite des cartes France Télécom sur les jeux olympiques (le ski artistique...), la suite de la série des musiciens du Jazz.

Signalons aussi une variété sur le Mickey d'Eurodisney : au verso, le Mickey existe en deux tailles.



MUSEE DES POUPEES

10.91 - Tirage: 20.000ex.

Diffusion publique Monaco.

Existe en 50u et en 120u.



MERELEC

11.91 - Tirage: 20.000ex.

Diffusion publique Monaco.

Pour l'instant en 50u.



TARIFS REDUITS

12.91 - Tirage: 1.000.000ex.

Diffusion France Télécom.

Pour l'instant en 50u.



TARIFS REDUITS

11.91 - Tirage: 1.000.000ex.

Diffusion France Télécom.

Pour l'instant en 50u.



STAS

11.91 - Tirage: 520.000ex.

Diffusion régionale France Télécom.

Existe seulement en 50u.

Diffusée sur la région de Saint Etienne.

Société des Transports Urbains Stéphanais.



DIGITAL

09.91 - Tirage: 11.200ex.

Diffusion Privée

Emise par le Centre Technique
Europe de Sophia Antipolis.



VOEUX SCHLUMBERGER 92

12.91 - Tirage: 24.900ex.

Diffusion Privée.

Gros tirage pour les vœux 92 !

PARADIS LATIN 11.91

PARADIS LATIN

LE CABARET DE PARIS
JEAN & STÉPHANE KRIEGL
PRÉSENTENT



Tirage: 11.000ex.

Diffusion Privée.

Carte émise par
le
Cabaret
de Paris
pour le
Nouvel An.



WILL'S LIBERTAS

10.91 - Tirage: 11.000ex.

Diffusion Privée.

1000 exemplaires sont numérotés
(surcharge au verso). Elle est offerte aux
clients qui achètent une paire de chaussures
en pécari.

On peut aussi se la procurer au prix de
160F en téléphonant au 75.70.01.94.

Chaussure Will's, J.J. Navarro, B.P. 254,
26106 Romans Cedex.



GROUPE SINORG

10.91 - Tirage: 11.000ex.

Diffusion Privée.

Réparons une omission de la thématique
Informatique parue dans notre précédent
numéro à l'occasion des vœux 92 : la société
Sinorg-Scetorg rentre dans cette thématique
en tant que société de services en
informatique. Elle a à son actif 4 télécartes
(une pour les vœux 90 embossée au nom de
ses bénéficiaires, deux pour les vœux 91 -
Sinorg et Scetorg - et celle présentée ci-
dessus pour les vœux 92).

Une très belle télécarte d'art réservée aux
clients et prospects de la société.

C
L
U
B
S

. . . ET . . .

MANIFESTATIONS

Charles Boyer sera émise en souscription à 1000 exemplaires (+10.000 F.T.).

Les 1000 exemplaires seront signés et diffusés avec l'adhésion à l'association des collectionneurs. Les demandes d'informations et d'adhésion sont à adresser au Club des Collectionneurs de Figeac, Mme Roques, 34 Rue Saint Georges, 46000 Figeac. Tél. : 65.34.12.89

- Une association de collectionneurs s'est créée à Bruxerolles (86 à proximité de Poitiers). Les réunions se feront à la mairie. Renseignements : 49.45.79.48. Une première bourse des collectionneurs est prévue le 8 mars.

- Les 25 et 26 janvier auront lieu une foire aux pin's et aux télécartes au palais des congrès de Remiremont (88). Rens. : 29.23.09.62

- Le 26 janvier à Bailleul (59), Foire aux objets de collection à la Salle des Fêtes.

- Le 16 février à Paris à l'espace Champerret, Salon des collections.

- Le 15 février à Valence (26) Bourse aux Collections au Parc des Expositions.

- La ville de Moulins (03) organise le 4ème samedi de chaque mois une foire destinée aux collectionneurs. Elle a lieu dans le marché couvert au centre ville et s'adresse aux collectionneurs de cartes postales, minéraux, timbres, télécartes, pin's et autres petits objets. Rens. : M. Guelin, 70.48.50.39 ou 70.48.50.00.

JUSQU'AU
15 FEVRIER 1992,

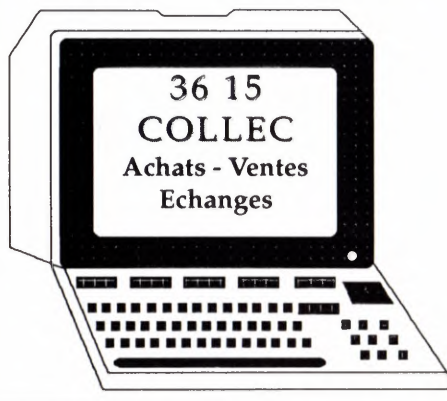
VOUS POUVEZ
COMPLETER
VOTRE BIBLIOTHEQUE
AVEC LES NUMEROS
DE TELEPUCE
QUI VOUS
MANQUENT !

UTILISEZ POUR CELA
LE BON DE COMMANDE
EN PAGE 22

TELECARTES CINECARTES

TOUTES LES BONNES
AFFAIRES ENTRE
COLLECTIONNEURS

36 15 COLLEC



TELE-HIT-PARADE

Pour ce dernier numéro, nous nous sommes amusés à dresser un hit-parade des cartes les plus convoitées par les télécartistes...

