

# TELEPUCE



*Presse*

**Avertissement : Les reproductions de télécartes faites dans TELEPUCE sont une compilation d'œuvres faite à titre documentaire et historique. Cette revue doit être considérée comme un guide. Toute reproduction de télécartes dans un but commercial ou publicitaire est interdite.**

**TELEPUCE** est une marque déposée

**TELEPUCE SARL** au Capital de 50.000F  
**RCS NICE** B 377 602 453  
**SIRET** 37760245300013  
**70 Avenue CERNUSCHI - 06100 NICE**

**Directeur de la Publication** Michel MERCIER  
**Impression** TRULLI SARL,06140 VENCE

**ISSN** 1143-2047 **Commission paritaire** 71970  
**Dépôt légal** A parution © **TELEPUCE SARL**  
**Tous droits de reproduction réservés**

Pour votre publicité, contactez-nous au 93.98.91.40

## Editorial

M.M.

Impossible de commencer sans vous souhaiter une

***très Bonne Année 1991 ...***

En regardant par curiosité l'éditorial de Janvier 1990, nous souhaitions en conclusion que "cette collection si agréable ne s'essouffle pas". Le moins qu'on puisse dire est que notre vœu a été très largement exaucé.

La collection de télécartes est en train de s'assurer une certaine pérennité. Une régulation naturelle est en train de s'effectuer, accompagnée par Régie T et France Télécom. En effet, 1990 a vu Régie T établir des règles de plus en plus strictes pour l'édition de télécartes privées; dans le même temps, France Télécom a annoncé une série de mesures pour enrayer toute forme de spéculation et développer sainement la collection.

Ces mesures dont nous avons déjà longuement parlé devraient prendre effet en tout début d'année.

Il ne fait plus de doute que maintenant les collectionneurs sont devenus incontournables et représentatifs d'un créneau non négligeable pour France Télécom.

Cette reconnaissance presque officielle va avoir pour effet de faire "exploser" la collection cette année d'après les plus grands spécialistes : une campagne de publicité

dynamique accompagnera l'ouverture d'un Bureau destiné à répondre aux attentes des collectionneurs, et un minimum de 10 à 20000 nouveaux collectionneurs devraient rejoindre les rangs des quelques 5 à 10000 déjà actifs.

Une nouvelle revalorisation importante est donc à prévoir pour votre collection avec la demande croissante qui se fera sur les anciennes cartes publiques ou privées.

Si fin 1989 a donné naissance à une nouvelle catégorie de cartes (nouveaux cartouches), il est possible que cette année la puce passe en position médiane (elle descendrait alors légèrement pour se rapprocher du centre) offrant alors un nouveau compartiment pour la collection.

Ce numéro est un peu spécial car il ne comporte pas les traditionnelles cotations. Elles auraient fait double emploi avec le Hors-Série sorti le 21 décembre et consacré essentiellement aux cotations et cinécartes mais vous les retrouverez dès le mois prochain.

Notre principal effort de développement cette année va porter sur l'élargissement de notre réseau de distributeurs (par les Points Cartes) puis à terme en Maisons de la Presse et sur l'augmentation régulière du nombre de pages en évolution parallèle avec les cotations et le rédactionnel...

• Enfin un bon article sur la fraude dans les publiphones : en effet, la presse non spécialisé a souvent tendance a faire un amalgame entre les différentes formes de fraudes entre publiphones et télécartes. Le mélange qui suit amène souvent le néophyte à des conclusions du type "il est possible de recharger des télécartes". Ce qui est impossible fort heureusement. Dans un article de cinq pages intitulé "**Du rififi dans le publiphone**" paru en **décembre 1990**, **Science et Vie Micro** explique les limites de ces fraudes et les explications techniques indispensables pour tout comprendre. A se procurer absolument pour ceux qui souhaitent dépasser le simple stade de la collection passive.

• Les **Points Cartes** continuent leur développement dans les grandes surfaces avec deux nouveaux points en décembre : Galerie marchande **Continent**, **02400 Chateau Thierry** et Galerie marchande **Cora**, **02100 Saint Quentin**. Nous vous rappelons que chaque Point Cartes disposera tous les mois de TELEPUCE.

• La **cinécarte** est maintenant devenue incontournable. Il suffit de regarder la rubrique des petites annonces pour constater que cette collection est en train de s'installer confortablement aux côtés de la collection des télécartes. C'est la société **DataLoisirs**, créée en Juillet 1990, qui est chargée d'assurer le rôle de Régie Publicitaire pour les cinécartes. Elle compte des actionnaires prestigieux parmi lesquels : **RSCG** (Roux Séguéla...) **Communication**, **Pathé Cinéma**, **Pacer Corporation** (fabricant de billeteries), **Schlumberger**, et la banque d'affaires **Antarès**.

Toujours à la pointe du progrès, **TELEPUCE** a déjà une **cinécarte** en préparation (tirage 500). Dotée de deux places de cinéma, elle représente la mascotte de la couverture et sera proposée prochainement aux abonnés. Par ailleurs,

nous négocions actuellement avec d'autres émetteurs de cinécartes afin qu'une petite partie de leurs tirages promotionnels puisse satisfaire les collectionneurs.

• On a pu voir récemment des **Serrault** avec une puce SI-4 or. (Vu la 50 unités). Il n'est pas possible de dire pour l'instant si c'est aussi rare que l'**Enfant** en 120u SI-4 puce or ou la **Communauté européenne** en 120u puce argent.

• **Solaic** a livré aux **Télécom Iraniennes** 100.000 télécartes utilisant le composant Thomson TS1200 (composant comparable à celui utilisé dans les télécartes françaises).

• Il semble que l'application des mesures parues dans le relevé de décision n° 23/DG (cf TELEPUCE n°11 page 16) soit prévue pour le mois de Janvier. Pour rassurer les collectionneurs, aucun retraitage de carte n'est actuellement envisagé, et la sortie du Palais des Congrès de Monaco avec une puce SO-3 et un ancien cartouche est apparemment une erreur (à moins que ce soit un ancien stock non livré ni mis en circulation à l'époque).

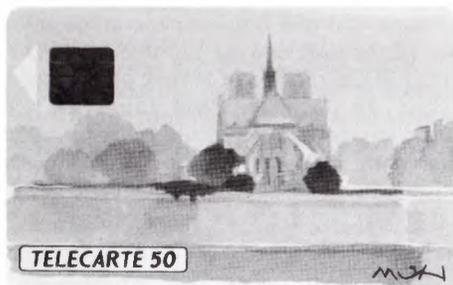
• S'il est toujours difficile d'avoir des détails sur les télécartes en préparation, on sait déjà qu'au moins quatre séries sont prévues en distribution FranceTélécom pour début 1991. Il serait logique qu'une série "Vœux France Télécom" soit diffusée lorsque vous lirez ce numéro. Afin de développer la collection ce sont entre quinze et vingt visuels illustrés différents qui seront distribués dans le réseau France Télécom cette année, au détriment des cordons (déjà quasiment abandonnés) et des panonceaux (qui seront peut-être bien plus intéressants que prévu compte tenu du nombre de variétés répertoriées). Si on tient compte des 50 et 120 unités et des variantes de puces, on peut estimer à environ soixante le nombre de télécartes que devront trouver les collectionneurs de "publiques" cette année...

## Nouveautés du mois



### ORLEANS USO FOOT

**Tirage : 1000.** Une toute petite partie a été proposée en souscription par minitel à 200F+20F de port. Le reste a été réservé aux sponsors situés au verso de la carte.



### VILLES MUSICIENNES - ARSENAL - PARIS

**Tirage : 5000.** Deuxième de la nouvelle série de l'Arsenal de Metz. Prix de vente 100F. Renseignements à l'Arsenal, Avenue Ney, 57000 METZ. Tél.: 87.74.95.98



### FICI PICASSO

**Tirage 1000 chacune.** Faite pour la promotion de FICI Immobilier d'entreprise (Nice). Une partie a été donnée gracieusement aux collectionneurs ayant écrit.



