

FORUM

Cartes et Collections

N° 15 Octobre-Novembre-Décembre 90



La presse d'antan.

Le marché de la CPM.

Un regard vers l'extérieur : télécartes.

La carterie de Forum.

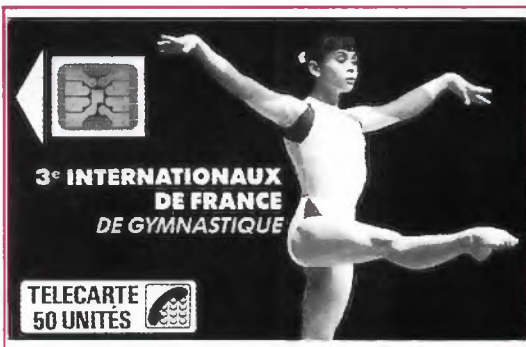
La télécarte

Une collection qui grimpe

Depuis la réalisation de la première télécarte en 1978 - il s'agissait d'une carte magnétique qui portait la publicité de l'hôtel Frantel Windsor - plus de 400 modèles sont parus.

La collection s'oriente vers trois axes principaux. Tout d'abord les collectionneurs qui recherchent les

de télécartes, les holographiques ou magnétiques (une vingtaine de cartes émises jusqu'en 86) et les cartes à puce (environ 400 cartes de 86 à aujourd'hui). C'est cette deuxième catégorie qui représente le gros de la collection se subdivisant en **précurseurs d'art** (cartes rares et chères réalisées à petit tirage par des artistes), **internes France télécom**, **privées**, ou **publiques**.



cartes dites d'usage courant ("pyjamas", "cordons", ..) et les nombreuses variétés présentes sur ces cartes. Ensuite viennent ceux qui, dans les télécartes illustrées, ont choisi de s'attacher plus spécialement à un thème, le sport, l'alimentation, les animaux, les cartes régionales..., ceux-là collectionnent en général également les télécartes étrangères qui correspondent à leur thème.

Enfin, et sans doute les plus nombreux, sont ceux qui cherchent à posséder une collection complète des télécartes françaises illustrées.

On peut distinguer 2 grandes catégories



Il existe déjà une documentation importante pour les collectionneurs: un catalogue édité par la Régie T (régie qui gère la réalisation des télécartes publicitaires), un "répertoire des télécartes d'usage courant" édité par La Bourse du Timbre et enfin le catalogue PHONECOTE qui répertorie et donne cotation et tirage pour toutes les télécartes illustrées françaises. Ce catalogue est consultable par minitel 3615 COLL,

Il existe également une revue mensuelle exclusivement réservée à la télécarte dans laquelle figurent toutes les informations sur ce petit monde, les nouveautés, l'actualité, les manifestations, les cotations, les petites

Bulletin d'abonnement à FORUM

Je souhaite m'abonner aux 4 prochains numéros de Forum au prix de 50F

Nom

Prénom

Adresse

Code postal

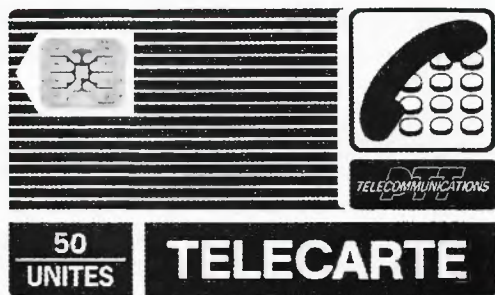
Ville

3615 code COLL

Pour acheter, vendre, échanger en toute liberté

annonces, ...Si vous êtes intéressés par cette collection, ne manquer pas de vous la procurer. (Télépuce, 70 avenue Cernuschi, 06100 Nice).

De nombreux négociants, pour l'essentiel provenant du monde de la philatélie, se sont lancés à l'assaut de ce nouveau créneau, l'un d'entre eux, parmi les leaders, LAROZE PHILATELIE, vous propose un service complet sur notre serveur 3615 COLL. En plus les cotations, vous pourrez consulter son catalogue de prix de vente, les listes d'achat, les offres promotionnelles, et passer directement une commande sur minitel si vous êtes possesseur d'une carte bancaire.



Déjà de nombreuses ventes aux enchères spécialisées ont eu lieu, confirmant l'existence d'un marché en pleine expansion. Les prix peuvent atteindre plusieurs dizaines de milliers de francs (Frantel, Soler, Le Cloarec, Akhras ...) mais le prix "moyen" d'une télécarte privée à tirage limité est d'environ 300 à 1000 F. Le collectionneur débutant trouvera cependant son plaisir à faible

coût dans les télécartes d'usage courant (on trouve des lots à 1F pièce ou moins) et dans les publiques où de nombreuses cartes se négocient à moins de 100 F.



Une information récente de France Télécom a fait l'effet d'une véritable bombe dans le milieudes collectionneurs. France Télécom, désireuse de lutter contre le caractère spéculatif de certains petits tirages et des envolées de prix qui en résultent à décidé de reconnaître officiellement le phénomène de collection mais surtout de prendre un certain nombre de mesures concrètes destinées à limiter les abus.

Tout d'abord, le chiffre du tirage et les références de la société émettrice seront indiqués sur chaque carte. Un bureau pourrait être créé dont le rôle serait de répondre aux demandes des collectionneurs. Enfin, France Télécom se réserverait le droit d'éditer un supplément de 10 à 50.000 cartes dans le cas d'un petit tirage demandé par une société privée.

Loin d'être un frein à la collection ce jeu de mesures va au contraire la dynamiser en valorisant considérablement les télécartes à petit tirage déjà existantes mais également en favorisant l'accès à la collection d'un plus grand nombre par les prix plus modestes que devraient atteindre les cartes à venir.