Les Publiques les plus recherchées

- 1 Fitem 88
- 2 Sur nos appareils vous êtes bien
- 3 Chateaufvallon, Toulon cablé
- 4 Aiguille du Midi
- 5 Télécom ma Planète
- 6 Toffe 120 unités
- 7 Fête sans Frontières
- 8 Bourges Minitel
- 9 Place Stanislas, Oyonnax
- 10 Brahms 120u, Epinal cablé 120u

Les Internes les plus recherchées

- 1 Le Plessis Bouchard
 - 2 Chemin faisant
 - 3 Lyon Ainay
 - 4 Pasquier Voiture et Tapisserie
 - 5 Cergy 89
 - 6 Deniset
 - 7 Dotrn
 - 8 Alphapage
 - 9 Intelligent Networks
- Hors compétition : Pleumeur Bodou

Les Privées les plus recherchées

- 1 Hpf Lady
- 2 10.000.000ème
- 3 Actualité en direct (43.69)
- 4 Computerworld
- 5 Puzzle Loustal
- 6 Reflet de l'innovation
- 7 Gordon's Gin
- 8 Solaic
- 9 Aérospatiale
- 10 SAS n°1

Les 5 plus belles télécartes

- 1 Puzzle Loustal
- 2 Contrex (pour le verso)
- 3 Carole Laure
- 4 Violon Albi
- 5 Festival Gérard Philippe n°2

Les télécartes les plus amusantes

- 1 Bebette Show
- 2 Mac Bilan
- 3 24 Ans de Saravah
- 4 Bd Angouleme
- 5 AFT n°1 Batellier
- 6 Transfert d'appel Montpellier
- 7 Alphapage
- 8 Télépuce (auto-satisfaction !)
- 9 Transports Val d'Oise
- 10 Clowns Frea Matt

Les plus gros émetteurs de cartes (officiels)

- 1 L'Arsenal de Metz
- 2 Schlumberger
- 3 Renault
- 4 L'Avant Musée
- 5 Fici
- 6 Bose
- 7 Gsi, Citybank

Les Thématiques les plus prisées

- 1 Alimentaire & Grande distribution
- 2 Art, Tableaux
- 3 Animaux
- 4 Sport
- 5 Informatique
- 6 Aviation, Bateaux, Automobile
- 7 Presse
- 8 Banques
- 9 Monde médical

Les priorités des collectionneurs

- 1 Les Publiques
- 2 Les Internes
- 3 Les Privées
- 4 Monaco
- 5 Les Cartes d'usage courant

Nous espérons vous avoir amusé avec ce (bien subjectif !) hit parade...

Pour aborder le thème **Monaco**, il faut savoir que les émissions monégasques sont avant tout une mini-collection regroupant des tirages publics faciles à acquérir malgré leur faible tirage (10.000 ou 20.000 exemplaires) et seulement une dizaine de tirages privés. Les dernières émissions privées (11.000 ex.) proposés par le Bureau de Nancy sont désormais accessibles à tous.

En ce qui concerne les publiques, nous avons aussi bien les "pyjamas" rouges dont les premiers specimen sont très rares et les illustrées à un prix très compétitif comparé à leurs grandes sœurs françaises.

La plus ancienne télécarte privée du thème, et sans conteste la plus difficile à trouver est le **Stylo** qui a été remise aux participants du Grand Prix Européen du Marketing direct (Monte Carlo 88).

Viennent ensuite la **IIème biennale de sculpture** (Monte Carlo 89) et **Anna Chromy** (l'Ere de la découverte) dont 200 exemplaires ont été présentés dans un encart de luxe.

C'est à la fin de l'année 1989 que **Stéphanie** vient nous souhaiter Joyeux Noël et Bonne Année à l'occasion de la célébration de son disque d'or tandis que nous sommes conviés à passer à table au restaurant **Stella Polaris** de Monaco.

Ensuite, nous pouvons admirer les exploits de **Philippe Huart** et **Marc Laval** sur Opel GSI au Rallye de Monte Carlo 90 (AGSD).

Dès la fin Janvier 90 nous nous rendons avec grand plaisir au **15ème Festival International du Cirque** présidé par S.A.S. le Prince Rainier III.

Les deux dernières télécartes privées à tirage 1000 ex. l'ont été à l'occasion du centenaire de l'**Automobile Club de Monaco** et du **16ème Festival du Cirque**.

Puis nous rentrons en 1991 dans la catégorie des télécartes tirées à 11.000 ex. dont 10.000 diffusées par le Bureau de Nancy. On

notera le **10ème anniversaire de Microtek**, la **Formule 1** (Ferrari), l'**Association Sportive de Monaco** (doublé 62-63 du Championnat de France de Football), la **Randonnée** de Becker, la **3ème Biennale de Sculpture**, **Danse à la ville** de Renoir, le **Grand Prix de l'Automobile Club de Monaco** représentant l'affiche créée en 1930...

Revenons maintenant aux télécartes publiques dites "pyjamas" rouges. En restant dans les grandes lignes, il faut en retenir 4 catégories en 50 et 120 unités soit 8 télécartes : 2 cartes en SO-1 (50 et 120u), en SO-2 un type avec la flèche rapprochée de la puce, l'autre avec la flèche plus éloignée (les deux en 50 et 120u) et les cartes GemPlus qu'on peut facilement repérer par leur flèche rouge.

Les spécialistes distinguent bien sur beaucoup plus de variantes, notamment dans la couleur et dans la numérotation au verso.

La première illustrée est la **Vue du Rocher** qui existe avec une flèche blanche en 50 et 120unités, mais aussi avec une flèche rouge pour la 50u qui est plus recherchée.

Viennent ensuite l'**Auditorium** (50 et 120u en puce argent et en puce dorée), **Herculis** 90 (50 et 120u), les **Ballets de Monte Carlo** (50 et 120u), une réédition de l'**Auditorium** (puce SO-3 en 50u seulement), à nouveau les Ballets avec le **French Cancan** (120u), **Monaco Cablé** (50 et 120u), **Numéris** (50u) puis les toutes dernières parutions : le **Jardin Exotique**, le **Musée Océanographique**, **Herculis 91**, la **3ème Foire Internationale**, le **Musée des Poupées**...

Signalons d'ailleurs qu'au vu de ses derniers tirages, la Principauté jouisse d'un statut particulier : la 3ème Foire n'a été tiré qu'à 10.000 exemplaires et le Musée des Poupées a un cartouche non semblable à celui des cartes standard France Télécom.

Voilà donc un thème très attachant car les émissions monégasques sont toujours très agréables et plus faciles à dénicher que certains tirages publics français à 100.000 ou 200.000 exemplaires.

