

TELEPUCE



Ch. Presse

Avertissement : Les reproductions de télécartes faites dans TELEPUCE sont une compilation d'œuvres faite à titre documentaire et historique. Cette revue doit être considérée comme un guide. Toute reproduction de télécartes dans un but commercial ou publicitaire est interdite.

TELEPUCE est une marque déposée
TELEPUCE SARL au Capital de 50.000F
RCS NICE B 377 602 453
SIRET 37760245300013
**Le Clos des Vessannes, 739 Chemin
de la Gaude, 06140 VENCE**

Directeur de la Publication Michel MERCIER
Impression TRULLI SARL, 06140 VENCE

ISSN 1143-2047 Commission paritaire 71970
Dépôt légal A parution © TELEPUCE SARL
Tous droits de reproduction réservés

Pour votre publicité, contactez-nous au 93.58.86.58

Editorial

Depuis quelque temps, on ne parle plus des télécartes qu'en termes d'argent...

Ca a baissé, ça chute, ça remonte, on doit pouvoir trouver cette carte à ce prix...

A croire que la collection s'est bâtie dès le départ sur des prix pré-établis.

Soyons un peu moins matérialistes !

Même s'il est important pour un collectionneur de préserver son investissement, il convient de garder deux choses en tête : premièrement, la collection est souvent une expression de l'inutile, au sens propre du terme - et sans que cela ait une connotation péjorative. C'est la plupart du temps une accumulation d'objets qui n'ont pas une utilité réelle mais plutôt une valeur personnelle pour celui qui les conserve. Deuxièmement, la collection de télécartes en est à ses prémices et elle a tout de même acquis une certaine pérennité en cinq ans que beaucoup d'autres pourraient lui envier. Même si la fièvre de la spéculation a disparu, il reste un nombre très important de collectionneurs heureux.

Sous cet aspect, on apprécie plus volontiers le plaisir principal de la collection : l'esthétique des cartes. Le collectionneur s'assimile hélas trop souvent à un "boucheur de trous" qui veut compléter une case vide dans son classeur avec la carte qui a telle référence, telle puce et qui doit y aller précisément.

C'est tellement plus agréable de faire une acquisition en fonction de la beauté de la carte, sans se préoccuper si elle est privée, publique ou semi-publique !!!

C'est peut-être ça le luxe...

Quoiqu'il en soit, pour rassurer tout le monde, la tendance est actuellement plutôt à la hausse...

Vraiment très pessimistes il y a encore peu de temps, beaucoup de négociants sont maintenant un peu plus sereins. Ce qui est surtout le plus encourageant, c'est qu'un son de cloche identique provient d'un peu partout; il semble que des nouveaux collectionneurs commencent à rejoindre le rang des acharnés de la première heure. Tant mieux.

M.M.

ATTENTION !!!
LE PROCHAIN NUMERO
DE TELEPUCE PARAITRA
LE 15 JANVIER

**OFFRE
EXCEPTIONNELLE**

**POUR LES FETES,
CARTEL
VOUS OFFRE LE ...**

PACK NOEL

1 ALBUM TELECARTE

Toutes les télécartes publiques pré-imprimées sur 16
feuilles en couleur + 16 feuilles pour 128 télécartes + 1
reliure luxe;

PRIX NORMAL

~~779F~~

+ 1 CLASSEUR CARTEL

Format standard + 10 feuilles de 8 cases, "ne casse pas";

+ 20 FEUILLES SUPPLEMENTAIRES

PRIX CARTEL

+ 1 ALBUM DE POCHE CARTEL

Pour 40 ou 80 télécartes;

**NOEL
229F**

+ 16 TELECARTE ILLUSTRÉES DIFFÉRENTES

France et Monde entier. Aucune carte d'usage courant;

+ 1 CADEAU SURPRISE

Attention !

500 PACKS DISPONIBLES SEULEMENT
QUANTITÉ LIMITÉE À 1 COMMANDE PAR FOYER (MÊME
NOM MÊME ADRESSE) SERVIES SUIVANT DATE D'ARRIVÉE

Forfait Port Recommandé 29F

Demandes de catalogue,
Réservations et commandes

**APPEL
DIRECT**

49.01.88.27

**Catalogue gratuit
sur demande**

CARTEL
Collections

Boite Postale 241 - 86006 POITIERS CEDEX

Standard : 49.01.88.26 - Fax : 49.42.48.83

Radiocom 2000 : 49.44.69.58

NOUVEAUTES

Toujours beaucoup de nouveautés bien sûr dans les télécartes publiques puisque les cartes d'usage courant ont disparu.

Pour les amateurs de puces, signalons les variétés suivantes :

Conversation à 3 : 50u SO-2 et SO-3; 120u SO-2 et SO-3

Saut à ski : 50u SI-4, SI-5 et SO-2; 120u SI-5 et SO-3

Air France : 50u GE

Hockey : 50u SI-4

Ski de fond : 120u SI-4

Billie Hollyday : 50u SO-3; 120u SO-3

Ella Fitzgerald : 50u SO-3; 120u SO-3

Rondo : 50u GE; 120u GE

Monde à votre portée : 50u GE; 120u GE

Imagina : 50u SO-3

Mickey : 50u GE

Il n'y a pas moins de neuf nouveautés annoncées pour le mois de décembre. Citons entre autres : les **Tramways de Saint-Etienne** (diffusion régionale) et une nouvelle **Ford**. Les autres cartes de la série consacrée à l'art vocal et plus particulièrement au Jazz devraient sortir en début d'année prochaine.

Le Bureau des Collectionneurs diffuse toutes les cartes publiques Télécom avec trois mois de retard, comme pour les cartes à diffusion privée, mais on peut regretter le maintien de la surtaxe de 30F par carte, quelquesoient le tirage et le nombre d'unités.

En effet, si on peut comprendre qu'un coût annexe soit associé à la production supplémentaire de 10000 cartes pour une diffusion privée (et encore, car ça fait baisser le coût de fabrication), c'est plus dur à avaler lorsqu'il s'agit d'un tirage de 4 millions d'exemplaires. Autre lacune, une seule puce est proposée pour la 50 unités et pour la 120 unités.



AIR FRANCE - LE CLUB

10.91 - Tirage: 110.000ex.

Diffusion France Télécom et Air France.

Existe seulement en 50u.



BILLIE HOLLYDAY

09.91 - Tirage: 520.000ex.

Diffusion France Télécom.

Existe en 50 et en 120u.



ELLA FITZGERALD

11.91 - Tirage: 520.000ex.

Diffusion France Télécom.

Existe en 50u et 120u.

Ce sont les deux premières cartes d'une série sur la musique.



RONDO

10.91 - Tirage: 1.000.000ex.
Diffusion France Télécom.
Existe en 50u et en 120u.



HOCKEY

10.91 - Tirage: 4.000.000ex.
Diffusion France Télécom.
Vue seulement en 50u mais devrait
aussi sortir en 120u.



LE MONDE A VOTRE PORTEE

10.91 - Tirage: 520.000ex.
Diffusion France Télécom.
Existe en 50u et en 120u.



SKI DE FOND

11.91 - Tirage: 4.000.000ex.
Diffusion France Télécom.
Vue seulement en 120u. La 50 doit sortir.

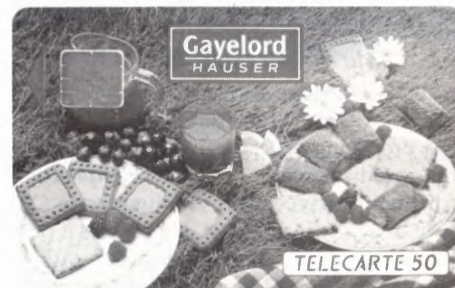
SOLLAC

09.91

Tirage: 15.000ex.

Diffusion Privée.
C'est la 4ème
télécarte de cette
société, filiale
d'Usinor-Sacilor.