### FICI ALBEROLA



TELECARTE 50

<p><b>Schlumberger</b> Technologies</p> <p>Des Solutions à la Carte</p> <p>Systèmes, cartes à mémoire et terminaux</p> <p><small>Paris Gauguin - Les Muses Jaunes ou la Merson (Ronde 1889 Paris Musée d'Orsay - Photo Gauguin)</small></p>	<p><b>TELECARTE 50 UNITES</b></p>  <p>EN CAS D'INCIDENT appelez le 13 ou adressez-vous à votre Agence de</p> <p>FRANCE TELECOM</p> <p>Cette carte ne peut être vendue que sous emballage scellé</p> <p>Régie T</p> <p>La Publicité sur la Télécarte 7, rue de Montnessay - 75007 Paris</p>
---	---

### SCHLUMBERGER - DES SOLUTIONS A LA CARTE

**Tirage : 1000.** Donnée aux professionnels de la télécarte ayant répondu à un questionnaire Schlumberger. Utilisée pour la promotion du groupe Carte à Mémoire.



TELECARTE 50

<p><b>INTERFILEA</b></p> <p>Association Internationale de Collectionneurs de Télécartes NICE 7, Av. Jean Médecin 06000 Tel. : 93 50 27 35</p> <p>NICE casino de la Jetée Promenade construit en 1883 par l'architecte Anglais James Brunelers, reconstruit après incendie en 1885, détruit en 1945 par les Autorités Allemandes d'Occupation (Guerre 1939-1945).</p>	<p><b>TELECARTE 50 UNITES</b></p> <p>EN CAS D'INCIDENT appelez le 13 ou adressez-vous à votre Agence de</p> <p>FRANCE TELECOM</p> <p>Cette carte ne peut être vendue que sous emballage scellé</p> <p>R 0 B 9 7 6</p> <p>Régie T</p> <p>La Publicité sur la Télécarte 7, rue de Montnessay - 75007 Paris</p>
--	--

### CASINO NICE - INTERFILEA

**Tirage 2000.** Annoncée en souscription et par trois encarts publicitaires dans TELEPUCE, elle est maintenant épuisée.

## En Bref...

On peut devenir membre bienfaiteur de l'Association philatélique Giennoise et obtenir la télécarte éditée par cette association à l'occasion de son 20ème anniversaire (1000 exemplaires). Renseignements : M. Claude Gigant, 7 Rue des Fauvettes, 45500 GIEN.

Après Metz et Paris, L'Arsenal édite une nouvelle ville musicienne : Strasbourg. Tirage 5000 exemplaires (superbes encarts), prix de vente 140F+28F de frais de port. Le Centre de documentation du Basket d'Orléans a édité une télécarte qu'on peut obtenir en devenant membre fondateur. Prix : 250F+30F de port recommandé. Centre de documentation du Basket, 85 Rue Roger Salengro, 93140 BONDY.

Une télécarte éditée par un bijoutier : Heinimann-Charles. Vendue avec un classeur porte-télécartes à 250F franco et en prix dégressif (170F par 10). DGM Publi Gift, BP 90, 18230 SAINT DOULCHARD.

Interfila remercie tous les souscripteurs de la télécarte Casino de la jetée de Nice, inscription clôturée le 3/12/90 et confirme son Exposition Internationale de Télécartes pour les trois jours de la pentecôte 1991 à Nice.

## Valeurs Sûres



**WAGNER 50u SI-3**



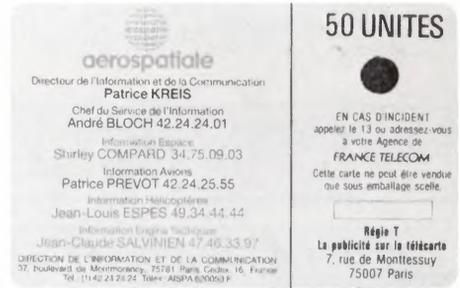
**WAGNER 120u SI-4**

Editée en Juillet 1988 en diffusion grand public, elle a été tirée à 400000 exemplaires pour la 50u et 200000 exemplaires pour la 120u.

Le tirage a été effectué avec deux puces, aussi bien pour la 50u que pour la 120u, et on ne connaît pas la répartition exacte entre la SI-3 et la SI-4.

Sachez que la 50u est plus difficile à trouver en SI-3, et la 120u en SI-4.

C'est souvent la 120 SI-4 qui manque pour compléter le quartet. Il est maintenant courant de voir la 120u puce SI-4 à 200F en usagé.



## AEROSPATIALE

Après une longue série de publiques dans les valeurs sûres, nous allons revenir plus régulièrement sur les privées...

L'Aérospatiale a été éditée en Avril 1989 à 1000 exemplaires, à l'occasion du Salon du Bourget. Son verso reproduit les noms et téléphones des responsables pour la communication de l'Aérospatiale.

Elle a été donnée aux journalistes présents sur place et donc très bien distribuée.

Un très bon prix se situe à 1000F pour cette télécarte bien diffusée.

## Encore en vente



**TELECARTE  
50 UNITES**

EN CAS D'INCIDENT  
appelez le 13 ou adressez-vous  
à votre Agence de



Cette carte ne peut être vendue  
que sous emballage scellé

Régie T  
La Publicité sur la Télécarte  
7, rue de Monttessuy - 75007 Paris

### LILLE SUR TARN - BASTIDE DU XIII<sup>e</sup> SIECLE

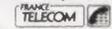
Le Comité des Fêtes de LILLE SUR TARN (81310) propose encore une télécarte dont le tirage est de 1000 exemplaires. Les renseignements concernant cette télécarte peuvent être obtenus auprès du Comité des Fêtes au 63.40.41.77 ou au 63.40.42.09.



**TELECARTE  
50 UNITES**

Tirage 1000 ex - 12/90

EN CAS D'INCIDENT  
appelez le 13 ou adressez-vous  
à votre Agence de



Cette carte ne peut être vendue  
que sous emballage scellé

**B0B677**

Régie T  
La Publicité sur la Télécarte  
7, rue de Monttessuy  
75007 Paris

### L'ESTAMPE

Cette très belle télécarte a été émise par l'agence IMPULSION COMMUNICATION à l'occasion de la promotion de l'exposition de gravures "L'Estampe" qui se déroulera du 14 mars au 21 avril 1991 à la Collégiale Saint-Pierre le Puellier à Orléans. Cette exposition est parrainée principalement par la société VERANDALIA.

Elle représente un autoportrait du graveur Jacques ROBAK et a été tirée à 1000 exemplaires dont 200 sont numérotés.

La télécarte accompagne un certificat de parrainage vendu 250 francs (+20 Francs de frais de port recommandé). Renseignements : Agence IMPULSION, 58 Boulevard Jean Rostand, 45800 SAINT-JEAN DE BRAYE. Tél.: 38.84.61.62

**Si vous avez édité une télécarte et que vous souhaitez la voir publiée dans cette rubrique, contactez-nous, nous vous indiquerons les modalités de passage ainsi que les renseignements à fournir...**

Premier catalogue français de télécartes d'usage courant, le «**Répertoire des télécartes d'usage courant**» édité par **La Bourse du Timbre**, est aujourd'hui la référence numéro un pour les télécartophiles, de plus en plus nombreux.

Il fallait un instrument pour coordonner les renseignements, pour que tous les amateurs puissent enfin parler le même langage, sans passer par des descriptions longues et fastidieuses, voilà qui est fait.

Et ce fut ainsi que, voici plus de vingt mois, l'éditeur responsable de cette publication prenait un pari audacieux : sur 12 pages, en couleurs, et avec l'aide de spécialistes enthousiastes, de présenter à peine plus de 300 télécartes différentes, en décrivant leurs caractéristiques avec des symboles simples, les illustrations claires des «puces» (reprises depuis, avec les explications techniques, par un journal philatélique et par un négociant, qui n'ont pas hésité à copier le Répertoire - sans le citer - : c'est la reconnaissance de la qualité !).

La surprise vint des collectionneurs : en quarante jours, le tirage était épuisé, preuve s'il en était besoin que cet opuscule répondait à une nécessité. Quatre mois plus tard, l'occasion était donnée de recommencer, pour l'exposition philatélique internationale «Philexfrance 89», à Paris, avec la seconde édition, qui a également connu un beau succès auprès de collectionneurs venus de toute la France et qui découvraient, à leur tour, près de 500 télécartes différentes, sur 20 pages.

De nombreux télécartophiles réclamaient depuis quelque temps de nouvelles informations, et des cartes ayant récemment fait leur apparition, une troisième édition était devenue nécessaire. Cette fois, plus de 700 télécartes, 14 puces (dont deux inconnues en 1989 et la dernière, la "tulipe") sont détaillées

sur 24 pages, avec deux pages d'explications techniques, trois services nouveaux offerts aux amateurs : pour les nouveaux télécartophiles, une procédure leur expliquant comment trier facilement les différentes cartes; une possibilité d'acquérir les moyens de reconnaître les quatre impressions différentes et les inclinaisons des cordons téléphone bleu, ce qui n'est pas toujours à la portée de tous, (grâce à des pièces de référence, contre une somme correspondant à la valeur des cartes et aux frais de manipulation). Enfin, une lettre d'information ponctuelle permettra aux collectionneurs d'être informés, entre deux éditions, des nouveautés et des remises à niveau de certaines cotations.