M.G.-Pierre GANDOIS



PYJAMA 50u SO-2



HERCULIS 90



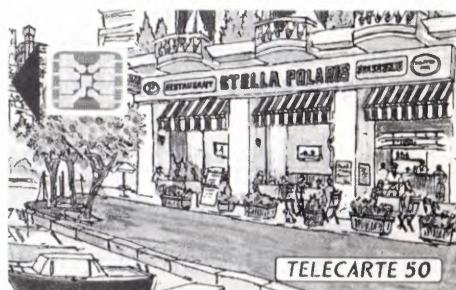
FRENCH CANCAN



MONACO CABLE



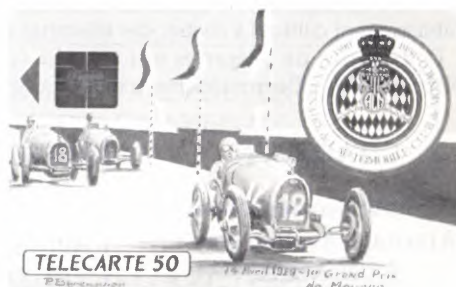
STEPHANIE



STELLA POLARIS



PHILIPPE HUART



CENTENAIRE AUTOMOBILE CLUB

TELECARTES DE L'ARSENAL LES GRANDS MUSICIENS



Une nouvelle édition de l'Arsenal autour de 5 Grands Musiciens :

Wagner, Bach, Chostakovich, Monteverdi, Ravel.

Chaque télécarte accompagne un ouvrage illustrant la vie et l'œuvre des musiciens. La télécarte Wagner est sortie en Octobre 1991, Bach sort en Janvier 1992, Chostakovich et Monteverdi paraîtront le 15 Février 1992

Une offre exceptionnelle :

Chostakovich + Monteverdi au prix de 250F
(au lieu de 280F : un gain de 30F + une économie de port).

L'Arsenal, à Metz, où jouent Rostropovitch et Jordi Savall, où chantent Barbara Hendricks et Térésa Berganza, où dansent Carlson et Cunningham, est le seul établissement culturel à choisir des télécarts comme support de communication.

Deux séries de télécarts ont été déjà éditées depuis 1989, quelques musiciens célèbres et des villes musiciennes, distribuées par le Club Citadelle (adhésion 20F).

CITADELLE

Adresser toute correspondance à

Arsenal - Avenue Ney

57000 METZ

Téléphone : 87.39.92.00

Télécopie : 87.75.21.52

Je souhaite recevoir les bons de souscription
de vos télécarts. Veuillez me les adresser à :

M

Adresse

.....

Code Postal Ville

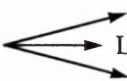
Tél.



Jean-Marie KLEIN
1, Rue Saint-Maximin
57100 THIONVILLE

PHILATELIE - TELECARTE
RCS A 345 110 928
Tél. : 82.53.51.97

Membre de la Chambre Nationale des Négociants et Experts en Philatélie
Membre du Syndicat National des Professionnels de la Télécarte Membre IFSDA

OUVERTURE DU MAGASIN  Tous les après-midi de 14h à 18h
Le samedi de 10h à 12h et de 14h à 18h
Fermeture hebdomadaire le jeudi

OFFRE D'ACHAT

Faire offre chiffrée uniquement SVP

TELECARTE PUBLIQUES SOUS BLISTER EN PARFAIT ETAT

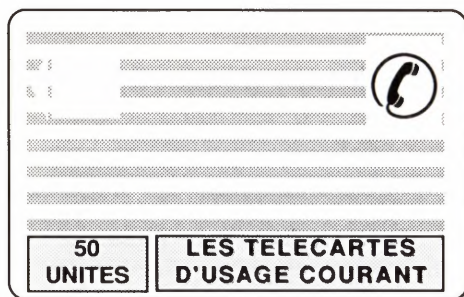
TELECOM MA PLANETE - BIOTHERM - CORTOT TRAIT NOIR
CHATEAUVALLON - ALLO LE CIEL 120U - POLIO SC3 50U
SUR NOS APPAREILS - 4EME DIMENSION FEMME 120U
LUCY SC3 50U - FOLON AVEC NUMERO - AIGUILLE DU MIDI
COMPOSANTS (SANS BLISTER) - TOFFE 120U
CHAPELLE ROYALE 120U 3EME TIRAGE - MANOUKIAN 120U
ARSENAL METZ (SANS BLISTER) - FITEM 88 (SANS BLISTER)
VISAGE ENFANT 120U PUCE OR - CONVERSATION A 3 PUCE SO-2
OISEAU 120U PUCE ARGENT FOND BLANC

TELECARTE PRIVEES - REF. CATALOGUE PHONECOTE

D137 FRUCTIVIE - D174 SAS - D175 RHONE POULENC
D234 TEISSEIRE - D253 TEAMOTO - D364 KELIAN
D361 UTA - D486 TOYOTA CELICA

TARIF DE VENTE SUR SIMPLE DEMANDE

Toutes les télécartes annoncées dans notre tarif sont
réellement disponibles !



Deuxième volet consacré aux cartes d'usage courant :

Les cordons téléphone

La *première* devait faire son apparition fin 1987 quand Télécom décida de changer son "logo" en France Télécom. Cela remit en question les tirages déjà réalisés chez Schlumberger ou en essai de fabrication chez GemPlus. Les télécartes, datées 1-6-87 et "Télécom" encadré n'avaient donc plus aucune raison d'être diffusées et, partant, ne devaient pas être vendues au public. Cependant, le service de presse de France Télécom, disposant d'un certain nombre d'exemplaires, continua de les fournir aux journalistes qui en faisaient la demande, comme nous l'avons fait en juin 1988, pour rédiger un "papier" sur ce nouveau phénomène de collection.

Malgré l'absence de toute information, nous avons pu découvrir depuis 1989 un certain nombre d'observations qui ne sont pas dénuées d'intérêt.

Les cordons "bleus"

Pour ce visuel au joli fond dégradé, nous connaissons trois procédés d'impression, offset, sérigraphie et typographie, cités ici dans l'ordre d'importance décroissante des tirages.

