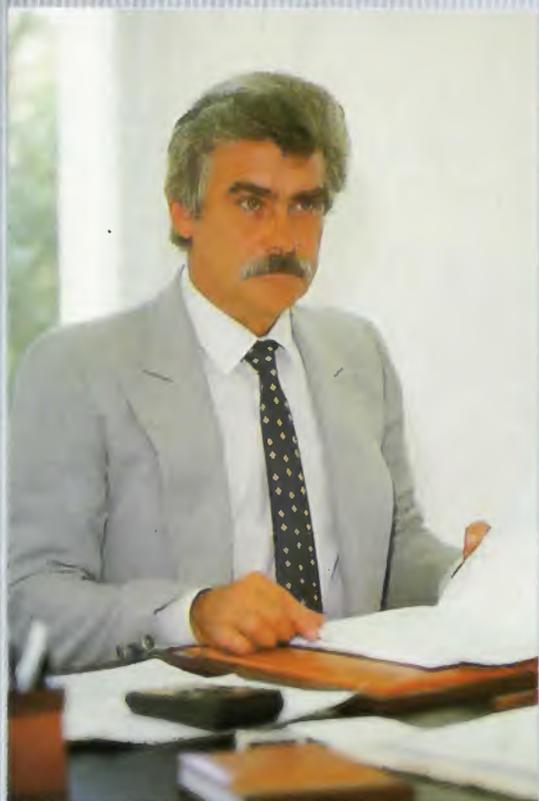


11^o ANNEE

EURO-MAGAZINE ECONOMIQUE MEDITERRANEEN

Ecosud



LES PRÉSIDENTS

Languedoc-Roussillon : Jean AUBRY

Rhône-Alpes : Robert PARIS

PACA-Corse : Jacques SERINELLI

DE LA CHIMIE

M 1640 - 74 - 25,00 F



ISSN 0245-4513 - N°74 OCTOBRE-NOVEMBRE 1990

GEORGES VLASSIS :

Oiseaux en Camargue.



La renommée de la Camargue n'a cessé de grandir depuis plusieurs générations. Des poètes, comme Frédéric Mistral et Joseph d'Arbaud, le marquis de Baroncelli et Henri Aubanel, ont rendu célèbres ses horizons interminables, son soleil et son mistral, ses marais, ses étangs et ses salants. Curieusement, l'originalité et la richesse de la flore et de la faune de ce pays, et en particulier des oiseaux, ont été négligées pendant longtemps. Bien sûr, nos poètes mentionnant les flamants roses, les vols de canards et d'aigrettes, mais ces mentions sont assez marginales. Il y a bien eu quelques très bon ornithologues, comme Crespon, Jaubert et Barthélémy au siècle dernier, Trouche, Lomont et Hüe plus récemment, mais leur œuvre est restée peu connue.

L'exploration, voire le tourisme ornithologique, demeurèrent longtemps essentiellement le domaine des étrangers. Ce n'est qu'au cours de ces dernières années que le "virus" a gagné la France, et plus particulièrement la Provence et le Languedoc. Ce livre réjouira tous les ornithologistes qui ont déjà visité la Camargue et il sera fort utile à tous ceux qui se proposent de le faire. Entre les guides de terrain et les ouvrages importants tant par leur volume que par leur prix, il trouvera une place restée vide jusqu'ici. Le texte présente les oiseaux de Camargue au fil des saisons. De ce fait, il est plus aisé à consulter. Quand aux photographies, elles sont d'excellente qualité et constituent une sélection très représentative des oiseaux camarguais. Quelques-unes sont fort originales et celles des lucinioses à moustaches et des fauvettes passerinettes au nid sont inédites en couleur.

Né en 1950 en Arles, Georges Vlassis est un passionné de la Camargue. Il la découvre enfant et adolescent chez ses grands-parents, propriétaires terriens, en parcourant les rizières, les roubines ou la forêt riveraine du Rhône. C'est un de ces ornithologistes provençaux de la nouvelle génération. Ses premiers contacts intimes avec les oiseaux remontent à 1972, époque à laquelle il garda les flamants pour le compte du Parc naturel régional et de la réserve de Camargue.

Un volume relié sous jaquette quadrichromie pelliculée de 23x24 cm et 144 pages, 100 photos couleur et 50 dessins N-B. Prix : 180 F. Editions Edisud La Calade 13090 Aix-en-Provence. □

ÉCOLOGIE :

100 mots pour comprendre l'environnement.

Une brochure de vulgarisation écologique intitulée "100 mots pour comprendre l'environnement" vient d'être publiée par les éditions *Enée*. Rien à voir avec l'Enéide : *Enée* signifie Entente Nationale des Elus de l'Environnement, dont le président est **Robert Fidenti**, adjoint au maire d'Avignon. Le vocabulaire utilisé pour parler des problèmes d'environnement est composite, issu de différentes sciences et nourri de mots du langage commun. Or, les problèmes d'environnement sont déjà suffisamment complexes pour ne pas y ajouter une ambiguïté des termes utilisés.

Cette brochure veut simplement être un outil pour les élus, en donnant une définition simple, mais aussi rigoureuse que possible du point de vue scientifique, des termes les plus courants utilisés en environnement. Les renvois d'une définition à l'autre permettent d'approfondir un sujet et surtout d'articuler entre elles les différentes facettes d'une question. Le nombre de mots choisis et le volume des définitions ont volontairement été réduits pour que ce *cahier pédagogique* reste facilement abordable tout en donnant les définitions indispensables pour la compréhension en profondeur des questions d'écologie.