La 2ème, tirée
aussi à 15000
ex., avait un
visuel identique
à celle-ci.



GAYELORD HAUSER

10.91 - Tirage: 11.000ex.
Diffusion Privée.
Après la cinécarte, une télécarte...



MICKEY - CASTING CENTER

11.91 - Tirage: 1.000.000ex.

Diffusion France Télécom.

sur Paris et Région Parisienne (en principe, département 77).

Vue seulement en 50u pour l'instant.

La 120u est attendue prochainement.

L'initiative de cette télécarte est privée et est due à un cabinet de recrutement en vue de l'embauche et de la formation de personnel pour Eurodisney. Son visuel tombe à pic pour plaire aux collectionneurs en herbe.



BACH

09.91 - Tirage: 15.000ex.

Diffusion privée.

La prochaine télécarte de l'Arsenal de Metz en avant-première. Les 5000 exemplaires en diffusion privée sont vendus par le Club Citadelle de l'Arsenal et disponibles à partir de Janvier 1992, accompagnés d'un ouvrage sur le musicien. Comme d'habitude, chaque télécarte est numérotée et signée.

L'ensemble Carte-Ouvrage est vendu 140F + 38F de frais de port recommandé.

Arsenal, Avenue Ney, 57000 Metz. Tél.: 87.74.95.98



IMAGINA

10.91 - Tirage: 20.000ex.

Diffusion publique Monaco.

Vue seulement en 50u pour l'instant.

SOUSCRIPTIONS

Quelques télécartes issues d'initiatives privées continuent de sortir ça et là.

Les émetteurs sont souvent des organismes de charitatifs qui trouvent souvent écho parmi les collectionneurs.

Ainsi la Croix Rouge du Var a émis un ensemble de souvenirs philatéliques ainsi qu'une télécarte (tirage 10.000ex. + 10000 F.T.) présentée dans un encart double de 4 pages sur le peintre François Nardi, au prix de 150F (+ 34,50F de frais de port recommandé R1). Le règlement est à libeller et à envoyer à CRF - CD du Var - Timbre 1991, 39 Avenue Lazare Carnot, 83000 Toulon. Rens. : 94.22.57.03

Le Lions Club de Valenciennes va émettre une télécarte illustrée par un peintre régional, Alain Delsalle, tirée à 2000 ex. + 10.000 F.T. Les 2000 ex. en diffusion privée seront numérotés et signés. La vente se fera au profit d'une ferme qui abrite un service d'entraide et de travail pour jeunes adultes démunis. Rens. : Lions Club Valenciennes, B.P. 563, 59308 Valenciennes Cedex.

Enfin Brest Ocean propose cinq télécartes à tirage 1000 (+10000 F.T.) personnalisées par le logo de la société. Chaque télécarte est vendue associée à un cadeau adjoint (pierre précieuse, pin's en argent...) qui lui confère une valeur supplémentaire intéressante. Brest Ocean, 98.44.31.71

BREST OCEAN

propose ses cinq dernières créations :

Télécartes 50 unités
Nouvelle réglementation France Télécom

Diffusion privée
1000 exemplaires
personnalisés par
le logo Brest Océan



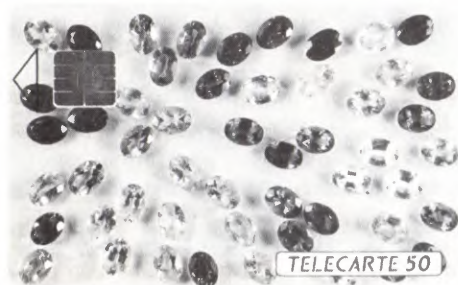
Le Belem - Salon Philatélique Brest 91
avec un bloc de 50 Timbres Voiliers



Abbaye de Daoulas - Expo 91
avec un Pin's en Argent



Festival de Cornouaille - Quimper
avec un Jeu de Cartes décor Breton



Les Pierres précieuses
avec une Pierre taillée 6x8



20ème Bourse Internationale Minéraux
avec un Cristal de Quartz

BON DE COMMANDE

Nom - Prénom

Adresse

.....	Bloc de 50 Timbres Voiliers + Télécarte Belem à 230F	 F
.....	Pin's en Argent + Télécarte Abbaye de Daoulas à 200F	 F
.....	Jeu de cartes Bretonnes + Télécarte Cornouaille à 200F	 F
.....	Pierre taillée 8x6 + Télécarte Pierres précieuses à 200F	 F
.....	Cristal de Quartz + Télécarte Minéraux à 200F	 F
	+ Frais d'envoi Recommandé 20 F par télécarte	Total F

Prix spécial pour les 5 ensemble : 900F Franco. Règlement ci-joint à l'ordre de **Brest Océan**.

BREST OCEAN - 20 RUE DE LYON - 29200 BREST TEL.: 98.44.31.71

L'Informatique est sans doute le dernier grand thème qui n'ait pas encore été abordé dans Télépuce (nous vous avons en effet proposé plus de vingt thèmes à ce jour !).

Charité bien ordonnée commence par soi-même, c'est sans doute ce que se sont dit les industriels de la carte qui ont été parmi les premiers à utiliser ce mode de publicité : **Bull CP8**, puis **Thomson** (2 cartes en 40 puis 50 unités) et enfin **Schlumberger** pour fêter sa 10.000.000ème carte en Février 87. Solaic a mis un peu plus de temps avant de rejoindre ce clan en Juin 1988.

La première des choses consiste à s'équiper en matériel. **IBM** s'est lancé le premier dans la bataille en mai 1988, suivi par **NEC**, qui pour sa première télécarte abordait plutôt les produits audio-visuels de la société (la mémoire du futur). **NEC** s'est ensuite bien rattrapé avec 3 télécarts (la qualité qui défie le temps, visuel repris sur la troisième puis **NEC-Coupe Davis**). L'année 1989 reste assez creuse en matière de publicité informatique sur les télécarts. Il a fallu attendre 1990 pour voir **IBM** revenir à la charge pour la promotion de l'**IBM As/Entry**. Dans le même temps, **ICL** vantait les mérites de sa gamme d'ordinateurs. En décembre 1990, **Ares** (l'informatique globale) se faisait connaître en tant que distributeur de Hewlett-Packard.

Mais ça ne suffit pas d'avoir un bon matériel, il faut y adjoindre des logiciels et des services de qualité. Le groupe **Cap Gémini Sogeti** n'a pas attendu puisqu'en juin 1987, il proposait déjà son "expertise informatique". Tout comme **GSI** qui est un des plus gros émetteurs de télécarts, en nombre (plus de 6 cartes) et **SG2** (Le Savoir Partagé, Partenaires du Progrès - 2 cartes -, et **SG2 ingénierie**), qui étaient présents dès la première heure. **Unilog** a préféré montrer le bateau sponsorisé par la société plutôt que de s'étendre sur les performances de son ingénierie, bateau repris ensuite en 1989 sur une autre télécarte.

Systems Center a toujours été peu courante et assez difficile à trouver pour les collectionneurs. **Mac Bilan** permet de faire sa comptabilité en toute simplicité. **Sligos** (filiale de Solaic) est à l'origine de trois télécarts, et ses visuels sont en général choisis avec un grand souci d'esthétique. **Bergiciel** ne se montre qu'au verso de l'**Ardèche en été**, tout comme **CCAM** (Centre de Création et d'Application Micro-informatiques) qui s'est effacé sur le recto de la carte en utilisant un concept de puzzle original sur une oeuvre du dessinateur **Loustal**. Cet ensemble reste un des fleurons de la collection. Vient ensuite **SATII** (Société d'Analyse et de Traitements Informatiques Interactifs) sur un beau visuel. **Prime** propose son savoir-faire en télématique aussi bien qu'en Unix et en Pick. **Keydata** n'a pas vraiment fait d'effort pour son visuel, mais au moins on ne doute pas que la carte ait été réellement destinée à la promotion de la société. Le dernier à se manifester fût le groupe - pourtant important - **Inforsud** qui offra à ses clients une "carte personnelle".