L'un des points forts du Répertoire est d'avoir su donner une valeur aux cartes utilisées couramment : sans doute téméraire dans les deux premières éditions, elle est aujourd'hui de fait «la» référence de transactions : au cours des échanges, la valeur attribuée sur papier est devenue, peu à peu, réalité pour la grande majorité des cartes référencées.

Nous avons remarqué dans cette édition l'effort fait pour les secteurs «pyjamas, cordons et 600 agences», nettement séparés par des titres, rendant plus clairs la lecture; en complément, l'utilisation de logos spécifiques aux puces SI-4 et SI-5 (avec et sans encadrement) évite des titres trop longs et répétitifs.

Enfin, et nous nous en réjouissons, le Répertoire est désormais disponible dans toutes les librairies et maisons de la Presse de France et donc très facilement à portée des collectionneurs. Il nous faut saluer le pari de l'éditeur, de répondre à la demande des collectionneurs par une couverture nationale de son ouvrage, suivant, quelques années après, la publication par la même formule du Répertoire des timbres-poste.

## GARCIA PHILATELIE

Achat - Vente  
de télécartes de collection

Une Bonne Adresse !  
Un bon Accueil !

• **Dépositaire TELEPUCE** •  
**Venez essayer le Télésteur**  
**TELEPUCE à partir du 14 Janvier**

11 Passage des PANORAMAS  
**75002 PARIS**

Tél. : (1) 42.36.22.30

## ROLAND DEL BALZO

B.P. 20  
**38330 SAINT-ISMIER**  
Tél. : 76.54.18.75

**LE N°1 DE LA TELECARTE**  
FRANCE - MONACO - ETRANGER

CATALOGUE DES COURS NEUFS/USAGES  
TELECARTE FRANCAISES 1990  
PRIX : 85 Frs franco recommandé

**LISTES REGULIERES**  
**DE VENTES A PRIX NETS**

**ACHAT - VENTE - ECHANGE**

## Cartes Etrangères

M.M.



1. Décrocher le combiné et attendre la tonalité
2. Introduire la carte dans le socle de la fiche
3. Vérifier que le crédit affiché est suffisant
4. Composer le numéro de votre correspondant. Durant la communication le crédit affiché diminue.

Nota 1 : Il est possible d'obtenir des communications successives en gardant la carte dans l'appareil. Pour cela, décrocher brièvement.

Nota 2 : Un changement de carte est possible sans interruption de la communication.

25 UNITES <sup>†</sup>



UN CAS D'INCIDENT  
adressez-vous au  
**BUREAU DE POSTE**

Cette carte  
ne peut être vendue  
que sous emballage scellé.



### NOUVELLE CALEDONIE

De plus en plus d'expériences sont en cours avec des télécartes comportant des puces dans des pays étrangers ou territoires d'outremer. Les premières cabines à cartes ont été installées en Nouvelle Calédonie à Nouméa en mai 1990. Deux catégories de télécartes ont été émises : 25 unités (verte) et 80 unités (rouge). Notez le logo Innovatron, maintenant obligatoire sur toutes les cartes à puce (au verso en haut à droite).

Signalons aussi que les télécartes à puce du Luxembourg (tant attendues et annoncées depuis plusieurs mois dans TELEPUCE) sont enfin sorties.

## Cours de vente

S'il est une entreprise périlleuse en matière de collection, c'est l'établissement de cours de vente. Périlleuse car cela vaut souvent d'être pris en "sandwich" entre collectionneurs et négociants.

Pourtant, une collection ne se conçoit pas sans acheteurs ni vendeurs. Il est alors nécessaire d'établir des bases valables tant pour les uns que pour les autres.

C'est ce que s'efforce de faire TELEPUCE de façon la plus objective possible depuis décembre 1989 avec une liste de cours mensuelle. Cette liste tente de refléter les moyennes des prix des cartes couramment pratiqués sur les marchés.

Ce mois-ci, vous retrouverez la liste des cours de vente de la **totalité des cartes émises (plus de 750) depuis décembre 1986** dans notre numéro hors-série "**Spécial Cotations**". Un bon de commande pour ce hors-série se trouve en page 19.

Malgré ce titre, nous parlerons désormais de "**cours de vente**" ou de "**valeurs**" et non plus de "cotations".

En effet, nous nous refusons à établir une cotation, c'est à dire une valeur théorique des cartes sur laquelle les pourcentages de négociations se font de 10 à 90% en dessous de la cote. De telles estimations faussent totalement le marché et donnent aux collectionneurs une idée fondamentalement erronée de la valeur réelle de leur collection.

Toutes les télécartes sont répertoriées dans ce hors-série par catégories, puis par ordre chronologique et enfin par ordre alphabétique (Précurseurs, Internes Télécom, Privées anciens cartouches, Privées nouveaux cartouches, Publiques anciens cartouches, Publiques nouveaux cartouches).

De plus, des cases ont été prévues afin de vous permettre de noter vos propres références et des évolutions de valeurs.

Les valeurs ont été très largement

réévaluées, notamment en ce qui concerne les cartes Télécom Grand Public car ce sont celles qui prennent le plus de valeur actuellement compte tenu de l'augmentation du nombre de collectionneurs débutants.

Citons tout de même deux facteurs susceptibles de pondérer toute cotation ou liste de cours de vente :

- **L'évolution des cours.** Si on peut suivre une augmentation normale pour la grande majorité des télécartes privées, par contre, les télécartes publiques subissent actuellement des hausses continues et qu'on ne maîtrise pas bien. Presque toutes les semaines, les publiques sont prises d'assaut par des nouveaux collectionneurs. De même, les anciennes cartes ayant connu des faibles tirages (jusqu'à 30.000) sont prises pour cible par les négociants qui tentent d'en racheter afin de constituer des stocks et de satisfaire la demande de leurs clients. On peut citer entre autres Fitem 88, Aiguille du midi, Toulon câblé, Chateauballon, Rennes PE1... Ceci a pour effet (normal) de faire monter le prix des cartes : par exemple, Chateauballon et Toulon câblé sont passés de 400 francs sous blister (il y a environ 6 mois) à près de 1000 francs sans blister... Tant mieux pour ceux qui ont la chance de les posséder et de voir leur investissement récompensé.

- **L'endroit où l'on achète** : le plus grand marché de France se situe toutes les semaines au Carré Marigny à Paris. C'est lui qui donne régulièrement la température de la collection. C'est aussi par lui que transite le plus grand nombre de cartes. Les prix à Marigny sont susceptibles de subir des variations dans la journée tandis qu'ils sont plus stables sur les marchés de province et par correspondance.

Vous retrouverez **chaque mois** à partir de Février les cours de vente des nouveautés ainsi que les variations de valeurs.

## Points de repère

M.M.

On aime bien de temps en temps vous donner des points de repère. Les chiffres sont plus concrets que les discours et parlent tous seuls.

### Du côté des collectionneurs :

Au 15 décembre, 1732 personnes se sont abonnées à TELEPUCE :

- 409 à Paris et en Région Parisienne (23,61%)
- 90 dans les Alpes Maritimes (où se trouve le siège du journal) (5,20%)
- 1199 dans le reste de la France (69,23%)
- 4 abonnés se trouvent dans les Dom-Tom
- 30 lecteurs étrangers nous sont fidèles tous les mois (avec une bonne majorité en Belgique)...

Seulement trois départements français ne comptent aucun abonné : l'Ariège (09), le Jura (39) et la Lozère (48).

Les cinq départements les mieux représentés sont : Paris (188 abonnés), le Val d'Oise (95 abonnés), les Alpes Maritimes (90 abonnés), les Hauts de Seine (82 abonnés) et le Val de Marne (73 abonnés).

Nous progressons actuellement à un rythme d'au moins 10% par mois, et le taux de renouvellement d'abonnement depuis le numéro 1 est supérieur à 85%.

### Du côté de la collection :

Les totaux ont été établis en fonction des cours de vente TELEPUCE du Hors-Série "Spécial Cotations".

