

DIX-SEPT PEINTRES RENDENT

HOMMAGE A GAINSBURG



**LE HIT-PARADE
DES 30 STARS
LES PLUS RICHES**

**INEDIT : IL Y A UN MOIS
POUR VSD IL REPONDIT
DEJA AUX ATTAQUES
DE LA PRESSE AMERICAINE.**



DEPARDIEU

**DE L'AGE DES CONNERIES
AUX OSCARS**

N° 708 du 28/03 au 3/04 1991

M 1713 - 708 - 14,00 F



ISSN 0765 - 2690

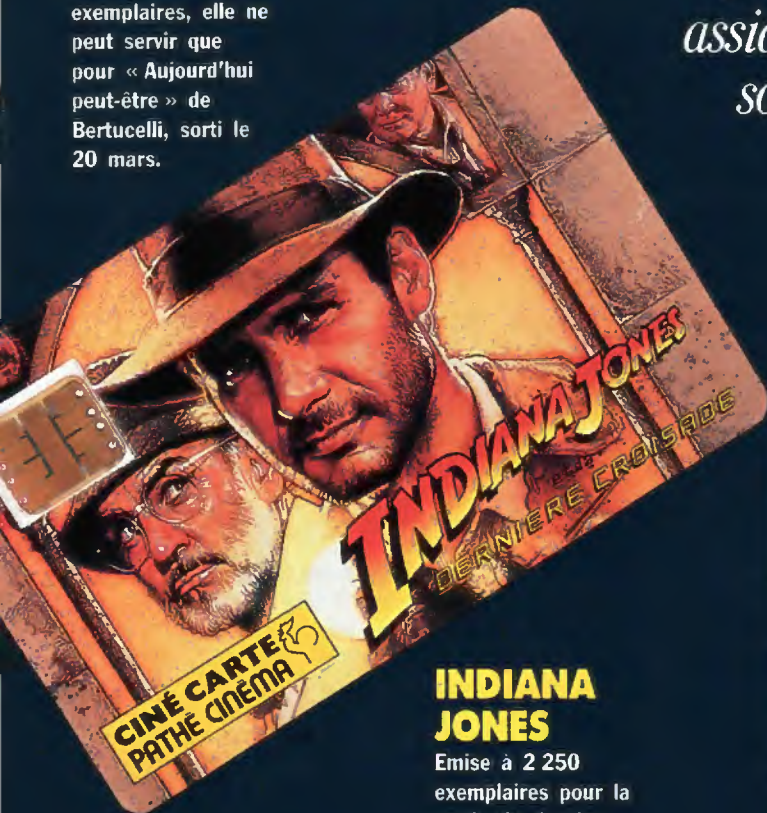
SOCIETE 31

Illustrés par une œuvre du peintre Kapfer, les 500 exemplaires de la carte atteignent déjà 350 francs.



AUJOURD'HUI PEUT-ÊTRE

Tirée à 4 000 exemplaires, elle ne peut servir que pour « Aujourd'hui peut-être » de Bertucelli, sorti le 20 mars.



INDIANA JONES

Emise à 2 250 exemplaires pour la sortie du dernier « Indiana Jones », la carte est cotée 300 francs.



SOS FANTOMES

Carte éditée spécialement pour la sortie du film en décembre 1989. 2 250 exemplaires cotés 300 francs.



Lancé en 1987 par Pathé Cinéma, ce petit morceau de vinyle donnant droit à dix séances a conquis aussitôt les assidus des salles obscures. Certaines sont aujourd'hui plus rares que d'autres et peuvent valoir jusqu'à 1 000 francs.

LES



SODEL

C'est la plus chère et la plus recherchée. Tirée à 800 exemplaires, elle vaut déjà 1 000 francs.



PHILCART

Série de quatre cartes (1 000 exemplaires) présentée sous forme de puzzle et lancée à l'occasion du salon Philcart le 15 mars. Une cinquième carte faisant office de ticket d'entrée complète la série (3 000 ex.).

Avis aux collectionneurs CINECARTES ONT LA COTE

TELEPUCE

Carte du magazine des collectionneurs. Emise le 15 mars à 800 exemplaires. Pas encore cotée.

Ce petit morceau de vinyle de la taille d'une carte de crédit commence à sérieusement intéresser les collectionneurs. Lancée en décembre 1987 par Pathé Cinéma, la cinécarte a pour but d'encourager les spectateurs à fréquenter les salles. Préchargée de dix places, la cinécarte s'utilise facilement (pour n'importe quelle séance, dans les cinémas Pathé ou affiliés). Elle donne un accès prioritaire aux caisses et évite de faire la queue. Elle est facilement identifiable grâce à son coq stylisé sur fond bleu. Une fois vide (elle se recharge six fois), ne la jetez pas, elle vaut déjà 50 francs (quatre séries ont été éditées à ce jour, toujours avec

le même visuel). En vente au prix de 320 francs dans tous les cinémas Pathé.

Plus cotées, parce que plus rares : les cartes publicitaires.

Éditées par la société Data Loisirs pour le compte de différentes marques, les cartes personnalisées sont les plus recherchées. Destinées à la promotion, elles ne sont pas commercialisées. Difficile donc de se les procurer. A vous de jouer. Quatorze sont déjà cotées (de 200 à 1 000 francs, carte vide), et l'on connaît exactement leur tirage (un minimum de 500 à 5 000 exemplaires). Huit nouvelles cartes ont été livrées entre le 15 et le 24 mars, dont une très belle série de cinq (quatre d'entre elles forment un puzzle) éditée spécialement pour le salon Philcart (premier salon international de la philatélie et de la télécartophilie). Chez Data Loisirs, on voit l'avenir en rose. Le carnet de commandes est bien rempli. La télécarte est entrée à l'Académie française l'année dernière, à quand la cinécarte ?

Anne-Cécile Connier

LA COTE DES CINECARTES

Revues spécialisées : « Télépuce », « Le Répertoire des télécartes illustré », etc. Adresses : boutique l'Avant-Musée, (1) 48.87.45.81 ; marché aux timbres et aux télécartes du Carré Marigny, avenue Matignon à Paris.

- Schlumberger 5/89, 5 000 ex. Vide, 200 F.
- Biactol 5/89, 5 000 ex. 200 F.
- Schlumberger Coureur 6/89, 1 300 ex. Vide, 500 F.
- Contact 9/89, 5 000 ex. 400 F.
- Schlumberger Forum 5/90, 2 000 ex. Vide, 400 F.
- Barbara Gould 10/90, 600 ex. Vide, 350 F.
- Meple 11/90, 1 000 ex. 300 F.
- Générique 12/90, 2 200 ex. Vide, 300 F.
- Favereau Consultants 1/91, 500 ex. Vide, 350 F.
- Kapfer 2/91, 500 ex. 350 F.