Reste que les ordinateurs ne pourraient pas fonctionner sans un assemblage de composants que produit parfaitement **Siemens-CMS**.

Il est aussi possible d'adjoindre des périphériques à son installation : **Ost** et **Pnb** (2 cartes) proposent des modems pour communiquer avec d'autres ordinateurs.

Indispensable aussi d'avoir des petites fournitures (papiers, disquettes...) qu'on peut trouver auprès de **Rcdis-Fournitures informatiques** (2 cartes).

On peut s'enquérir des dernières nouvelles sur la presse informatique grâce au groupe **Computerworld**, lui aussi parmi les pionniers de la publicité sur la télécarte.

Enfin les sociétés qui veulent embaucher un jeune diplômé peuvent trouver leur bonheur chez l'**EPSI** (Ecole Privée des Sciences Informatiques).

M.M.



BULL CP8



IBM



SG2



GSI



SYSTEMS CENTER



MAC BILAN



NEC

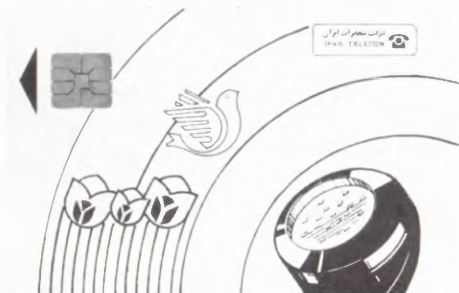


ARES

CARTES ETRANGERES

La **Thaïlande** vient de s'équiper en cartes téléphones. Deux modèles différents sont proposés à la vente; malheureusement pour les amateurs de puces, ce sont des cartes holographiques.

L'**Iran** a émis deux cartes téléphone à puce (Solaic). Les deux cartes ont un visuel identique, seule leur couleur change : il en existe une rouge et une bleue.



L'**Irlande** commence à être un terrain propice pour les collectionneurs de variétés.

En juin 1990, l'Irlande a adopté le système de télécartes à puce. Si l'on excepte la carte précurseur IMI 90 de Mai 1990, les cartes irlandaises révèlent un grand nombre de variétés pas toutes liées uniquement à la puce comme dans le cas des cartes françaises. Les variétés résultent de la conjugaison de plusieurs caractéristiques distinctes et les amateurs trouveront ci-après les éléments auxquels il faut faire attention.

- **Puce** : les puces GE, SI-4, SI-5 et SI-6 sont utilisées. Pour les puces SI-4 et SI-5, il est à noter qu'elles sont argentées sur fond noir avec le verso couvert. Toutefois, dans les premiers tirages de la carte Cottage, on trouve des puces dorées et des puces avec verso ouvert.

- **Logo Innovatron** : Sur les cartes Schlumberger, le logo est horizontal au dessus du texte du verso. Chez Gemplus, le logo peut

être absent (1ère série) ou imprimé en bleu mat dans le triangle bleu où se trouve l'adresse. Dans ce cas, il peut avoir 4 ou 8 mm de hauteur.



Citons quelques variétés sur :

- **Teddy Bear** : le centrage du visuel est légèrement différent sur le 1er et sur le 2ème tirage : sur le 1er, les pieds de l'ours touchent le bord de la carte.



- **Racing** : le texte au verso varie. Il y a deux textes différents : "Irish Horse Racing" ou "Horse Racing in Ireland".

Les variétés actuellement relevées sont au nombre de 4 pour Teddy Bear, 15 pour Cottage, 2 pour Irish Presidency EEC, 3 pour Rock of Cashel, 4 pour Dublin Culture Capital, 2 pour Murling et 4 pour Racing...

Si vous désirez obtenir le tableau exact de toutes les variétés, vous pouvez contacter directement M. Alain Maton, Avenue du Geai

21, B-1170 Bruxelles, Belgique, qui vous l'adressera moyennant une télécarte publique utilisée pour les frais.

Rappelons aussi que vous pouvez acheter les cartes irlandaises neuves auprès de Telecom Eireann Callcard Collector's Club, Room 414, Telephone House, Malborough Street, Dublin 1, Irlande.

Enfin Gemplus livrera au minimum un

million de télécartes en 1992 à l'administration des Telecoms espagnole, Telefonica. Ce chiffre constitue à lui seul la moitié du marché espagnol.

Le contrat inclut la fabrication de cartes publicitaires portant les logos des Jeux Olympiques de Barcelone et de l'Exposition Universelle de Seville.

Il est d'ailleurs prévu que Gemplus ouvre un bureau commercial à Madrid à cette occasion.

A C T U A L I T E

Saluons l'arrivée d'une toute nouvelle carte à puce : la **Paris Carte**. Grâce à notre dossier Piau, vous connaissez déjà le principe du stationnement payant avec une carte à mémoire.

Là, le principe est différent. Plus besoin d'acheter ou de louer un lecteur (Piau) pour se servir de sa carte.

Celle-ci est préchargée en francs et s'introduit dans un des horodateurs mixtes reconnaissables au logo Paris Carte, spécialement équipés pour accepter un paiement en cartes ou en pièces.

Depuis le début du mois, ce système est en place dans le 4ème arrondissement, et les

cinq premiers arrondissements de Paris seront équipés d'ici mi 1992.

Deux cartes sont actuellement proposées aux automobilistes, la première d'une valeur de 100F, la deuxième d'une valeur de 200F. On peut se les procurer dans les bureaux de tabac ou à la Mairie de Paris.

Nous n'avons pas encore de visuel à vous montrer mais ces cartes sont produites par Schlumberger. On peut d'ores et déjà prévoir de nombreuses variétés pour les futurs collectionneurs, à condition bien sûr qu'on nous propose des séries de visuels différents attractifs.

Nous espérons pouvoir vous en dire plus le mois prochain.

MANIFESTATIONS

... Nous avons malencontreusement omis d'indiquer dans notre dernier numéro la Bourse aux Télécartes organisée par les Cheminots Philatélistes de Lyon les 30 novembre et 1er décembre derniers. Cet oubli est naturellement totalement involontaire.

Qu'ils nous en excusent.

- Bourse aux pin's et télécartes aux 2 Alpes (38) les 27 décembre 1991 et 3 janvier 1992, Place de Venosc, de 10h à 23h. Rens. : M. Jacques Pays, 76.79.28.46

- Le 8 décembre, à Cambrai (59), 4ème

← →
Bourse du Collectionneur à l'Hotel de Ville.
Rens.: 27.83.27.80

- Les 14 et 15 décembre, à Lyon-Villeurbanne (69), 1er Salon géant des Collections au Parc des Expos, Campus de la Doua. Rens.: 90.62.69.65

- Le 22 décembre à Cabourg (14), 1er Salon des Collectionneurs à la Salle des Fêtes de la Mairie. Rens.: 31.83.83.77

- Bourse aux pin's et télécartes au Palais des Congrès de Remiremont (88) les 25 et 26 janvier 1992. Rens. : AAGHCER, B.P. 72, 88203 Remiremont Cedex



La carte IBM, initialement prévue pour la Conférence de Cannes de Mars 1991 a enfin vu le jour. Tirée à 500 exemplaires, elle vient d'être distribuée à tous les

participants du congrès qui s'est déroulé dans le sud de la France.



Amnesty International fête son 30ème anniversaire. A cette occasion, 30 courts métrages de 3 minutes ont été conçus par 30 réalisateurs de cinéma et sont réunis en un film de 90 minutes "Contre l'oubli". Ce film sortira en salle le 11 Décembre 1991 au cinéma Pathé Hautefeuille, 7 Rue d'Hautefeuille, 75006 Paris.