Pour l'offset, qui constitue la majeure partie des tirages, les quatre constructeurs se sont partagés le marché, Schlumberger (les plus gros tirages), Solaic (la meilleure qualité),

GemPlus (un très grand nombre de petits tirages (numérotés en noir au verso; à ce jour, nous connaissons près de 1300 numéros différents...) et Bull, qui devait abandonner la fabrication des télécartes pour consacrer l'essentiel de sa production aux cartes à mémoire et autres types de cartes bancaires.

La sérigraphie a fait une courte apparition dans ce type de télécarte : parfaitement identifiable par son relief, cette impression (faite par Schlumberger) n'a peut-être pas donné entièrement satisfaction à France Télécom, puisque le visuel original, constitué de points plus ou moins grossiers, a été modifié par l'adjonction en sous-couche d'une fine trame bleue, en offset, destinée à atténuer le côté "mal fini" que présentaient les premiers tirages, dont il convient de noter que tous sont en 50 unités, sauf un - égaré sans doute, mais rarissime - en 120 unités, qui est d'une très grande finesse et n'est pas facilement décelable dans un tri rapide.

Les quelques tirages en typographie se différencient des autres par l'utilisation de caractères nouveaux, voir notamment le "C" de la phrase au verso en bas à gauche "Ces réductions s'appliquent...", et se rencontrent moins fréquemment que les tirages en offset.

La texture des supports varie d'ultra-brillant à lisse en passant par laqué et irrégulier.

Le fond bleu du recto est constitué d'un quadrillage de points dont l'inclinaison varie suivant les modèles, voire les constructeurs. Cela est dû au fait que le fournisseur des films d'impression - France Télécom - a tenu à différencier les impressions à réaliser, probablement afin de tester la qualité du produit fini de chaque fabricant.

L'inclinaison de la trame du fond se mesure en degrés par rapport à l'axe horizontal (la base de la carte), voir figure 1.

La norme habituellement utilisée en imprimerie consiste à incliner un fond trame

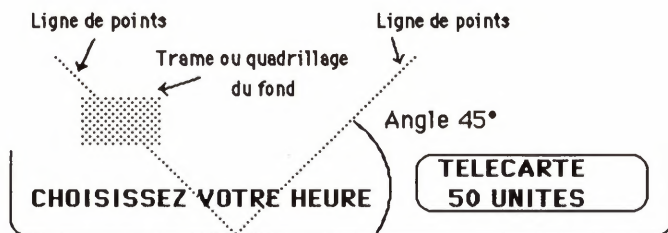


Figure 1

par rapport à un bord à 45° de celui-ci, pour permettre un meilleur repérage dans le cas d'impression en quatre couleurs (le mélange des couleurs et l'intensité des points de la trame dans chaque couleur permettent de restituer une infinité de nuances). Dans le cas qui nous préoccupe, cela n'a aucune importance pour le concepteur des films, puisque le fond bleu est seul et ne sera pas superposé sur d'autres couleurs. Le dégradé pourra être respecté même si les points ne sont pas orientés de la même façon à chaque fois. Ainsi, quatre inclinaisons ont été découvertes et constituent des éléments capitaux de discrimination dans des tirages apparemment semblables.

A examiner au recto :

- les deux lignes CVH ("Choisissez votre heure..."), qui ont pu, selon les fantaisies habituelles, être soit d'une couleur, soit la résultante d'un mélange (trame rouge sur fond bleu par exemple),
- la hauteur de la flèche d'introduction au recto de la carte (15,5 ou 17 mm),
- le fond du combiné (micro) qui peut être uni, tramé de plusieurs couleurs ou un seul tramé beige, ou encore franchement verdâtre.

Au verso :

- les textes concernant Régie T (cinq présentations différentes),
- la numérotation, identique dans son principe à celle des pyjamas (voir notre article précédent) peut être légèrement différente pour certaines Solaic (numéro porté par imprimante, informatisé) ou GemPlus qui utilisa trois alphabets différents, parfois mélangés, ce qui rend la chasse aux numéros

de séries particulièrement attractive.

Si les quatre constructeurs ont participé à la réalisation de plusieurs millions de tirages, ils ont utilisé huit types de puces (la partie visible) pour assurer les commandes

de France Télécom (trois pour Schlumberger - dorées ou argentées -, deux pour Solaic, deux pour Bull et une pour GemPlus).

En ce qui concerne l'incrustation des micromodules, plusieurs présentations chez Schlumberger : avec ou sans entourage, sur fond blanc ou noir.

Pour Solaic, constant dans sa réalisation, sauf pour son dernier tirage où l'entourage blanc d'origine a disparu, le faisant ressembler à ce que GemPlus a toujours produit. Ce dernier n'était pas en reste puisque son tirage numéroté en noir 3596 reprenait un entourage blanc imitant - de loin - la production Solaic.

Bull devait imprimer quelques cordons bleus, utiliser deux types de puces, avec ou sans étoile au verso, en bas à droite, ainsi qu'un rare tirage avec un point bleu dans le cartouche de numérotation.

Il convient de signaler aussi que des points de couleur existent au verso des productions Solaic, en vert et en rose, toujours dans le cartouche de numérotation. Schlumberger, de son côté, a personnalisé un de ses tirages (9000 exemplaires) avec un énorme disque vert entourant le fond de puce du verso. Cette télécarte, mise en vente à Chambéry, fut rapidement épuisée au grand étonnement des responsables de France Télécom. Un autre marquage de ce producteur existe, en rouge, dans l'encadré de numérotation.

En ce qui concerne les variétés, on retiendra la plus belle «la plume» dans

l'encadré de numérotation sur une 120 unités Solaic (N° 2620 du Répertoire des Télécarts d'usage courant); les plus étonnantes, les combinés verdâtres (n° 1760 et 1905); les plus courantes, les impressions décalées.

La nouvelle présentation, début 1990, devait sonner la fin des "Cordons bleus", avec un cartouche de valeur modernisé ("Télécarte120"); il n'y eut pas, sous cette présentation, de 50 unités.

Les Cordons blancs

Dans un premier temps, ils apparaissent beaucoup plus fades que leurs cousins bleus. Moins passionnants, certes, leur durée de vie fut aussi beaucoup plus courte, ce qui n'empêche pas de relever quelques détails intéressants.