Coût de la collection complète (cartes neuves).....	474.200 F
Coût de la collection complète (cartes utilisées) .....	411.080 F
Coût de la collection des Internes Télécom .....	50.400 F
Coût de la collection totale des Privées .....	273.000 F
Coût de la collection des Privées anciens cartouches .....	172.350 F
Coût de la collection des Publiques sous blister (Monaco inclus)...	40.800 F
Coût de la collection des Publiques utilisées (Monaco inclus) .....	24.980 F

Evidemment ces chiffres ont de quoi faire tourner la tête. Amusez-vous à chiffrer votre collection personnelle...

Excepté la collection des Publiques Télécom qui est vraiment la base de toute collection, nous vous conseillons toujours de vous orienter vers des thématiques moins lourdes en investissement mais tout aussi intéressantes !

## Télcartes d'usage courant

M.M.

La télécarte illustrée diffusée dans le réseau France Télécom ayant connu le plus grand tirage (4 millions d'exemplaires) est actuellement l'**Académie Française** aussi appelée "**Coupole**".



Cette carte qui est diffusée depuis mi-90, comporte déjà un grand nombre de variétés mais beaucoup sont sûrement encore à découvrir. C'est pourquoi nous vous proposons à partir de ce mois-ci de participer à l'établissement de leur classification.

Tous les industriels ont contribué à l'impression des **Académies (Gemplus, Solaic et Schlumberger)**.

C'est toujours **Schlumberger** qui a donné le plus grand nombre de variétés, mais les critères pour distinguer les cartes type sont cependant différents des **Thomson Iso**. Ces critères sont :

- La puce.

Pour **Schlumberger**, 4 types de puce / fond / entourage : SI-4 (ailettes fines) argent sur fond noir avec entourage; SI-4 argent sur fond blanc avec entourage; SI-4 argent sur fond blanc sans entourage : ce sont les cartes remises aux journalistes lors de la cérémonie à l'Académie Française; SI-5 (ailettes larges) argent sur fond noir avec entourage. Aucune puce or n'a encore été signalée.

Chez **Solaic**, les deux puces (SO-2 et SO-3) ont été utilisées.

Aucun problème pour **Gemplus** qui ne dispose que d'une puce.

- Le nombre d'unités. Sans commentaire.
- L'impression : sur toutes les cartes référencées, elle est identique, en offset mater recto et verso. On ne s'attend pas à trouver une impression sérigraphie car celle-ci ne permet pas d'obtenir des dégradés de couleur de bonne qualité (Voir les dégradés bleus du ciel). Une impression avec support ultra-brillant pourrait par contre être envisagée chez **Schlumberger**.

• Le diamètre de fraisage. Ce critère ne concerne que **Schlumberger**. C'est le diamètre de la résine visible qui recouvre la puce au verso de la carte. On a pu trouver nettement deux diamètres : 6mm et 7mm.

• La forme du numéro de lot (numéro imprimé ou gravé au verso dans la partie réservée à Régie T). Seule la forme, c'est à dire le moyen par lequel le numéro est mis sur la carte est pris en compte. Son contenu (chiffres ou lettres) n'apporte pas un critère assez intéressant.

Dans ce numéro, nous nous sommes contentés de répertorier les variétés vues jusqu'à présent sans y faire correspondre une classification.

Nous attendons pour cela que chacun de vous nous envoie la description des cartes type non référencées accompagnée si possible d'une photocopie de la carte montrant les détails ou les nouveaux critères de classement.

Nous ferons ensuite une étude quantitative, comme nous l'avions fait sur les **Thomson Iso** dans notre numéro 8 afin de définir des indices de rareté et d'associer des valeurs aux cartes type. Ainsi nous pourrons diagnostiquer plus vite les cartes rares et vous indiquer rapidement ce qu'il faut rechercher pour compléter la série des **Académies...**

### **Schlumberger SI-4 argent fond noir avec entourage**

- 50U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
5 numéros par impact, Ø 7mm
- 50U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
5 petits numéros emboutis, Ø 7mm
- 120U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
5 numéros par impact, Ø 7mm
- 120U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
5 petits numéros emboutis, Ø 7mm

### **Schlumberger SI-4 argent fond blanc avec entourage**

- 50U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
5 petits numéros emboutis, Ø 6mm
- 120U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
5 petits numéros emboutis, Ø 6mm

### **Schlumberger SI-4 argent fond blanc sans entourage**

- 50U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
?

### **Schlumberger SI-5 argent fond noir avec entourage**

- 50U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
5 numéros par impact, Ø 7mm
- 50U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
5 petits numéros emboutis, Ø 6mm
- 50U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
5 petits numéros emboutis, Ø 7mm
- 120U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
5 numéros par impact, Ø 7mm

### **Solaic SO-2**

- 50U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
4 petits numéros emboutis
- 120U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
4 petits numéros emboutis

### **Solaic SO-3**

- 50U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
Numéros imprimés hauteur 2mm
- 50U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
Numéros imprimés hauteur 2,5mm
- 120U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
Numéros imprimés hauteur 2mm
- 120U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
Numéros imprimés hauteur 2,5mm

### **Gemplus**

- 50U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
Numéros imprimés
- 120U, recto impression offset mate, verso impression offset mate  
Numéros imprimés

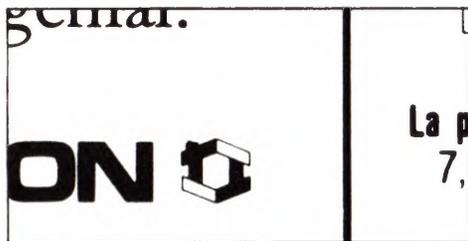
Vous le savez depuis longtemps, nous avons un faible pour les ISO...

C'est la première carte illustrée à très grand tirage et elle a connu un nombre assez important de cartes type. On pensait récemment, après presque deux ans, être quasiment au bout du travail de référence des différentes cartes.

Grâce à un de nos lecteurs de la région Toulousaine, c'est une découverte stupéfiante qu'il nous a été donné de faire : on peut distinguer une nouvelle série de cartes type qui porte sur pas moins de cinq cartes pour l'instant.

Comment distinguer cette nouvelle série : la différence se situe au verso. Dans la partie basse de la carte, on peut voir le nom "THOMSON" écrit en rouge, et juste à sa droite, un petit logo aussi en rouge. C'est ce petit logo qui n'est pas identique sur toutes les cartes.

Sur certains modèles, au lieu d'avoir une forme hexagonale régulière, sur la partie en haut à gauche, il y a une sorte de "cheminée" qui remonte nettement. Cette particularité est largement visible à l'oeil nu comme vous pouvez le constater.



Après de longues recherches, nous avons pu trouver cinq modèles de cartes répondant à ce critère :

- T112 : dérivée de la T110. 50 unités SI-3, recto en impression offset mate, verso en impression offset, espace large, 6 petits numéros emboutis.

- T117 : dérivée de la T115. 120 unités SI-3, recto en impression offset mate, verso en impression offset, espace large, 6 petits numéros emboutis.

- T137 : dérivée de la T135. 50 unités SI-4, recto en impression offset mate, verso en impression offset, espace large, 6 petits numéros emboutis.

- T142 : dérivée de la T140. 50 unités SI-4, recto en impression offset mate, verso en impression offset, espace large, 6 numéros gravés par impact.

- T147 : dérivée de la T145. 120 unités SI-4, recto en impression offset mate, verso en impression offset, espace large, 4 numéros gravés par impact.

Nous vous rappelons que nos références sont compatibles avec celles du Répertoire des Télécartes d'Usage Courant de la Bourse du Timbre.

D'après nos recherches, ces cinq cartes sont particulièrement rares et méritent bien une valeur de 200 à 300 francs pour commencer.

Nous savons que les plus petites séries chez Schlumberger sont d'environ 3500 cartes et que les impressions sont faites par plaques de quarante cartes. C'est donc probablement au maximum une carte sur quarante qui comporte ce "défaut".

On peut aussi penser pouvoir trouver la "cheminée" sur toutes les autres cartes de Schlumberger comportant un entourage, c'est à dire T105, T120, T150 et T155 et de même sur les cartes déjà très rares T125, T130, T133 et T160. Si on suppose que les cartes les plus rares (T133, T160) sont des séries de 3500 et que la "cheminée" existe sur ces cartes, cela correspond à seulement 90 cartes dont beaucoup auront peut-être été jetées...

Nous vous remercions de nous indiquer celles que vous trouverez dans vos collections...

La télécarte, bien qu'étant l'application la plus connue en matière de cartes à mémoire, n'est que la partie visible de l'iceberg recouvrant cette technologie.