Pathé Cinéma et Amnesty International ont édité une cinécarte représentant un visuel sur Amnesty, chargée de deux places valables uniquement pour la diffusion de ce film.

Cette carte est disponible pour un montant de 100F. Pour tous renseignements, écrire à PRV Amnesty, 32 Rue des Puisseux, 92200 Neuilly.



S A S , Scandinavian Airlines. Cette compagnie d'aviation vient d'éditer une cinécarte chargée de deux places tirée à 1000 exemplaires. Son mode de diffusion est encore inconnu, mais espérons qu'elle sera plus facile à se procurer que la télécarte de la même compagnie.



Les Théâtres J.P. Lemoine englobent un réseau de cinémas indépendants : Forum Horizon (6 salles), Forum Orient Express (7 salles), Georges V (11 salles) qui vient d'entrer dans le réseau Pathé. A cette occasion et conjointement avec Pathé Cinéma, une carte commune vient d'être émise à 15000 exemplaires. La carte coûte 320F (10 places de cinéma à 30F + 20F pour la carte). En fait, cette carte peut remplacer le coq bleu usuel. Pour l'instant, elle est uniquement vendue dans les salles du réseau Lemoine mais devrait être bientôt disponible dans d'autres salles du réseau Pathé Cinéma.



La cinécarte Imagicad 91 citée dans notre précédent numéro est disponible chez Laroze Philatélie (78.81.50.22).

En résumé, la cinécarte se porte bien

puisqu'on a enregistré une hausse de 20% de fréquentation chez Pathé.

L'effort entrepris pour promouvoir la cinécarte y est pour beaucoup et cette progression est spectaculaire dans les grandes villes comme Paris, Marseille, et Lyon (26 salles sur Lyon et sa périphérie).

Le réseau s'est encore agrandi de 50 salles supplémentaires, entre autres :

- Berre l'Etang, Jour de Fête (1)
- Bron, Alizés (2)
- Clermont Ferrand, Capitole (6)
- Marseille, Breteuil (1)
- Nîmes, Vox (3)
- Paris, Forum Horizon (6)

- Paris, Forum Orient Express (7)
- Paris, Georges V (11 salles)
- Strasbourg, Méliès (5 salles)
- Sarreguemines, Forum (5 salles)
- Valence, Paris (3 salles)
- Vence, Casino (2 salles)

Rappelons que les cinécartes sont acceptées par des cinémas indépendants qui font partie du réseau Pathé.

Si vous n'avez pas la liste des cinémas acceptant la carte Pathé, demandez toujours à l'entrée si la carte est acceptée... On ne sait jamais !

Martine Gracias



Plus de 30 noms de télécartes (définitions en italiques) dans ce mot-croisé envoyé par M. Edange de Boissy St Léger (94) qui recevra prochainement un cadeau Télépuce.

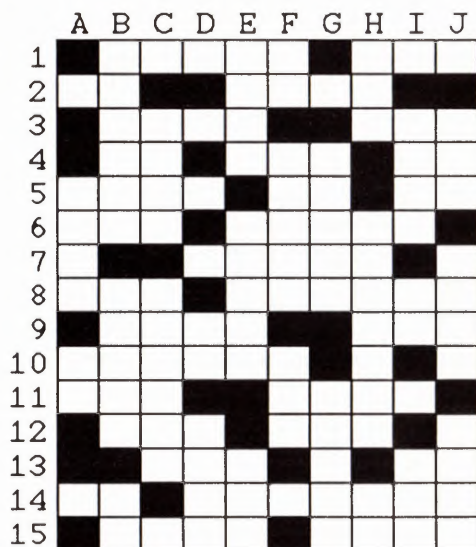
La solution de cette grille sera publiée dans le prochain numéro....

HORIZONTALEMENT

1. *Dirige le réseau national de Paris. Lessive ou station spatiale.*
2. *A coudre ou à jouer. Dieu des vents.*
3. *Lessive. Démonstratif.*
4. *Condition. Compagnie aérienne. Pascal.*
5. *CP8. Rare sans voyelles. Cardinaux.*
6. *Le penseur de Rodin. Chocolat.*
7. *Produits de beauté.*
8. *Collège en désordre. Leur métier c'est notre santé.*
9. *Tv & Vidéo. La mémoire du futur.*
10. *Un beau voilier.*
11. *Patriarche biblique. Des femmes de toutes les couleurs.*
12. *Sans effets. Dura ... sed ...*
13. *Poulie à gorge. Soldat américain.*
14. *Whisky. Jeune équidé.*
15. *L'entrepreneur en financements. Département.*

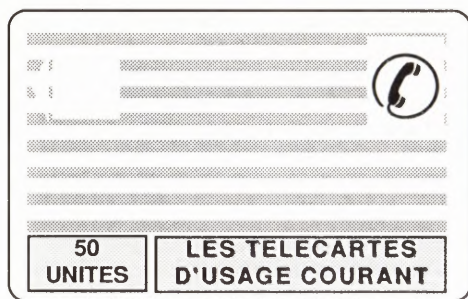
VERTICALEMENT

- A. *La télécarte n°3 est en Pole Position. Tête de liste.*
- B. *Contre de dessous. Artillerie. Festival à Angoulême.*
- C. *Jupe écossaise. Premier d'une série sur les*



Jeux Olympiques.

- D. *Métal. Des chiens et des chats.*
- E. *Rassasié. Au bout du fil, le grand frisson. Label de qualité pour un vin.*
- F. *Drame lyrique japonais. Deux points. Produit pétrolier.*
- G. *Artiste. Biscuit.*
- H. *Type. Championnat de gymnastique. Argon.*
- I. *Ecole pour oiseaux rares. Fer. Fou chez Gordon.*
- J. *Classification des huiles moteur. Avant Vence. Partie du corps.*



Les pyjamas

Il aura fallu qu'au début 1988, un négociant parisien achète en masse des télécartes (à 0,20 F pièce, prix maximum), puis présente les différents modèles connus à ses clients et en explique l'intérêt (qui réside essentiellement dans la comparaison des télécartes, des puces, du nombre d'unités, du type d'impression) pour que la collection des pyjamas soit sur ses rails.

Au début, il n'y avait rien.

Enfin, presque rien. Les rares initiés utilisateurs des publiphones à cartes - un rien snobs - ne sortaient leurs télécartes que pour communiquer, fiers d'utiliser une technique de pointe (au diable la monnaie !), et un peu honteux de n'avoir que des images banales à présenter à leurs amis : bleu clair, violet ou bleu foncées, les rayures des premières cartes n'incitaient pas à la collection.

C'était en 1987.

Les premières «pyjamas», nommées ainsi en raison de leurs dix-sept rayures, n'ont pas tout de suite retenu l'attention des quelques collectionneurs - peu nombreux - qui ne considéraient que trois types de cartes parmi les quelques illustrées : publicitaires (à tirage confidentiel), officielles et internes des Télécoms.

Les visuels des télécartes d'usage courant de la première génération sont au nombre de quatre :

- pyjamas;
- cordons téléphone sur fond bleu;
- cordons téléphone sur fond blanc;
- panonceau des 600 agences.

La seconde génération des télécartes d'usage courant comprend toutes les cartes publicitaires, privées ou publiques, d'un tirage supérieur au million d'exemplaires, ce qui devient monnaie courante.

Nous aborderons successivement dans une série d'articles toutes les télécartes d'usage courant, avec en premier volet :

Nous retiendrons donc cet élément important, la comparaison des cartes entre elles. C'est de là que nous partons, et c'est à cette habitude que les collectionneurs arriveront, ceux qui, actuellement, trouvent qu'elles se ressemblent toutes...

D'abord, le **nombre d'unités** : 40, 50 et 120 et la couleur d'impression, dans le même ordre, bleu clair, violet et bleu foncé, avec quelques nuances dans chaque production.