Au début, ils furent imprimés entièrement en sérigraphie; quelques tirages furent réalisés partiellement en offset (au verso notamment), en 50 et 120 unités, ainsi qu'un rare tirage en offset recto-verso laqué (50 unités, carte cataloguée sous le n° 2187).

Un autre point d'intérêt consiste en la numérotation des séries. Des plus communes aux séries expérimentales, une multitude de possibilités et de présentations existent, certaines ont été marquées d'un point noir, imprimé en sérigraphie. Enfin, c'est avec ce type de cartes que les puces argentées ont fait leur apparition, en 50 et 120 unités.

Du côté des variétés, signalons la possibilité de rencontrer des versos blancs (sans impression) : la plus grande prudence est de mise, car il est très facile de faire disparaître - avec une sableuse notamment, ou chimiquement - une impression sérigraphique.

Sur plus de 700 cartes recensées dans la troisième édition du Répertoire des Télécarts d'usage courant, on compte environ 350 pyjamas, 230 cordons bleus, 60 cordons blancs et plus de 60 "600 Agences". Ceci explique le

côté passionnant des "Cordons".

Après ce rapide tour d'horizon des télécarts de grande diffusion - plusieurs millions pour chaque modèle connu - nous espérons que cela vous permettra de vous intéresser à ces Cendrillons de la télécarte; bien modestes assurément, elles sont cependant passionnantes lorsque l'on veut, en se penchant sur leur "cas", se changer les idées et quitter un moment les brillantes cartes illustrées. Il est bien rare aussi que le carosse redevienne citrouille passé minuit...

J.-L. B.

NDLR : Pour les passionnés des cartes d'usage courant, Carto (51 Rue de Genève, 16000 Angoulême) annonce la parution d'une étude sur les tirages des cordons bleus GemPlus.

Cette étude comprendra la quasi totalité des cartes Gemplus connues à ce jour. Elle s'adresse aux spécialistes et pourra être obtenue contre 25 F en timbres-poste. Sa date de parution est prévue pour début 1992.

CARTO

Le Spécialiste des Télécarts
d'Usage Courant

*Reconnaissez facilement les 4 inclinaisons
différentes des télécarts d'usage courant :*

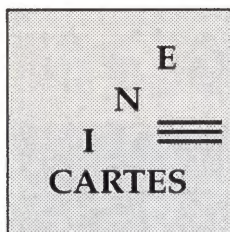
4 cartes de référence
(8°, 15°, 45° et 74°)

60 F, frais d'envoi compris

Commande avec règlement à

CARTO

51 Rue de Genève
16000 ANGOULEME
☎ (16) 45.69.79.89



Pour les Fêtes de fin d'année, Pathé Cinéma a émis une cinécarte "cadeau" chargée de 5 places de cinéma.

Le visuel a changé et cette carte sur laquelle on peut

lire "Bonne Année" est distribuée dans toutes les salles Pathé mais en petite quantité.

Proposée à 200F (et donc un coût marginal pour la carte), son tirage est de 3000 ex.

Dépêchez-vous, car beaucoup de cinéphiles (pas forcément collectionneurs) l'ont acheté pour l'offrir (ce qui était le but initial de Pathé Cinéma) et il n'y en aura pas pour tout le monde. Une initiative qui risque de se renouveler rapidement.

Schlumberger a émis, outre la télécarte traditionnelle de vœux, une cinécarte pour ses bons clients.

Trois autres émissions privées ont été éditées pour ce mois de décembre : Suchard, Canada Dry et IDG Communications, toutes trois aussi difficiles à trouver.

Suchard est superbe. Effort particulier de Schlumberger, la puce est dorée, pour faire penbser à l'emballage des rochers Suchard.

Tirée à 1000 exemplaires, elle est donnée aux gros clients, grandes surfaces, libres services...



Canada Dry a été tirée à 1300 exemplaires et se situe dans le même cas. Elle est offerte aux centrales d'achats.



IDG Communications France a été tirée à 800 exemplaires et uniquement proposée aux clients du groupe. Si le Monde informatique ou Info PC figurent parmi vos lectures, pourquoi ne pas leur demander de vous en offrir une.



Un abonné a réussi à se faire offrir une carte Charal dans un établissement de surgelés, simplement en la demandant au gérant. Vérifiez donc dans votre magasin habituel de surgelés que les hamburgers micro-ondes de Charal sont à la vente et posez la question au responsable des achats.

Enfin pour clore cette actualité, on peut citer les cartes Ugc Privilège. Surtout réservées à un public parisien car il y a peu de salles en province, ces cartes sont en support cartonné magnétique.

Même si elles sont moins attrayantes que les cartes à puce de Pathé Cinéma, elles représentent en général des artistes de cinéma et pour ceux qui peuvent se les procurer, elles constituent un petit "plus" amusant dans la collection.

M.G.

CARTES ETRANGERES

- Une troisième série de cartes vient d'être émise pour Djibouti avec une nouvelle police de caractères et un texte au verso.

- A Malte, il existe aussi une carte de 20 unités.

- L'Irlande continue à émettre des cartes à puce pour son utilisation de téléphonie mais pense aussi aux collectionneurs. Deux nouvelles cartes viennent de voir le jour : le tricentenaire du traité de Limerick (5u) et une carte publicitaire pour les Kellogg's Cornflakes (5u, tirage 190.000 ex.). Pour chacune de ces deux cartes, 2000 ex. ont été conservés pour les collectionneurs.

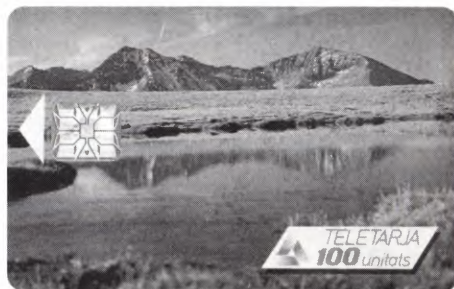
- Deux cartes ont été livrées au Nigéria dont une représente un dessin de femme avec un tam-tam (SI-6, 100 niram).