Une réalisation de qualité sur un sujet d'une brûlante actualité. *Cahier pédagogique n°1*, numéro spécial de "La lettre de l'ENEE" 50F. □

MENSUELS TELECARDOPHILES :

Télépuce premier !

La télécartophilie ? Non, ce n'est pas une maladie ! Et pourtant, à bien y réfléchir... si. Et très contagieuse ! Les symptômes les plus apparents se manifestent quand une personne, quel que soit son âge ou son sexe, commence à s'intéresser de très près aux télécarts. C'est-à-dire aux cartes que vous utilisez pour téléphoner d'une cabine publique. Cette maladie est d'autant plus évolutive que l'on commence, modestement, par collectionner les cartes courantes, publicitaires ou non, puis les privées, et là, ça s'aggrave, enfin, les étrangères et là, le cas est désespéré.

Quelques cas isolés de télécartophilie avaient été signalés dans l'Isère : le premier connu par nous a été celui de Pierre Vergnaud, ingénieur à Grenoble (il ne s'agit pas d'une plaisanterie, il existe vraiment et c'est un lecteur d'Ecosud). Depuis, la maladie a fait des ravages un peu partout en France et s'est étendue au-delà des limites de l'hexagone. Toutefois, si elle n'est pas curable, l'affection est justiciable d'un médicament, premier d'une liste appelée à en comporter d'autres dans un avenir proche : le mensuel *TELEPUCE*. Celui-ci a publié son premier n° en décembre. Il en est aujourd'hui au 8e et il "marche" de plus en plus fort.

On y trouve les nouveautés du mois, les projets annoncés, les cotations (plusieurs pages), les prix d'une collection complète (assez élevés : 394 100F en neuf, 336.805 en usagé !), les collections les moins chères étant celles des cartes Télécom ordinaires usagées qui cotent malgré tout 8.895F, les thématiques (villes, par exemple), les petites annonces (abondantes), les ventes aux enchères, les manifestations, les activités des clubs, etc. *TELEPUCE* 70 avenue Cernuschi 06100 Nice. □

VIENNENT DE PARAITRE :

Travailler efficacement.

Cet ouvrage traduit de l'anglais et publié aux éditions Aubanel est un guide qui vous permettra de faire face aux problèmes auxquels vous vous heurtez dans votre travail. Difficultés imprévues, manque d'organisation, fatigue, stress... la liste est longue ! Ni traité de théorie du management, ni ouvrage de sociologie ou de psychologie, il emprunte certes des idées à tous ces domaines, mais se fonde avant tout sur l'expérience quotidienne avec beaucoup de bon sens. Il s'applique à tous les domaines et sera particulièrement utile pour ceux qui doivent organiser eux-mêmes leur travail, ce qui est le cas de nombreux cadres, de chefs d'entreprise et de la plupart de ceux qui ne font pas une simple tâche mécanique et répétitive. *Travailler efficacement* A.Pates et J.Blackwell Prix 140F. □

Etre cadre et en forme.

Savez-vous que 50 millions de journées de travail sont perdues annuellement pour cause de "troubles psychologiques" chez les cadres ? Il a été estimé qu'il s'agit pour plus de 80% de troubles liés au stress, lequel semble constituer un problème majeur pour les cadres d'aujourd'hui. Bien que les cadres jouissent d'une meilleure santé que la moyenne de la population, ils vivent dans un monde de plus en plus difficile où les exigences accrues de la compétition industrielle et commerciale les contraignent à adopter des comportements et des modes de vie qui sont nocifs pour la santé. Ce manuel, outre sa fonction de "guide santé" offre une série de "plans santé" personnalisés aux cadres surchargés, leur permettant de poursuivre leur carrière avec succès tout en diminuant leurs risques de contracter certaines maladies majeures et en leur permettant de rester en forme, et de continuer à récolter les satisfactions légitimes que doit procurer toute carrière bien vécue. *Etre cadre et en forme* Graham Jones prix 145F. □

ARTS ET LIVRES EN PROVENCE :

Mandorle n°1.

Lancer une nouvelle publication dans le monde de la presse où la lutte pour la survie est la règle pour tous, témoigne d'un certain courage. Choisir le créneau de l'art confirme un courage certain, surtout à partir de la province. Un nouveau média consacré aux arts et livres en Provence intitulé "Mandorle, arts et livres en Provence", vient de publier son premier numéro. Un média qui prend en charge la richesse d'une région sans frontières de Nice à Perpignan, tant du point de vue des expositions, des beaux livres, que des interrogations fondamentales que ne doit pas masquer la nouvelle circulation forcée des œuvres d'art. Mandorle est un nouveau média qui exploite régions et questions, surface du pays et enracinement dans l'art, connu et inconnu, nourriture et contemplation. Nous l'avons eu en mains : ce premier numéro est splendide à tous les points de vue. Il devrait séduire un lectorat pour lequel l'art est une exigence et qui applique cette exigence aux revues qui en traitent. Ce qui, à notre avis, est la moindre des choses. □

Gilbert GIRARD