Le **mode d'impression**, nous en connaissons quatre :

- Typographie, que l'on reconnaît, dans le bord des zones imprimées (à-plats), à un doublage clair, plus ou moins visible, dû au support imprimant et au sens d'impression;
- Offset, dont les à-plats sont toujours uniformes;
- Sérigraphie, le plus facile à identifier lorsque l'on gratte avec un ongle la surface de la carte, puisque l'impression est en relief;
- Héliographie, à la fois dur et simple à reconnaître, comporte de minuscules dents de scie au bord des à-plats, dues à la grande finesse de trame (500 points au pouce), visible avec une bonne loupe; toutes les cartes imprimées par ce procédé sont «pelliculées», c'est-à-dire que la surface imprimée est recouverte d'une pellicule translucide.

Il faut être expert en imprimerie pour collectionner, nous direz-vous?

Pas forcément. En procédant comme nous l'avons dit plus haut, par comparaison, et à condition d'avoir une certaine quantité de

cartes d'usage courant, vous chercherez d'abord les cartes avec impression en relief ou **sérigraphie**. En retirant toutes les cartes de ce genre, il ne vous restera plus que trois impressions.

Recherchez ensuite les cartes **héliogravées** : on les retrouve facilement en les regardant de côté : le plastique blanc du support d'impression et la pellicule translucide sont visibles, chacune en raison de leur épaisseur. Si vous trouvez ce genre de carte, n'en déduisez cependant pas trop vite qu'elles sont «en hélio». En effet, les 40 et 120 unités ont pu être imprimées par le procédé typographique tout en étant pelliculées comme les «hélio» : l'examen des lignes droites au bord des à-plats vous renseignera immédiatement (dents de scie= hélio, ligne droite= typo).

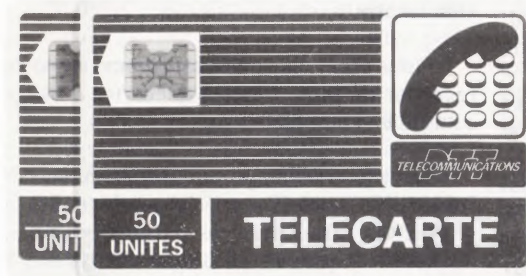
Si vous retirez toutes les télécartes répondant à la définition décrite ici, il ne vous restera plus que les cartes offset et typographiques.

Celles qui ont des surfaces dont les à-plats sont unis, sans aucune différence sont imprimées en **offset**.

Celles qui restent sont donc des télécartes automatiquement imprimées en **typographie**...

En dehors de l'impression proprement dite, il faut examiner :

- les angles de la flèche d'introduction (fig. 1),



- le filet vertical blanc de séparation du côté droit (qui peut être fin sur certaines

cartes, fig. 2),



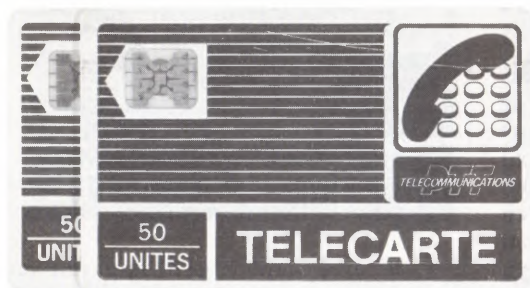
- un carré blanc (fig. 3) apparaît sur certaines cartes (portant les numéros de série 5803 à 5805). Certains ont pu croire qu'il suffisait de gratter les 15e et 16e filets horizontaux pour faire passer une télécarte de 5 F à 800 F de cote ! Soyez prudents dans vos acquisitions...



- Un rond vert de 13 mm de diamètre au verso, en bas à gauche, de trois séries (numéros 7456 à 7458) constitue une des raretés des pyjamas (cote environ 400 F)...

De plus, sur certaines productions Schlumberger, la hauteur d'impression peut varier, de 46,5 mm à 49, voire 50 mm (fig. 4), différences notables qui ont donné à penser que l'élément d'impression aurait pu, par chauffage par exemple, se déformer et produire un tel résultat.. Cela proviendrait plutôt du tirage sur rotative de certaines productions, l'élément imprimant devant être cintré pour constituer une «coquille» cylindrique de rotative. Et, comme les philatélistes le savent

déjà, les timbres imprimés en rotative sont légèrement plus grands que les timbres imprimés à plat. toutefois atteindre la qualité de l'ultra brillant.



Puis les **types de puce** (voir les illustrations du Télépuce Hors Série n° 2) qui correspondent chacun à un fabricant précis (Bull, Schlumberger, Solaic ou Gemplus).

Ensuite, nous prendrons en compte les différences de **textures du support**. Tous les aspects connus sont intéressants :

- ultra-brillant : comme un miroir;
- brillant : le plastique à été laminé avec une grande finesse;
- lisse : même procédé de finition que brillant, mais ne réfléchissant pas la lumière, le toucher est doux;
- mat : le support n'a aucune brillance et un toucher légèrement râpeux;
- lustré : le laminage a été suivi d'un brossage, qui a donné un aspect ciré à la télécarte;
- griffé : comme lustré, mais le brossage a occasionné des rayures parallèles;
- granité : aspect particulier des verso des télécartes imprimées en hélios, qui apparaît «piqueté» de façon irrégulière par de minuscules aspérités;
- carton : caractéristique de certaines cartes fabriquées par Bull, le toucher est semblable au carton kraft;
- laqué : une couche de fixateur est déposée après impression, pour que celle-ci ne subisse aucune altération au contact d'autres objets ou de monnaie, dans les poches par exemple;
- verni : la couche de laque est beaucoup plus dense, et donne un aspect brillant, sans

Si certains aspects sont difficiles à définir, c'est parce que, pour des cartes apparemment semblables, la définition exacte de chaque support peut être trop proche et laisse une certaine liberté à l'interprétation.

Vient enfin la **numérotation** au verso :

Au début, constituée de petits chiffres en relief (pour les cartes en hélios), en creux (ce que nous avons dénommé «emboutis») ou imprimés (particularité du fabricant Gemplus), peu de variations, sinon les chiffres frappés à l'envers, ou dont un est légèrement décalé vers le bas, des gros chiffres frappés directement ou servant à rectifier des petits chiffres.

Ce type de numérotation sera abandonné (sauf chez Solaic) au profit d'une nouvelle façon de marquer en creux, dénommée «par impact» ou «par stylet» selon qu'il s'agit d'une suite de petits points ou d'une ligne fine et continue.

Les variétés, fort nombreuses, peuvent constituer une partie intéressante de cette collection. Pour notre part, nous retiendrons les différences de nuances très marquées, l'erreur de couleur (une carte Schlumberger 120 unités imprimée dans la couleur des 50 unités). En ce qui concerne les travers (impression en biais), on en trouve dans tous les modèles, cela reste donc une variété «amusante».

Nous espérons vous avoir donné envie de regarder de plus près les télécartes d'usage courant en votre possession.

Les télécartes de grande diffusion ont fait l'objet d'un catalogue spécial très détaillé, le «Répertoire des Télécartes d'usage courant», disponible auprès de La Bourse du Timbre, 7 rue Drouot, 75009 Paris, contre la somme de 60 F frais d'envoi compris.

J.-L. B.

CARTO

Le Spécialiste des Télécartes
d'Usage Courant

*Reconnaissez facilement les impressions
différentes des télécartes d'usage courant :*

**4 cartes de référence
(typo, hélió, offset, sérigraphie)**

70 F, frais d'envoi compris

Commande avec règlement à

CARTO

51 Rue de Genève
16000 ANGOULEME

© (16) 45.69.79.89

TELECARTES CINECARTES

TOUTES LES BONNES
AFFAIRES ENTRE
COLLECTIONNEURS

36 15 COLLEC



V A R I E T E S

PUBLIQUES
TELECOM

Suite à la demande des amateurs de variétés, nous avons relevé quelques cartes comportant des erreurs d'impression 50/120 (nombre d'unités différent au recto et au verso) qui n'ont pas été répertoriées dans Phonecote.