- Décidément les émissions se font par deux puisqu'en Suède, ce sont aussi deux nouvelles cartes représentant des paysages qui sont sorties à la fin de l'année pour le compte de Televerket ("Lilla Nassa skärgård" en 50u et "Oländskt landskap rapsfält" en 100u). Les deux ont été tirées à 400.000 ex.

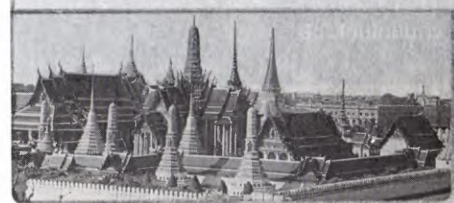
- En Allemagne, il est prévu 35 cartes de chaque série A, P et S en 1992.

- Enfin nous pouvons vous présenter les visuels des trois dernières cartes de la Principauté d'Andorre. Les deux prochaines éditions devraient être consacrées à l'art roman (20.000 ex. pour chacune).

Vous pouvez obtenir cartes et informations auprès de Forma Collections, P.O. Box 18, Andorra La Vella, Principat d'Andorra.



• Voici aussi les deux cartes holographiques de la Thaïlande :



REPERTOIRE DES TELECARTE ILLUSTRÉES ET DES CARTES CINEMA



2EME EDITION 1992
A PARAÎTRE FIN MARS

REPERTOIRE DES TELECARTE D'USAGE COURANT

3EME EDITION 1992
A PARAÎTRE FIN MARS

Cordons, Pyjamas,
Iso, 600 agences
etc...



Pour recevoir gratuitement et sans engagement l'information
sur ces deux catalogues dès parution, retournez sans tarder le
bon ci-dessous ou votre carte de visite.

M, Mme, Mlle Prénom
Adresse
Code Postal Ville
Age : ☐ Moins de 20 ans ☐ Entre 20/30 ans ☐ Entre 30/40ans ☐ 50ans et +

A retourner à

LES EDITIONS DE LA VERSAUDIERE - 45270 LADON - FRANCE

RCS MONTARGIS 380 750 950 (91B44)

PETITES ANNONCES

Les petites annonces pour le numéro de janvier doivent nous parvenir avant le 20 décembre et être accompagnées de 5 timbres à 2,50F pour parution.

Vds cinécarte "Contre l'oubli" éditée par Amnesty International 200F port compris. Vds également TP croates 1991. P. Genest, 14 Allée des Iris, 77000 Vaux le Pénil

Vds 230 tc publiques différentes bon état. 25 à 40% sous cote Télépuce. Liste contre env. tpr. M. Warluzelle, 1 Rue de Verdun, 95210 Saint Gratien. 16.1.34.17.38.14

Vds tc du monde. Liste sur demande. Japon 270FF les 50 pièces. M. Greban, BP 16, B-1030 Bruxelles 3, Belgique

Vds tc publiques, privées. Télé et Cinécartes pleines ou vides. Vds Philcart complet 5 cinécartes 10 places 1000F. Recherche Sodel. M. Malifot, 74 Rue des Bourguignons, 92600 Asnières sur Seine

Echange tc Polynésie française contre tc françaises et autres pays. Attends réponse. Hervé Gerbi, BP 20420, Papeete, Tahiti. Tél. 19.689.45.01.87

Vente sur offre trimestrielle. Catalogue gratuit sur demande. Tomy Anka Sarl, 27 Rue du Faubourg Montmartre, 75009 Paris. 16.1.47.70.45.72

Vds collection tc publiques presque complète, tc privées sur le sport et pyjamas. Prix de vente Télépuce. Tél. 48.89.60.76 à partir de 20h30

Cherche tc Croatia verso 1CR0, tc Koweït avec texte "British Aerospace", tc belge test 120u 2x sans bandes blanches, Piaf Metz puce Anfor, toutes tc allemandes et suisses. J. Werl, BP 218-R5, 67005 Strasbourg Cedex

Vds publiques Chateaufallon, Pic du Midi, Toulon cablé, Télécom ma Planète... Prix Télépuce. Tél. 61.07.63.26 le soir

Part. vds tc publiques 91 util. de 15 à 30F les 50u, 20 à 40F les 120u. Tc 89-90 Gym Bercy H et F 4eme dimension... Liste contre env. tpr. M. Winckel, 5 Rue d'Etampes, 91410 Granges le Roi. 64.59.92.59

Vds ou échange tc allemandes contre françaises illustrées ou cinécartes. Karine Grenda, Verdistrass 11, D-5500 Trier, Deutschland

Vds pyjamas, cordons et 600 agences en lots. Achète cartes Piaf. M. Millet, 78.37.66.22 après 18h30

Echange tc thématiques tous pays. Denis Gemmani, Via Consiglio dei Sessanta n°176, 47031 Dogana, Repubblica San Marino

Tc de British Télécom, Mercury, Ile de Man, Jersey, Irlande et plusieurs pays divers disponibles à des prix modestes. Peter Snow, 16 Denmark Road, Reading, Berkshire RG1 5PA, G.B.

La télécarte étrangère en France c'est Club Télécartiste sans Frontières, Philippe Marcus, 12 Allée J.B. Corot, 95200 Sarcelles

Vds Petite suite 1100F, Andreotto 1 et 2 avec encart 600F, Interfast avion + Hélico 700F ou échange Radeau Méduse, Violon Albi, Buret, Van Gogh. Tél. 92.32.48.18 le soir

"Aquarelle de Montmartre". Souscripteurs faites comme moi, déposez plainte au parquet de votre département contre les auteurs de cette télécarte. G. Pradalié, 81 Cité Jules Nadi, 26100 Romans. Tél. 75.02.17.80

Vds Puzzle Loustal avec encart et certificats d'authenticité ainsi que puzzle 4 cinécartes Philcart avec la cinécarte d'accès. Prix très intéressant. Tél. 54.77.71.01 jusqu'à 22h30

Envoie carte stationnement piste magnétique Limoges à réception carte autre ville. J. Barret, 15 Av. Vincent Auriol, 87100 Limoges