Il faut savoir que plus de 15 modèles de cartes à mémoire existent, du plus simple (la télécarte) au plus sophistiqué (capable d'effectuer du cryptage, de gérer plusieurs codes secrets...). Les informaticiens disposent donc d'un éventail très large de possibilités techniques.

En matière d'applications, la télécarte est maintenant en tête du hit-parade pour pas mal de temps, mais d'autres utilisations qui concernent le grand public commencent à se dessiner :

- **Le Piaf** (Parcmètre individuel à fente). En constant développement, le principe consiste à ce que l'automobiliste dispose lui-même de son propre parcmètre (un mini-lecteur de cartes) dans sa voiture. Celui-ci fonctionne à l'aide de cartes prépayées sur le même schéma que la télécarte. Plus besoin de rechercher un horodateur ou de la monnaie. Au dernier recensement, 17 villes étaient équipées ou en cours d'expérimentation.

- **La Carte Santé** : c'est l'un des marchés de l'an 2000. En effet, tout le monde est concerné par le domaine médical. Les expérimentations en matière d'applications se multiplient actuellement. Cartes pour les professionnels de la santé ou pour les patients, chaque acteur du "milieu carte à mémoire" essaie d'y apporter sa contribution. Plus de 25 expériences ont été faites. Parmi les plus connues : Biocarte, Santal, Sesam, Mutusanté, Dyalibre, Transvie... L'idée générale est de doter les professionnels d'une "cartes d'habilitation" et les patients d'un "dossier portable personnel". Ainsi on pourrait se promener constamment avec sur un simple bout de plastique - en toute sécurité et confidentialité - l'historique de son passé

médical : allergies, opérations, vaccins... Le pari consiste surtout à industrialiser un modèle de carte performant et sécurisé (ce qui implique mémoire et micro-processeur) à un coût le plus faible possible. Le projet officiel de la Caisse Nationale des Assurés Maladie s'appelle "Sésame" et compte voir le jour en 1995 (27 millions de cartes).

- **La Carte Ville** : On en parle beaucoup mais elle est encore difficile à mettre en œuvre. Elle consiste pour une municipalité à offrir un ensemble de services auxquels on peut accéder, et éventuellement payer, à l'aide d'une carte à mémoire.

- **La Télévision Cryptée** : Avec le développement des chaînes cryptées du type Canal Plus, les décodeurs à carte devraient bientôt s'implanter doucement mais sûrement dans les foyers. Une carte à mémoire inviolable, changée périodiquement permet réellement d'empêcher le développement de décodeurs pirates.

- **La Sécurité** : l'une des plus vieilles applications de la carte à mémoire. Elle concerne la sécurité physique : contrôle d'accès commandés par des lecteurs de cartes à mémoire, et la sécurité logique : la carte assure le cryptage de messages et le stockage d'informations confidentielles.

- **La banque** : impossible de terminer sans parler de la carte bancaire : c'est "l'Arlésienne". On connaît l'immobilisme des banquiers face aux innovations technologiques. C'est la carte bancaire qui aurait dû être le vecteur de développement et de vulgarisation de la carte à puce. Il n'en a rien été. Au contraire, on peut affirmer qu'elle en a freiné le développement. Seule l'augmentation constante des fraudes pourra faire généraliser la puce sur les cartes bancaires...

A quand la carte unique regroupant tous ces services ???

Il est étonnant que sur plus de 700 télécartes recensées on compte aussi peu d'animaux. La France détient le record du monde pour les animaux domestiques mais cette passion ne s'est guère reportée sur les télécartes.

Peu d'annonceurs ont choisi ce thème et c'est regrettable car les quelques cartes comportant un visuel animal ont eu beaucoup de succès. En comptant les illustrations, dessins ou photographies, on en dénombre environ une douzaine autant en anciens cartouches qu'en nouveaux.

La première provoqua une surprise chez les collectionneurs : **Grrrey mouton**. Quelle était la signification de cette tête de mouton ? En fait, cette carte était réservée à la clientèle de l'agence de publicité **Grrrey** qui signalait ainsi son changement d'adresse. C'est certainement la meilleure de cette thématique, son prix est rarement en-dessous de 500 francs.

**Sepa**, société plus connue pour ses télécartes que pour son activité est à l'origine de **Sepa Chiens et Chats**. Tous les collectionneurs, amis des bêtes, ont pu l'acquérir à bas prix, son prix est maintenant en hausse aux alentours de 300 francs.

De même, les **Oiseaux (B&M)** sont maintenant plus recherchés par ceux qui veulent compléter leur collection en "anciens cartouches". Ces deux cartes ont été longtemps délaissées car elles étaient essentiellement destinées aux collectionneurs.

Il est vrai que les collectionneurs de la première heure ont une préférence pour les télécartes d'avant décembre 1989.

Souvent le visuel animal est porteur de message ou est représenté en tant que symbole. C'est le cas pour **Fructivie** avec cette superbe envolée d'oiseaux et pour **Alphapage** avec son kangourou au verso. Malheureusement, elles sont très fragiles et il est rare de les trouver dans un état parfait.

Egalement au verso de **Comédie d'Amour** se trouve un adorable petit chat, mais vu le prix élevé de cette carte, très peu de gens la possèdent et connaissent encore moins le verso (visible dans le deuxième catalogue de Régie T).

Plus récemment les collectionneurs ont pu acquérir grâce aux souscriptions **Et les yeux de magie** représentant un superbe chat siamois et le cheval des **Ecuries du Abnau**. Malgré la souscription élevée (250 francs pour le cheval), ces cartes furent enlevées en un temps record.

D'autres animaux symbolisés ont été utilisés à des fins publicitaires : les colombes pour **Folon** et **Festival Gerard Philippe n°1**, le crocodile Lacoste pour les **Voiliers de Bordeaux** ainsi que le zèbre de **Charente photogravure**

Parmi les animaux stylisés, on peut inclure, les cygnes de la **Foire aux télécartes** (qui peuvent aussi figurer une main), les insectes de **Carma** et les oiseaux de **Pont à Mousson n°2**.

**Dunlopillo** a utilisé des girafes sur fond de coucher de soleil. A noter que pour cette dernière, la société a envoyé gratuitement un exemplaire aux personnes qui en firent la demande. Inutile de vous préciser que la source est tarie !

Nos amis des bois n'ont pas été oubliés avec le sanglier de la **Fête de la Chasse - Château Porcien**. Là aussi le stock fut épuisé rapidement.

Une toute nouvelle carte devrait connaître le même succès, le **Haras de Fontenelle - Peggy Dreyfus**, représentant un cheval de jumping.

En conclusion, il est surprenant que les annonceurs privés aussi bien que France Télécom soient aussi peu sensibilisés par nos compagnons, alors qu'outre Manche ou au Japon, la place donnée aux animaux est très importante.



**GRPREY MOUTON**



**ET LES YEUX DE MAGIE**



**B&M OISEAUX**



**FETE DE LA CHASSE**



**SEPA CHIENS ET CHATS**



**DUNLOPILLO**



**HARAS DE FONTENELLE**



**ECURIES DU ABNAU**

## Clubs et Manifestations

En cette fin d'année, l'actualité est très riche concernant les Manifestations où la présence de stands de télécartes est annoncée :

• 12 et 13 Janvier de 9h à 19h : 10ème Salon toutes collections à Draguignan dans le Hall du Théâtre Municipal à Draguignan (83300). Renseignements et réservations : Mlle Delphine Moreau, 94.68.61.15

• 13 Janvier : 9ème Rencontre des Collectionneurs. Salle du Bourg à La Roche sur Yon (85000). Renseignements : 51.36.24.16

• 13 Janvier : 9ème Salon des Collections Salle des Vignares à Valreas (84600). Renseignements : 90.35.04.71

• 13 Janvier : 5ème Salon toutes collections au Palais des Congrès à Béziers (34500). Renseignements : 67.28.24.73

• 19 et 20 Janvier : 12ème Rencontre Internationale des Collectionneurs. Salle Jean Nohain, Route de Béthune à Lens (62300). Renseignements : 21.40.17.61

• 2 et 3 Février : Bourse toute collections à la Salle Polyvalente de Saint Julien les Villas (10800). Renseignements : 25.80.83.49

• 3 Février : l'Association Télécartiste du Loiret organise son "Premier Forum Carte à Mémoire" au centre culturel d'Olivet (45160). Accès par la banlieue sud d'Orléans (RN20).