Si vous possédez des exemplaires non cités dans la liste ci-dessous, n'hésitez pas à nous les communiquer.

Polio Plus	SI-4on	120/50
Soleil Bleu	SO-2	120/50
Manoukian	SO-2	50/120
Bercy F	SI-4on	50/120
Bercy F	SI-4on	120/50
Chapelle Royale 2	SI-4on	50/120
Commun. Europ.	SI-4on	50/120
Van Gogh	SO-3	120/50
Coupoie	SI-4ab	120/50

Photos	SO-2	50/120
Rolland Garros	SO-2	120/50
Citroen Paris	SO-3	120/50
Citroen Paris	SO-3	50/120
Citroen Rouen	SO-3	120/50
Citroen Lyon	SO-3	50/120

Il est toujours difficile de donner des valeurs à ces cartes. Elles se négocient en général de gré à gré entre collectionneurs, puisqu'elles représentent des anomalies de production.

Lorsqu'on en connaît pas la provenance (l'idéal étant de les trouver en cabines !), on peut toujours suspecter, comme pour toutes les anomalies, des essais d'impressions sans valeurs. Leur valeur est donc nettement plus grande lorsqu'elles sont sous blister ou à défaut lorsqu'elles sont fonctionnelles, même vidées de leurs unités.



Grâce à votre courrier nous pouvons enfin apporter une touche finale à ce dossier Piau.

Le tableau récapitulatif ci-dessous vous aidera dans vos recherches.

imprécisions concernant les tirages des anciens modèles (puces en position Afnor) ou certains types de puces. Si vous en avez connaissance, n'hésitez pas à nous les communiquer par courrier.

Nous remercions David de Marigny pour l'aide apportée à ce tableau.

Martine Gracias

Malheureusement, il y a encore quelques

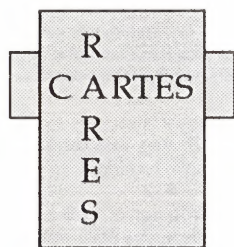
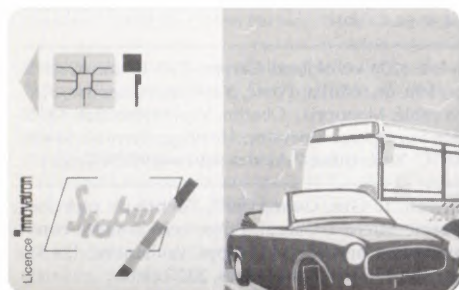
VILLE.....PUCE.....POSITION.....UNITES.....TIRAGE

AURILLAC.....	SO-3.....	AFNOR.....	100.....	
AURILLAC.....	SO-3.....	ISO.....	100.....	300
BELFORT.....	SO-3.....	AFNOR.....		500
BLOIS.....	SO-3.....	ISO.....	100.....	1000
BREST.....	SO-3.....	AFNOR.....		
CHARLEVILLE MEZIERE.....	SO-3.....	AFNOR.....		
CHARLEVILLE MEZIERE.....	SO-3.....	ISO.....	100.....	2000
GRENOBLE.....		AFNOR.....	100.....	AUTOCOLLANT
GRENOBLE.....		AFNOR.....	200.....	AUTOCOLLANT
GRENOBLE.....	SO-3.....	AFNOR.....	100.....	
GRENOBLE.....	SO-3.....	AFNOR.....	200.....	
GRENOBLE.....	SO-3.....	ISO.....	100.....	
GRENOBLE.....	SO-3.....	ISO.....	200.....	
ISTRES.....	SO-3.....	AFNOR.....		
LANNION.....	SO-3.....	AFNOR.....		AUTOCOLLANT
LYON.....	SO-3.....	ISO.....	200.....	1000
MARSEILLE.....	SO-3.....	AFNOR.....		200
MENDE.....	SO-3.....	ISO.....	100.....	200
METZ.....	GE.....	AFNOR.....	50.....	
METZ.....	GE.....	AFNOR.....	100.....	
METZ.....	SO-3.....	ISO.....	100.....	
METZ.....	SO-3.....	ISO.....	200.....	1000
MONTAUBAN.....	SO-3.....	AFNOR.....		
MONTBELIARD.....	SO-3.....	AFNOR.....		
MONTBELIARD.....	SO-3.....	ISO.....	100.....	
MORLAIX.....	SO-3.....	AFNOR.....		AUTOCOLLANT
REIMS.....	SO-3.....	AFNOR.....	200.....	
REIMS.....	SO-3.....	ISO.....	100.....	2000
REIMS.....	SO-3.....	ISO.....	100.....	2000
REIMS.....	SO-3.....	ISO.....	200.....	1000
REIMS.....	SO-3.....	ISO.....	200.....	1000
REIMS.....	SO-3.....	ISO.....	200.....	1000
REIMS.....	SO-3.....	ISO.....	200.....	1000
REIMS.....	SO-3.....	ISO.....	200.....	1000
REIMS.....	SO-3.....	ISO.....	200.....	1000
SAINT BRIEUC.....	GE.....	AFNOR.....		
SAINT BRIEUC.....	SO-2.....	AFNOR.....		
SAINT BRIEUC.....	SO-3.....	AFNOR.....		

SAINT BRIEUC.....	SO-3.....	ISO.....	200.....	1000
SAINT FLOUR.....	SO-3.....	AFNOR.....		
SAINT GERMAIN EN LAYE.....	SO-3.....	ISO.....		
SAINT QUENTIN.....	SO-3.....	AFNOR.....		
TARBES.....	SO-3.....	AFNOR.....		
TARBES.....	SO-3.....	ISO.....	100.....	1000
VALENCIENNES.....	SO-3.....	ISO.....	100.....	550
VALENCIENNES.....	SO-3.....	ISO.....	100.....	500

ET AUSSI ...

AMSTERDAM.....	SO-3.....	ISO.....	100.....	1000
ANDORRE.....	SO-3.....	ISO.....	100.....	1000
ANDORRE.....	SO-3.....	ISO.....	100.....	2000
NOUMEA.....	SO-3.....	ISO.....	200.....	



Certaines cartes à diffusion privée restent toujours assez rares dans les classeurs, et compte tenu de leur mode de diffusion, il est peu probable de les voir ressortir en quantité...

C'est le cas notamment pour la carte



émise à l'occasion du premier Festival Gérard Philippe (1989). Donnée pendant le festival, elle est passée inaperçue auprès des collectionneurs qui ont réagi trop tard après avoir vu les premiers exemplaires sur les marchés. Quant à la carte diffusée par l'Air Liquide pour le Gpl Butane Propane, elle a toujours été réservée aux clients de la société et est restée difficile à se procurer pour les collectionneurs...

PETITES ANNONCES

Les petites annonces pour le numéro de janvier doivent nous parvenir avant le 20 décembre et être accompagnées de 5 timbres à 2,50F pour parution.