Vds ou échange tc publiques et nombreuses étrangères (Djibouti, Polynésie, Pays du Golfe), variétés tc publiques (tête beche, recto verso) : opera, rondo, sanofi... Liste sur demande. F. Maquoi, Rés. Moulin à Vent, 10 Cours de la République, 11400 Castelnau-d'Aud

Vds carte parking Montélimar (magnétique sans puce vide) 20F. Marc Durand, 26780 Espeluche

Vds lot de 500 tc 600 agences très varié. 200F+port. Michel Pinson, 29 Place du Centre, 22200 Guingamp

Part. offre grand choix de tc neuves ou utilisées, publiques, internes, privées ou étrangères. Débutants ou collectionneurs. Liste sur demande. P. Vergnaud, 9 Allée de la Piat, 38240 Meylan. Tél.: 76.90.26.08

Vds tc françaises privées et publiques. Liste contre tpr 2,50F. Echange possible. R. Champie, BP 2049, 51072 Reims Cedex

Vds ou échange nombreuses tc publiques ou privées. Liste sur simple demande. Recherche toutes tc publiques. Jérôme Anselmet, 8 Rue de l'Auberlaye, 02880 Bucy le Long. 23.72.88.93

Vds et achète tc publiques (et surtout 600 agences et cordons). Vds Aiguille midi n°2 50 et 120u nsb prix raisonnable. Envoyez vos listes et recevez la mienne contre tpr. M. Vigliecca, 34 Impasse des Giroflées, 74170 Saint Gervais les Bains

Vds ou éch. très nombreuses tc publiques nsb et util et qqes privées. Remise 20 à 40% sur la cote Télépuce suivant modèle. Liste contre tpr. R. Hemme, 8 Rue Anne de Bretagne, 37700 La Ville aux Dames

Achète tc allemandes ou éch. françaises contre tc allemandes. Vends Mozart n°1 neuve avec plaquette. Paul Kethiri, 10 Rue Principale, 57320 Chemery les Deux

Vds toutes tc privées tirage 10000 à 15000 nsb de 90 à 100F et privées tirage 1000 à cote Télépuce -20% ou échange contre publiques récentes ou timbres France. M. Mouly, 1 Place Nationale, 25130 Villers le Lac

Vds tc publiques Toulon câblé, Polio plus, Wagner, Cacharel, Clé de Lune, Halle Tony Garnier... Prix Télépuce + frais de port. M. Francois, Les Elfes D, Avenue du Pin de Galle, 83220 Le Pradet, 94.21.49.64

Vds nombreuses tc publiques, privées, cinécartes, courantes et internes jusqu'à -35% du prix Télépuce. Liste sur demande. Denecheau, 19 Rue de Boutteville, 37200 Tours. 47.27.19.57 de 17h à 20h30

Vds Biotherm 250F, Actualité en direct 250F, Manoukian 120, Transfert d'Appel 300F la paire. Liste sur demande + privées. Tél. 93.58.24.92

Vente, échange, Plus de 2000 télécartes. Fitce neuve 1500F, Pole position neuve 800F. Liste contre tpr. D. Blancheton, 175 Rue Belliard, 75018 Paris.

Vds, éch. tc publiques et privées nsb ou util. Liste contre env. tpr. Christian Vassal, 4 Rue des Cèdres, 03000 Moulins

Vds collection télécartes et quelques cinécartes cote Phonecote 54000F vendue 26000F ferme. M. Adamy, 51.95.16.38 HR

Avez-vous reçu la télécarte n°2 Jarditec de H2B production à Rethel ? Si non, tél au 94.24.14.44 pour action commune. M. Tamburello.

Vds tc magnétiques, holo, internes, privées, publiques, précurseurs.. Paiement après réception des cartes. Liste gratuite. M. Gueslaff, 14 Rue Gassendi, 75014 Paris. 16.1.43.22.73.88 après 20h



Des petites annonces pour acheter, vendre, échanger, 24 heures sur 24.

La cotation du catalogue Phonecote avec une mise à jour permanente.

Tous les renseignements sur les tirages, les cotations, les nouveautés.

Le catalogue de vente et les listes d'achat d'un important négociant avec possibilité de commande directe et de règlement par carte bancaire.

Vds ou éch. tc France nsb ou util., illustrées ou usage courant. Liste contre env. tpr. C. Richard, 4 Rue des Carabiniers de Monsieur, 49400 Saumur. Tél. 41.67.14.49

Recherche à l'échange uniquement tc publiques illustrées à partir de 1990 pour compléter collection variétés de puces. Envoyer liste détaillée avec variétés puces. Alfred Bastian, 20 Rue de la Garde, 67660 Reimerswiller

Vds Mont St Michel, Mémoire jetable, Keydata, Figaro, Mjc Lisle sur Tarn, Croix rouge 1 et 2, Parthena, Anc. comb., Champlitte : 150F port 20F rec. et divers. X. Masson, 17 Rue de la Closerie, 78240 Chambourcy

Recherche coorespondant monégasque pour échanger tc Monaco nsb contre tc France nsb. J.M. Logereau 42 Rue Jacob, 75006 Paris

Vds tc holographique rouge 120u (A18 Phonecote) 400F port compris. M. Duchamp, 8 Rue Jean Jaurès, 52100 Saint Dizier

Vds ou échange tc privées et publiques. Liste contre env. tpr à P. Oberson, 72 Montée de l'Observance, 69009 Lyon, 78.83.56.78

Recherche uniquement à l'échange Fitem 88 et Toulon câblé utilisées. Vds ou échange tc publiques et privées. Liste contre env. tpr. J.C. Morin, La Hamonais, 35830 Betteon

**PROMOTION
ANCIENS NUMEROS**

Bon de Commande à TELEPUCE

A découper, recopier ou photocopier et remplir en lettres capitales

OFFRE VALABLE JUSQU'AU 15 FEVRIER 1992

☐ cocher cette case en cas de changement d'adresse

SOCIETE

TELEPHONE

M, MME, Mlle

NOM

PRENOM

ADRESSE

ADRESSE

CODE POSTAL

VILLE

PAYS

désire : (Cocher les cases appropriées)