Cette importante manifestation comportera un aspect culturel mené en partenariat avec France Télécom, Sligos, Solaic et Opus Alcatel (stands d'information sur les cartes, conférences) et un aspect commercial (bourse multi-collections). Renseignements et réservations : Mme Marie-Laure Coudray, Association Télécartiste du Loiret, 1 Rue de Selliers, 45140 Ingres. Tél.: 38.43.98.72

***L'un des évènements marquants de cette année sera probablement...***

### **PHILCART 1991**

*Ce salon grand public rassemblera les professionnels les plus prestigieux des collections du timbre et de la télécarte sur près de 2000 m<sup>2</sup>.*

***Il se déroulera au Palais des Congrès du Futuroscope de Poitiers les 15, 16 et 17 mars 1991.***

*Une couverture presse et audiovisuelle très importante et la facilité d'accès pour venir de Paris (Aérodrome, Tgv, Autoroute) lui assure d'ores et déjà un très vif succès.*

*Parmi les évènements prévus durant le Salon, un débat sur "La communication par la télécarte" (le 16 mars) et une "Vente aux Enchères" en vidéo-projection (le 17 mars). Ces deux évènements se dérouleront dans la salle de conférence du Palais des Congrès (1000 places assises).*

*Ce Salon a une vocation internationale avec la présence de nombreux négociants étrangers (hôtesse bilingues prévues à l'accueil).*

*Nous avons pu apprécier la qualité irréprochable de l'organisation grâce au dossier "exposant" dans lequel tous les détails sont fournis pour les professionnels éloignés de Poitiers (Hôtels, Parkings, Plan d'accès, Sécurité...).*

*Un Guide détaillé du Salon sera distribué gratuitement aux visiteurs.*

***L'organisation est assurée par BLEU DANS L'EAU, La Vau, 37120 FAYE LA VINEUSE. Téléphone : 47.95.63.23. Relations Presse : Florence Auger et Hervé Cabouro.***

# Bulletin d'abonnement à TELEPUCE

A découper, recopier ou photocopier et remplir en lettres capitales

SOCIETE \_\_\_\_\_  
M, MME, MLLE (Rayer les mentions inutiles) \_\_\_\_\_  
NOM \_\_\_\_\_  
PRENOM \_\_\_\_\_  
ADRESSE \_\_\_\_\_  
ADRESSE \_\_\_\_\_  
CODE POSTAL \_\_\_\_\_ VILLE \_\_\_\_\_  
PAYS \_\_\_\_\_ TELEPHONE \_\_\_\_\_

désire : (Cocher les cases appropriées)

- recevoir la liste des anciens numéros disponibles  
 souscrire un abonnement à partir du mois de .....  
 renouveler mon abonnement N° ABONNE \_\_\_\_\_  
 pour 3 mois (3 numéros) au prix de .....50 FF  
 pour 6 mois (6 numéros) au prix de .....90 FF  
 pour 1 an (12 numéros) au prix de .....180 FF  
 commander le hors-série "Spécial Cotations".....20 FF  
Frais d'envoi (hors C.E.E. 5 FF par numéro) .....FF  
Soit un total de .....FF

**Règlement ci-joint par chèque libellé à l'ordre de TELEPUCE SARL.**

## Bordereau de Petite Annonce \*

- - - Réserve aux abonnés à TELEPUCE - - -

• Sans oublier Nom, Adresse et/ou Téléphone •

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**JOINDRE 5 TIMBRES A 2,30 F POUR PARUTION\*\***

(\*) Le directeur de la publication se réserve le droit de refuser une petite annonce sans avoir à fournir de justifications.

(\*\*) Les petites annonces seront publiées dans l'ordre d'arrivée et sous réserve de la place disponible allouée à cette rubrique. Les possesseurs de la carte d'Abonné Privilégié bénéficient de 4 petites annonces gratuites.

**Retourner ce bulletin à TELEPUCE SARL, 70 Avenue CERNUSCHI, 06100 NICE**

## Testeur

• Le **TéléTesteur** vous permettra de tester si la puce d'une télécarte est **fonctionnelle**.

• Il vous indiquera aussi le **nombre d'unités** restant sur une télécarte. De très nombreuses cartes oubliées en cabines comportent encore des unités dont la valeur compensera largement le prix du **Télétesteur**.

• Pratique, **portable de petite taille**, tenant dans la main, il fonctionne de manière totalement autonome avec une simple pile de 12 volts.

• Le **TéléTesteur** fait l'objet d'un tirage limité de **3000 exemplaires** et sera **disponible en Février 1991**.

### Bon de Commande à TELEPUCE

*A découper, recopier ou photocopier et remplir en lettres capitales*

SOCIETE \_\_\_\_\_  
M, MME, MLE (Rayer les mentions inutiles) \_\_\_\_\_  
NOM \_\_\_\_\_  
PRENOM \_\_\_\_\_  
ADRESSE \_\_\_\_\_  
ADRESSE \_\_\_\_\_  
CODE POSTAL \_\_\_\_\_ VILLE \_\_\_\_\_  
PAYS \_\_\_\_\_ TELEPHONE \_\_\_\_\_

désire recevoir un **TéléTesteur** au prix de 990 FF TTC  
(Hors France, Frais de Port 100 FF)

Pour toute commande, joindre un chèque de réservation de 490 FF. Le solde (soit 500 FF) sera payable à la disponibilité de l'appareil.

Règlement ci-joint par chèque libellé à l'ordre de TELEPUCE SARL.

Retourner ce bulletin à TELEPUCE SARL, 70 Avenue CERNUSCHI, 06100 NICE

## Petites Annonces

Vends TV Magazine 290F + port. Liste (nombreux modèles Monaco, France, Etranger) contre T.P. à 2,30F. Eric NIEL, Le Guynemer, 06240 BEAUSOLEIL

Cherche à me procurer les numéros 3, 4 et 5 de TELEPUCE. J. RAMEL, 3 Rue Ch. Gerhardt, 67000 STRASBOURG

J'achète tc Châteauvallon, Gym Dijon, Aiguille du Midi, Télécom ma Planète, Transfert d'appel rajout gris, Brahms 50/120. Etudie toutes propositions. J'échange pyjama n° 10 SI-1. Patrick GUEDIN, 127 Bd Jean Jaurès, 76000 ROUEN

Cherche Aiguille du Midi, Nancy, Châteauvallon, Polio Plus SI-4, Fitem 88. Faire offre M. R. OSENDA, 20 Rue Jean Moulin, 10350 MARGNY LE CHATEAU. Tél.: 25.21.62.62 après 19H

A vendre Reza 350F, Ardèche signée 500F, Roland Garros 1990 (Jeu Set et Match) 500F, Bleu Blanc Rouge 200F, Guiot signée 200F, Le Temps de la Vie signée 300F. Tél.: 46.61.20.45

Vends ou échange télécartes publiques et privées surtout artistiques. Je possède plus de 3000 télécartes publiques et privées. Ecrire avec TPR à D. BLANCHETON, 175 Rue Belliard, 75018 PARIS

Achète ou échange tc Mozart neuve ou usagée contre Auguste Thouard ou publiques France Télécom en neuf ou Sigma Conseil neuve à la cote TELEPUCE. Didier GUENET, 3 rue de Saussure. 75017 PARIS

Achète cinécartes : Sodel, Schlumberger Coureur, et autres. Echange tc Figaro. Faire offre. Didier VALLADON. Tél.: 16.1.47.50.74.28

Particulier achète Folon numérotée, Iso Thomson n° 25, 30, 33, 60, 67, 70 et toutes télécartes sur thème militaire. Possibilité d'échange, faire offre à Marc MOULY, 1 Place Nationale, 25130 VILLERS-LE-LAC. Réponse assurée.

Achète cote TELEPUCE usagées Biotherm, Anciens Combattants, Epinal Cablé, Chapelle Royale 1er Tirage, Allo le Ciel. H. PORTE, 30 Rue Denis Epitalon, 42000 SAINT ETIENNE. Tél.: 77.33.61.69 après 17H

Recherche 1ères cinécartes ainsi que Télécartes belges 60 ans du Roi Baudoin en version "néerlandaise", "française" et "allemande" 2 unités. M. MALIFOT, 74 rue des Bourguignons. 92600 ASNIERES

Echange tc Skip Micro et Panzani contre Triumph Sport et Sacren. G. POUYMAYOU. Tél.: 16.1.48.89.55.75

Recherche Cinécartes Sodel, Schlumberger Coureur, Barbara Gould neuves ou usagées. Faire offre à M. RAOU, 11 Allée F. Boieldieu. 26000 VALENCE

Cherche correspondants Monde Entier. Ecrire Jean TAFANELLI, PO BOX 5, 83350 RAMATUELLE, FRANCE. Tél.: 94.79.23.87

Télécartiste souhaiterait recevoir vos listes avec prix tc neuves ou usagées Publiques, Privées, et Internes. J.M. MARILLET, 8 Rue GIRARD, 03200 VICHY. Tél.: 70.59.98.03

Recherche cinécartes, télécartes publiques, étrangères et correspondants à l'étranger (Japon, Angleterre, Belgique...). Vends Télécartes publiques et privées françaises. Demandez liste. Yann PEILLEX, Route du Lavoret Anthy, 74200 THONON, FRANCE.