Désire éch. tc pyjamas et 600 agences petites et moyennes ainsi que tc illustrées françaises et étrangères. Accord préalable avant envoi. Possibilité de vente à prix intéressant. M. Barneoud, Rés; Ste Claire n°8, Bd Jean Mermoz, 13380 Plan de Cucques

Vds Télécom ma Planète 700F, Fête sans Frontières 700, Transfert d'appel 120 170F, Toffe 50, Naifs, Cortot, Clé de Lune, Wagner... Toutes privées. J. Vogel, 3 Allée des Acacias, 94400 Vitry sur Seine. 46.81.85.26. Répondeur

Vds et cherche nombreuses tc publiques à l'échange. Liste sur simple demande. Etudie ttes propositions. Attends vos listes. G. Techer, 17 Avenue du Parc aux Biches, 91000 Evry. 60.79.28.16

Vds tc du monde. Liste sur demande. Japon 270FF les 50 pièces. M. Greban, BP 16, B-1030 Bruxelles 3, Belgique

Cherche Oiseau 120 fd blanc, POste 120 SI-4 fd noir, Skieur 120 SI-4 fd noir, Serrault SI-4 or. Donne tc privées. M. N'Guyen, 17 Rue Boucxy, 75018 Paris

Vds Champlitte, Nec coupe Davis, R8, Lexocox, Auto retro, Vtt Paris Dakar, Keydata, Mémoire jetable 250F Port 20F. X. Masson, 17 Rue de la Closerie, 78240 Chambourcy

Echange ou vds très grand choix de pyjamas et cordons, la plupart rares ou non répertoriés. G. Lambert, 21 Avenue de Nice, 06800 Cagnes

Recherche correspondants du Canada, Suisse et tous pays francophones, même monégasques. Thérèse Baube, Baletaenia, Rue Chiquito, 64250 Cambo les Bains

Vds ou échange Mozart util. avec encart, Pont du Gard util. Sevrier util. Eurocité util. Le Caribou util. Paris Arc de Triomphe nsb, Arènes de Nîmes neuve contre Aiguille du Midi, Toulon, Chateaufvallon util. M. Sibut, 67.42.57.61

Vds au détail tc France premières pièces internes, privées, publiques et assimilées. Recherche cinécarte Kapfer n°1 neuve. Liste détaillée sur demande. M. Claude Thérasse, 29 Rue Millevoeye, 80000 Amiens

Vds 1ère carte Piaf de Melun (magnétique sans puce) vide 50F pièce port compris. Vds également tc étrangères (tp à 4F pour liste). P. Genest, 14 Allée des Iris, 77000 Vaux le Penil

Ai à l'éch. nsb 120u Poste SI-4ab ou Mobiles ou Aiguille du midi n°2 contre nsb Transfert d'appel ou Citroen Paris ou Opera ou Baroque ou Operator. M. Dumand, 28 Rue des Vosves, 89380 Appoigny, 86.53.25.16

Achète tc Allemandes ou éch. tc françaises (privées ou publiques) pour avoir des allemandes. Achète lot ou collection de tc allemandes. Faire offre détaillée à Paul Kethiri, 10 Rue Principale, 57320 Chemery les Deux. 87.64.91.54

Vds lot: 120u ut. Roland Garros, Call Home, Oberlin, Kro., 50u ut., Milka, Poste, Bastille, Patineuse, Kro., Paris cablé, Monoprix, Oberlin, Yoplait, Iso, nsb Ag. SI-6, Air Fr., Opera, Operator, Horloge, Serrault SI-4on. 1200F. C. Roussoulet, 7 Av. des Sablons, 91350 Grigny

Ach. éch. tc Gin, Gelagri n°1, 75cm2 de pub (hc), cinécarte Micro 1 Charal. POss; ech. Brazero contre Chambourcy 2 ou Nivea. Philippe Vanhamme, 128 Rue Jules Lebleu, 59280 Armentières, 20.77.61.64

Echange tc Villeroy et Bosch (D521) contre privée 1000 ex. Donne aussi 25 tc Japon contre une privée 1000 ex. Tél. 31.87.32.99

Rare D28 Merlin Gerin de 1988. Très bon état. Faire offre d'achat à P. Rochette, Chemin des Chauvets, 06610 La Gaude. Tél.: 93.24.83.91

Part. vds tc publiques utilisées. Liste contre env. tpr. André Vallet, 4 Rue d'Aquitaine, 92160 Antony

Vds tc publiques, privées. Télé et Cinécartes pleines ou vides. Vds Philcart complet 5 cinécartes 10 places 1000F. Recherche Sodel. M. Malifot, 74 Rue des Bourguignons, 92600 Asnières sur Seine

Tc de British Télécom, Mercury, Ile de Man, Jersey, Irlande et plusieurs pays divers disponibles à des prix modestes. Peter Snow, 16 Denmark Road, Reading, Berkshire RG1 5PA, G.B.

Vds par lots coll. complète ou à l'unité. Pyjamas rares et variétés non réf. Liste sur demande 57 pages. Visible Paris et RP. Tél. 16.1.43.08.16.52

Vds Hors Série n°2 15F, Vds ou éch. tc privées et publiques. Liste contre env. tpr à P. Oberson, 72 Montée de l'Observance, 69009 Lyon, 78.83.56.78

Vds nombreuses tc internes, publiques et privées, magnétiques, cordons, pyjamas et cinécartes. Liste sur demande. M. Denecheau, 19 Rue de Boutteville, 37200 Tours. 47.27.19.57 de 17h à 20h30

Vds, échange plus de 2000 télécartes privées, publiques courantes. Ex A16 neuve 1500F Fitce Bordeaux. Liste contre tpr. D. Blancheton, 175 Rue Belliard, 75018 Paris

Vds tc Jamaïque et Islande 20F l'une. Ecrire Mme Yvette Amiel, 18 Rue Suffren, 11100 Narbonne ou tél. au 68.90.48.00

Vds tc neuves Fitem 91, Arsenal Mahler, Stravinsky, Strasbourg, Coll. Cristollien. Faire offre base Télépuce à M. CATERA, 13 Bd des Frères Voisin, 75015 Paris

Contre une tc nsb 50 ou 120u j'offre 50 timbres France, Pays de la Communauté, Monde mélangés oblitérés. S. Cabanau, 106 A Rue Léon Barbier, 78400 Chatou

Rech. Wisk, Ariel, Kronenbourg, Hello de Lu. Ech. Mir, Skip n°2, Ideval, Dax, Cortot bleue. P. Vervaeck, 20.29.26.26 le soir

Part. vds Internes et privées moins 10 à 20% cote Télépuce. Liste contre env. tpr à M. Gaubert, Résidence la Ramée, Appt 1342, 33600 Pessac

Vds pyjamas, cordons, 600 ag. pièce ou en lots. tc privées, publiques, cinécartes. J. Monteiro, 6 Rue Magellan, 75008 Paris

Rech. contacts avec collectionneurs cartes usage courant (cordons et agences) pour achat, vente, échange. Liste avec prix compétitifs. Envoyez vos listes, recevez la mienne contre tpr. M. Viglicca, 34 Impasse des Giroflées, 74170 Saint Gervais

Pour vos tc étrangères, achats, échanges. Club Télécartistes sans Frontières. P. Marcus, 12 Allée J.B. Corot, 95200 Sarcelles

Vds tc publiques nsb cote Télépuce moins 10%. Guy Cadet, 69 Rue Buscaillet, 33110 Le Bouscat

Vds collection de 108 tc publiques nsb. Possibilité par lots. Liste contre env. tpr. Lionel Detalle, 29 Rue Pachot Laine, 93190 Livry Gargan

Vds tc publiques nsb 50 et 120u de 89 à 91 base cote Télépuce. Liste contre env. tpr. Daniel Bille, 19 Résidence Robespierre, 93700 Drancy, 16.1.48.30.27.36

Vds tc internes, privées et publiques. Liste contre tp 4F. Accepte mancoliste pyjamas et 600 ag. B. Letournel, 14 Rue H. Bordeaux, 74000 Annecy

Vds Fibre optique 50u util. 200F. Tél. 27.41.76.22 HB ou 27.27.83.17



Des petites annonces pour acheter, vendre, échanger, 24 heures sur 24.

La cotation du catalogue Phonecote avec une mise à jour permanente.

Tous les renseignements sur les tirages, les cotations, les nouveautés.

Le catalogue de vente et les listes d'achat d'un important négociant avec possibilité de commande directe et de règlement par carte bancaire.