- ☐ recevoir le numéro 12 (Décembre 90) Prix 15 FF
- ☐ recevoir le numéro 13 (Janvier 91) Prix 15 FF
- ☐ recevoir le numéro 14 (Février 91) Prix 15 FF
- ☐ recevoir le numéro 15 (Mars 91) Prix 15 FF
- ☐ recevoir le numéro 16 (Avril 91) Prix 15 FF
- ☐ recevoir le numéro 17 (Mai 91) Prix 15 FF
- ☐ recevoir le numéro 18 (Juin 91) Prix 15 FF
- ☐ recevoir le numéro 19 (Juillet-Août 91) Prix 15 FF
- ☐ recevoir le hors-série cotations n°2 (Juillet-Août 91) Prix 20 FF
- ☐ recevoir le numéro 20 (Septembre 91) Prix 20 FF
- ☐ recevoir le numéro 21 (Octobre 91) Prix 20 FF
- ☐ recevoir le numéro 22 (Novembre 91) Prix 20 FF
- ☐ recevoir le numéro 23 (Décembre 91) Prix 20 FF
- ☐ recevoir le numéro 24 (Janvier 92) Prix 20 FF

Soit un total de FF

Règlement ci-joint par chèque libellé à l'ordre de TELEPUCE SARL

**ATTENTION !!!
NOUVELLE ADRESSE**

Retourner ce bulletin à

**TELEPUCE SARL
Le Clos des Vessannes
739 Chemin de la Gaude
06140 VENCE**

Vends cinécartes Unidome contact, Meple, Philcart.
Faire offre. Bernard Maire, 279 Avenue Malraux, 54600
Villers les Nancy

Vends ou éch. tc Sncf BB n° 22200 (carte n°847). Ville de
Villers sur Marne + encart + 1 enveloppe. Prix
intéressant. M. Lagarrigue. Tél. 45.85.27.00

Vds lot 12 cinécartes vides Dali, Mozart, Générique,
Cinoche, Biactol, Carzou, Gayelord, Oiseau de feu,
Adhérent 91, Forum n°1, Kapfer n°1 et 4, 2040F franco.
Envoi contre paiement. Rech cc Canon, Ibm, Charal,
l'Autre. J. Pigeault, 5 Beauvillage, 38340 Voreppe

COURRIER DES LECTEURS

M. J. P. de Nantes : *Comment peut-on se procurer la série des 9 nouvelles télécartes publiques de Bose ?*

Il semble que cette série soit diffusée par la Seita. Les neuf cartes seront donc probablement éparpillées dans la distribution et si vous avez des chances d'en trouver quelques unes dans des tabacs pas loin de chez vous, il sera sans doute plus difficile de trouver la série complète.

Mme R. M. de Rueil Malmaison : *Pouvez vous nous donner plus d'informations sur le TIC (Cf Télépuce n°20 page 12) ?*

Le TIC - Téléphone d'Intérieur a Cartes - poursuit son expérimentation. Nous n'avons pas encore de résultats de cette expérience, mais il vous est toujours possible de vous renseigner auprès de votre agence France Télécom. Vous pouvez toujours leur demander qu'il prennent des informations auprès de l'agence France Télécom de Nice qui est l'un des sites pilotes.

M. J.P.L. de Nancy : *Je n'arrive pas à me procurer certaines cinécartes (Ibm, Meple, Sas...) Y a-t-il un moyen de les obtenir facilement ?*

Les cinécartes sont toujours émises par des sociétés privées, soit pour leur promotion (auquel cas la carte est souvent donnée en cadeau d'entreprise à des clients ou prospects), soit pour la promotion d'artistes (et elle sont alors commercialisées).

Dans le premier cas, il faut parfois essayer de contacter la société émettrice mais cette démarche ne porte pas souvent ses fruits.

Il en était de même pour les télécartes privées à tirage 1000 pour lesquelles il fallait souvent faire preuve d'ingéniosité et

d'obstination autant que de système D afin de les obtenir.

Enfin si vous avez la chance de connaître une employée d'un cinéma qui collecte les cartes périmées, celle ci aura peut-être dans son lot la carte qui vous manque !

M. G. K. de Lyon : *Existe-t-il d'autres publications mensuelles consacrées à la collection de télécartes ?*

Hélas, il semble que depuis deux ans, Télépuce soit restée la seule publication exclusivement consacrée aux télécartes. Souhaitons qu'une autre prendra son relais.

J
E U

Solutions du mot-croisé paru dans notre précédent numéro.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1		D	O	T	R	N		M	I	R
2	D	E			E	O	L	E		
3		S	K	I	P			C	E	S
4		S	I		U	T	A		P	A
5	B	U	L	L		R	R		S	E
6	O	S	T		C	E	M	O	I	
7	S			C	A	M	A	Y		N
8	E	C	S		S	A	N	O	F	I
9		A	K	A	I			N	E	C
10	U	N	I	L	O	G		N		E
11	N	O	E			P	H	A	Z	
12		N	U	S		L	E	X		A
13			R	E	A		L		G	I
14	J	B		P	O	U	L	A	I	N
15		D	I	A	C		O	R	N	E

TELEPUCE - Le n°1 de la Cinécarte

La collection de cinécartes prend son envol.
Ne ratez pas le départ !

Aujourd'hui nous mettons notre sérieux au service
des collectionneurs de cinécartes.

- Distribution (souvent) exclusive de cinécartes Pathé Cinéma valables dans tous les cinémas Pathé et affiliés de France.
- Toutes les cinécartes que nous distribuons (sauf précision exceptionnelle) sont chargées de deux places et rechargeables.
- Télépuce dispose régulièrement de séries limitées (500 exemplaires disponibles ou moins) qui sont réservées à nos abonnés.



*Demandez dès à présent notre liste en écrivant à
TELEPUCE*

*Le Clos des Vessannes - 739 Chemin de la Gaude
06140 VENCE*

*ou contactez-nous par téléphone au
93.58.86.58*