Achète Orne NSB et Tête Bêche tous tirages. Echange possible. Xavier DELCOUDERC, 50 Allée Henri Sellier, 31400 TOULOUSE

Télécartes Publiques et Privées. Recevez ma liste contre une enveloppe timbrée à M. DECOSIN, 29 Rue d'Artois. 59000 LILLE. Achat de lots également.

Echange Holographique "Bordeaux 1982" (A16) contre A4+A9+A10 ou A4+A18+A19. Guy LAMBERT, 21 Avenue de Nice, 06800 CAGNES SUR MER

Achète NSB Châteauvallon, Toulon Cablé, Aiguille du Midi, Fitem 88 pleine. Faire offre de 15H à 18H au 93.43.97.54 (répondeur)

Recherche Fitem 88, Châteauvallon, Toulon Cablé, Aiguille du Midi, Brahms 120, Mozart, Toffe. Meilleures propositions retenues. Cède ou échange mes doubles. Pierre BALAGUE, 61.42.16.19 de préférence le soir

Recherche anciens numéros de TELEPUCE. Prêt accepté. Recherche télécartes Druillet, Loustal et Auteurs B.D. M. IAMARCOVALI, "Lou Cojama", Rte de Saint Germain, 13109 SIMIANE

Achète Mozart, Ben, Ben n°2, Arman, Libe, Biennale de Sculpture Monaco, Biotherm SI-4 et SO-2, DBE 1-2-3-4, Dimension Européenne 120u Puce argent sous blister, Question pour un champion. Jean WERL, BP 218-R5, 67005 STRASBOURG CEDEX

Achète usagées en 50u à 50F : Clé de Lune, Polio, Transfert d'appel, Chenonceaux, Crédillon, Enfance et Partage, Epinal Cablé, Orne. En 120u à 80F : Polio, Transfert d'appel, Chenonceaux, Crédillon, Fitem 89, Tony Garnier. C. SERGENT. 21.66.09.60 après 18H30

Achète cote TELEPUCE Châteauvallon NSB, Télécom ma Planète NSB, Aiguille du Midi NSB. J. ROY, Le Val de Rougières, Bat. I, Quartier Mataffe, 83400 HYERES. Tél. le soir 94.65.43.39

Recherche tc du Monde Entier. Télécartistes sans Frontières, M. Philippe MARCUS, 12 Allée J.B. Corot, 95200 SARCELLES

Vends ou échange cote TELEPUCE tc Internes Télécom, Publiques, Privées, liste contre enveloppe timbrée. Michel TESSIAU, Rue du Clos de l'Etang, 41120 CORMERAY. Tél.: 54.44.30.48 après 19H

Recherche à l'achat Dijon neuve, Télécom ma Planète, Journal téléphonique 36.69, Bourges Minitel, 4 Naïfs, Toffe 120u. Echange PTE Logo Cube - Transmission de données NSB. Faire proposition à Serge MAREINE. Tél.: 87.07.83.66 HB

Recherche Cinécartes Sodel, Contact, Barbara Gould, Cartes PIAF. Roger RICHARD, 1 Les Nouveaux Horizons, 78990 ELANCOURT. Tél. : 16.1.30.50.19.01

Vends tc françaises Publiques illustrées, Pyjamas, Cordons, ISO. Liste contre enveloppe timbrée. Lionel DETALLE, 29 Rue Pachot Laine, 93190 LIVRY-GARGAN

Achète tc Publiques et Privées. Envoyez vos listes. Tc Ordre de Malte à vendre ou à échanger. Jorge MONTEIRO, 11 Rue du Moulin des Prés, 75013 PARIS

Cherche tc JTB Arc de Triomphe, Télécom ma Planète, Aiguille du Midi, Fête sans Frontière, Châteauvallon et Bourges Minitel. Faire offre à Alain DEABES, 4 Allée des Chevreuils, 78110 LE VESINET. Tél.: 30.71.54.13

Particulier recherche télécartes neuves F2, F3, F4, F6, F12, F13, F20, F21, F22, F31, F37, F43 (toutes cartes publiques). Faire offre à R. LOISEAU, Le Presbytère, Vomecourt sur Madon, 88500 MIRECOURT

Cherche tc Télécom et Privées à bon prix. Peut échanger tc mise en vente après janvier 89. Liste sur demande avec TPR. Pascal CRIQUI, 25 Rue des Compagnons, 67350 ETTENDORF

Vends OST 1100F neuve avec unités et Citybank Les Ternes 1400F. F. ZELAZNY. Tél.: 16.1.43.61.64.39

Je recherche pour ma collection de télécartes les publiques et privées anciens cartouche. Faire offre à J. GUETTA, 7 Allée du Chêne, 94470 BOISSY. Echanges possibles.

Désire recevoir vos listes de tc Publiques. Achète Enfance et Partage NSB 100F, utilisée 60F. Ome NSB 100F, utilisée 60F. Couple Polio Plus puce SI-3 50u et 120u utilisée pour 150 F. Steeve DUMAS, 107 Rue de l'Adjudant R.L. Thibault, 40000 MONT DE MARSAN



**D**es petites annonces pour acheter, vendre, échanger, 24 heures sur 24.

**L**a cotation du catalogue Phonecote avec une mise à jour permanente.

**T**ous les renseignements sur les tirages, les cotations, les nouveautés.

**L**e catalogue de vente et les listes d'achat d'un important négociant avec possibilité de commande directe et de règlement par carte bancaire.

Vds Kassav 350F, Clé de Lune NSB 150F, Schlumberger Système Station Service 800F, Sanofi Flèche Verte 300F. Achète Afnor, Bull, Flonic Paymatec 40 et 50u, Gordon Gin, Fitem 90, Soloic. Faire offre à Patrick SALVATORE, Chemin Piejoux, 26130 SAINT PAUL TROIS CHATEAUX

Echange Toulon Cablé (très légèrement rayée) contre Châteauvallon. A débattre. Vincent CAUQUIL, 38 Bis Rue des Brus, 81000 ALBI. Tél.: 63.54.73.63 HR

Vends Cinécartes usagées : Générique 140F, SOS Fantômes 150F, Indiana Jones 160F, tc neuve Cinoche 270F, Catalogue 230F, Hélicoptère 250F, Auto Rétro 250F, Mémoire jetable 170F. Achète tc Publiques. Port 20F. à Thierry MARTI, 3 Place des Martyrs, 93110 ROSNY SOUS BOIS. Tél.: 16.1. 48.55.85.23 après 20H

Recherche correspondants en G-B pour échange. Seulement parlant français. Thérèse BAUBE, Baletania, Rue Chiquito, 64250 CAMBO LES BAINS.

Achète tc TGV Atlantique, Hello de LU, TGV Record du Monde, Fret SNCF. Alain BERNARD, 16 Avenue Berlioz, 44470 THOUARE SUR LOIRE. Tél.: 40.72.60.44 après 19H

Recherche tc Voiliers de Bordeaux, Edf Gardez le contact, Edf Direction Dév. et Stratégie Commerciale. Cote TELEPUCE ou possibilité d'échange contre Abilis ou Schlumberger Nouveaux Défis. Anne PLANTIS, 7 Allée des Platanes, 78370 PLAISIR

Vends ou échange télécartes NSB au prix TELEPUCE. Liste sur demande. Gérard HOHNE, 122 Bis Rue Commandot Charcot, 69005 LYON

Echange Stella Polaris contre Festival du Cirque ou Anna Chromy ou Biennale de Sculpture ou toutes autres télécartes même valeur. J.C. IGLESIAS, 56 Bd Risso, 06300 NICE

Possède 2 tc Van Gogh de Hollande, 1 tc Suisse PTT Partenaire Tous les jours au dos en 4 langues. Echange contre tc françaises : Aiguille du Midi, Pont du Gard en priorité. Christian RIGAULT, 24 Rue de Beauvais. 78250 MEULAN