Rech. à l'échange Piaf Morlaix, Metz (Afnor), Montbeliard (Afnor), St Brieuc (Ge+SO-2 Afnor) contre Andorre ou Amsterdam. Tél. 93.58.24.92

Le Festival de Cinéma Jeune Public de Laon édite une télécarte pour sa 10ème édition 6-16 avril 92 (tirage personnalisé) donnée pour toute adhésion de membre bienfaiteur (170F). Port inclus. Chèque à Association de Gestion du Festival J.P., B.P. 526, 02001 Laon

Part. offre grand choix de tc neuves ou utilisées, publiques, internes, privées ou étrangères. Débutants ou collectionneurs. Liste sur demande. P. Vergnaud, 9 Allée de la Piat, 38240 Meylan. Tél.: 76.90.26.08

Vds Contrex 500F, Croc galette 300F, Confipote 350F, Ideval 300F, Panzani 1 350F, 2 300F, Bose Cortot 225F, Bose Baltazar, 225F, JO1 275F, JO2 225F, JO3 225F, JO4 225F, Pole Position 750F (Bose avec encarts). P. Cruz, 2 Rue Vivaldi, 78100 St Germain en Laye

Vds Tgv record du monde neuf, Mozart, publiques neuves et util. ainsi que nombreuses privées moins 20% cote Télépuce. J.B. Schmitt, 17 Route de Sarrebourg, 57560 Abreschviller

Débutant la collection depuis peu, je serais désireux de recevoir vos listes complètes (publiques, privées, usage courant). Vends au plus offrant Serrault puce or. Ecrire M. Florent Letourneur, 2 ter rue d'Hallouvry, 35135 Chantepie

Bulletin d'abonnement à TELEPUCE

A découper, recopier ou photocopier et remplir en lettres capitales

☐ cocher cette case en cas de changement d'adresse

SOCIETE

TELEPHONE

M, MME, MLE

NOM

PRENOM

ADRESSE

ADRESSE

CODE POSTAL

VILLE

PAYS

désire : (Cocher les cases appropriées)

- ☐ souscrire un abonnement à partir du mois de
- ☐ renouveler mon abonnement N° Abonné
- ☐ pour 1 numéro d'essai au prix de 25 FF
- ☐ pour 1 an (11 numéros) au prix de 180 FF
- ☐ recevoir les numéros hors-série "cotations" (2 numéros annuels) ... 50 FF

Frais d'envoi (seulement en dehors de la Communauté Economique
Européenne 5 FF par numéro) FF

Soit un total de FF

Règlement ci-joint par chèque libellé à l'ordre de TELEPUCE SARL

Bordereau de Petite Annonce *

--- Réservé aux abonnés à TELEPUCE ---

• Sans oublier Nom, Adresse et/ou Téléphone •

Joindre 5 timbres à 2,50F pour parution **

(*) Le directeur de la publication se réserve le droit de refuser une petite annonce sans avoir à fournir de justifications. (**) Les petites annonces seront publiées dans l'ordre d'arrivée et sous réserve de la place disponible allouée à cette rubrique.

**ATTENTION !!!
NOUVELLE ADRESSE**

Retourner ce bulletin à

TELEPUCE SARL
Le Clos des Vessannes
739 Chemin de la Gaudie
06140 VENCE

Vds Serrault or nsb 400F, Rallye Monte Carlo, Renault Assistance, Ocdv, Motocyclistes 300F. Cheminots philatélistes train 22000 300F. Echanges. Envoyez vos listes. Serge Colonge, 25 Avenue du Front de Mer, 11100 Narbonne Plage. 68.42.02.57

Vds tc publiques, privées, Monaco cours Télépuce. Ech. Télécartes. Liste contre env. tpr. M. Salmon, 10 Avenue du Connétable, 95440 Ecouen

Vds tc publiques nsb et util., privées, cinécartes. Rech Poste 120u SI-4an, Oiseau 120u SI-4ab, Serrault 50u SI-4an, Skieur 120u SO-2. Tél. 76.50.28.45 le soir

A Hyères (Var) dans la salle de réunion de l'Hôtel de Paris (à côté de la Gare Routière), réunion des télécartistes le 2ème samedi de chaque mois à partir de 14H30. Venez nombreux.

COURRIER DES LECTEURS

M. R.V. de Paris : *Pourquoi dans votre précédent numéro n'avez-vous pas parlé de Rondo et de Air France dans vos nouveautés ?*

Il existe un délai de fabrication non négligeable pour un journal, quel qu'il soit. Ainsi il faut tenir compte notamment du temps de rédaction des articles, du temps de mise en page de ceux-ci et du temps d'impression du journal, sans compter le temps d'acheminement aux lecteurs (routage) dont les délais sont souvent élastiques.

Lorsque Télépuce est envoyé le 2 du mois, le contenu du journal a en principe été figé aux environs du 20. Les nouveautés de dernière minute ne peuvent donc pas y figurer et sont reportées sur le mois suivant.

Nous comprenons votre impatience mais à l'impossible nul n'est tenu !

Mme T. L. de Lyon : *Certaines de vos affirmations concernant les variétés de puces sur les cartes Télécom publiques sont parfois surprenantes car on ne les trouve jamais. Sur quoi vous basez-vous pour les donner ?*

Dans le passé, nous avons fait des erreurs en répercutant directement des informations fournies par des lecteurs un peu trop enthousiastes et sans les vérifier par nous mêmes. Depuis déjà plusieurs numéros, nous ne mentionnons une variété de puce qu'après l'avoir vue de nos yeux.

M. S. T. de Piney : *Pourquoi ne cotez vous plus les nouvelles télécartes ?*

En ce qui concerne les nouvelles émissions privées, elles sont toutes diffusées trois mois après leur sortie par le Bureau des

Collectionneurs de Nancy à un prix fixe de 70F et il nous semble encore prématuré d'établir des cotes sur ces nouveaux tirages.

Quant aux nouvelles publiques, leur cote est en général stable à une dizaine de francs près. Nous ne jugeons donc pas très judicieux de faire du remplissage en donnant des cotes sur des cartes trop récentes.

Mlle C. C. de Clamart : *J'ai encore reçu le dernier numéro de Télépuce avec beaucoup de retard... Comment comptez-vous y remédier ?*

Le dernier numéro a été expédié en routage 206 le Mardi 29 octobre. Certains abonnés l'ont reçu normalement le Lundi 4 novembre, d'autres le Mardi 5. Par contre, un certain nombre d'exemplaires sont arrivés avec plus de retard. Il semble qu'un mouvement de grève ait légèrement perturbé cet envoi.

Quoiqu'il en soit, nous ne faisons pas la distribution du courrier !!!

Il ne faut donc pas nous en tenir rigueur. Nous faisons notre possible pour que le journal parte au meilleur moment à la fin de chaque mois.

M. D. R. de Courbevoie : *C'est avec beaucoup de plaisir que je reçois Télépuce chaque mois. La revue est très intéressante et on peut y trouver des sujets qui ne sont jamais traités dans les autres revues : notamment Cinécartes et Piaf. Continuez !*

Il y a des abonnés contents... nous en avons rencontré ! Heureusement qu'on reçoit de temps en temps ce type d'encouragements.

M.M.

TELEPUCE - Le n°1 de la Cinécarte

La collection de cinécartes prend son envol.
Ne ratez pas le départ !

Aujourd'hui nous mettons notre sérieux au service
des collectionneurs de cinécartes.

- Distribution (souvent) exclusive de cinécartes Pathé Cinéma valables dans tous les cinémas Pathé et affiliés de France.
- Toutes les cinécartes que nous distribuons (sauf précision exceptionnelle) sont chargées de deux places et rechargeables.
- Télépuce dispose régulièrement de séries limitées (500 exemplaires disponibles ou moins) qui sont réservées à nos abonnés.



Demandez dès à présent notre liste en écrivant à
TELEPUCE

**Le Clos des Vessannes - 739 Chemin de la Gaude
06140 VENCE**

ou contactez-nous par téléphone au
93.58.86.58