Recherche bons prix cartes 50u et 120u Crédilion, Oberlin, Paris cablé et Kronenbourg. Faire offre avec numéro de série complet qui se trouve au verso de la carte. Recherche aussi Cinécartes usagées. C. BENELLI, 4 Allée des Renardeaux, 94260 FRESNES

Recherche télécartes françaises ou étrangères. Thèmes Club, Services, Armée. Guy KHELLAFI, 24 Rue des Capucins, 88130 CHARMES

Vends tc Carte Holographique 105u promotion, Cap Gemini, Cortot bleue. Faire offre à G. CHALANCON, 8 Bis Rue de Torcy, 77400 SAINT THIBAULT

Télécartes : Liste de vente sur demande. Centre 50u utilisée 100F + port. Achète Publiques Télécom, liste d'achat contre enveloppe timbrée. Pascal BIENVENUE, 4 Allée des Grives, 78410 AUBERGENVILLE

Illustrées, Pyjamas, Cordons, 600 Agences : Liste contre enveloppe timbrée. Jean JUNCA, 2 Rue Joliot Curie, 65000 TARBES

Achète ou échange tc étrangères. Envoyez listes ou faire offres. Recherche également NSB Actualité en Direct, Aiguille du Midi, Télécom ma Planète, Montgolfières de Lyon. Serge PATROSSO, 1 Rue Cassini, 06300 NICE

Recherche T.C Aiguille du Midi NSB ou usagée en bon état. Faire offre à René KESLER, 26 Rue Lothaire, 57000 METZ. Tél.: 87.65.48.19

Achète, échange, vends tc publiques et privées. Recherche Fitem 88, Biotherm surimpression pyjama. Envoyez vos listes. Demandez les miennes. R. HEMME, 8 Rue Anne de Bretagne, 37700 LA VILLE AUX DAMES

Vends ou échange télécartes Halliday ainsi que la série des 3 télécartes Téléphonie, Electronique, Télématique. Tél.: 54.77.71.01

Recherche pyjama Monaco 120u n°4094 et premières séries tobelges. Remerciements. Jean-Jacques PIARD, La Picotière, 36 Rue Picot, 83000 TOULON

Vends tc anglaises 10-20-40u 15F les 3; 5-10-20-40-100u 30F les 5; Héron+faisan ou Chouette+Loutre ou Campanule+Jonquille 35F chaque lot de 2; Forth Railbridge 20u: 40F; 40u: 55F. Port ordinaire gratuit. Recommandé: ajouter 15F. D. LALAUZE, 12 Allée Apollinaire, 28200 CHATEAUDUN. Tél.: 37.45.34.09

Recherche Pyjama Monaco. Faire offre à M. Franck JULIEN, 59 Bd Garavan, 06500 MENTON

Vends ou échange Croix Rouge Premier jour et Quimper, A.G.S.D., Debussy, Région Centre, Monoprix 50u, Sanofi. D. HUARD. Tél.: 35.07.04.91 le soir.

Echange paire Polynésie 60 et 150u, PNB avec étui. Faire offre. Georges ADAMSKI, 47 Rue d'Ennecourt, 59133 PHALEMPIN. Tél.: 20.90.23.52

Achète Cartes Magnétiques 20 unités bleu et noir (Phonecote n° A3 - A4), Carte Holographique 21ème Congrès Européen Bordeaux (Phonecote n° A16). Faire offre à Daniel SZAMES, 90 Avenue du Maine, 75014 PARIS. Tél.: 43.20.27.24

Achète ou échange tous encarts de télécartes. B. GALEZ, 7 Rue Marc Antoine Lavie, 90400 DANJOUTIN

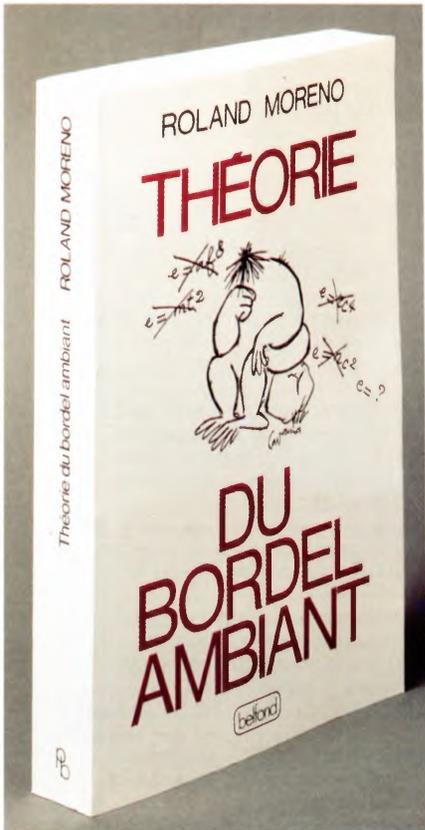
Je possède à l'échange ou à la vente un grand nombre de tc courantes, variétés rares répertoriées dans le 3ème Catalogue de la Bourse du Timbre. Liste contre enveloppe timbrée à Nathalie COURT, 4 Rue Dr Calmette, 42100 SAINT ETIENNE. Tél.: 77.32.83.83

Vends : Stéphanie neuve 1300F, Gordon's Gin vide 1300F, 3615 Teamoto neuve 590F, Cavia vide 340F, etc... Achète : Sur nos appareils vous êtes bien, Aiguille du Midi, Télécom ma Planète, neuve sous blister. M. TIRMAN, 102 Rue du Dragon Vert, 59500 DOUAI

Achète les premières télécartes publiques 50 et 120u (NSB), ainsi que Privées (tableaux, boissons, cinéma), Cinécartes usagées publicitaires (ex : Barbara Gould). Faire offre à Mylène INNOCENTI, 24 Avenue de la République, 13140 MIRAMAS

Echange Timbres-Poste modernes et semi-modernes contre tc Publiques ou étrangères. Echange toutes tc Publiques, Privées ou étrangères sur base cotation commune. Liste contre TPR. P. LE CORRE, Poulkamp Kerlagadec, 29710 PLOZEVET

Donne tc Communauté 120u argent contre Enfant 120u or neuve ou util. Achète tc Interne Lucy 200F, Carre 500F, Réunion tél. 400F, Alphapage 550F, Daat 500F, UIT 400F, Starane n°1 350F, Behring 400F, Nestlé 500F, Seita 400F, Poulain 500F, Perrier 600F, Skip 300F, J&B 350F, Pharmuka 300F, Mc Cain 350F, Cemoi 400F, Kryss 250F, Teisseire 350F, Zip 300F, Javel St Marc 350F, Omo micro 250F, Panzani n°1 300F, Lait Mont Blanc 250F, Royco 250F, Canigou 250F, Tonka 200F. M. RIBEYRE, 5 Rue Mauron, 13200 ARLES



**1.** mémoire jetable  
par Roland Moreno,  
inventeur de la carte à mémoire,  
est un addenda à  
**TBA. (2)**

---

**2.** Théorie du Bordel Ambiant,  
(souvenir de l'irréversible),  
par Roland Moreno,  
302 pages, éditions Belfond.

**TELECARTE  
50 UNITES**

EN CAS D'INCIDENT  
appelez le 13 ou adressez-vous  
à votre Agence de

**FRANCE  
TELECOM**

Cette carte ne peut être vendue  
que sous emballage scellé

**B05548**

Régie T  
**La Publicité sur la Télécarte**  
7, rue de Montessuy  
75007 Paris

© édition / Avant-Musée, Paris, juin 1990.

## L'effet TBA



Quelques mois après sa parution, **l'effet TBA** se fait sentir.

Merci, entre autres, aux critiques de :

L'Express, L'Événement du jeudi, l'Agence France-Press, Le Nouvel Observateur, Le Point, L'Est Républicain, Madame Figaro, V.S.D., Le Figaro littéraire, France-Soir, La lettre des médias, L'Union de Reims, Le Quotidien de Paris, Science et Vie Micro, Sept à Paris, La Nouvelle République du Centre-Ouest, Mac-Informatique, L'Alsace, Sciences & Avenir, Mieux-vivre, T.Mag, Card World, L'Ordinateur Individuel,...

Europe 1, France-Inter, La 5, TF1, Antenne 2, RTL.

**Apprendre  
le français !**

L'éblouissante inventivité de Moreno subvertit littéralement chaque ligne. Résolument indispensable d'apprendre la langue française, ne serait-ce que pour lire "TBA".  
Jackie Eacott, *CARD WORLD*  
(traduit de l'américain)

**mémoire  
jetable (1)**

**TELECARTE 50**