

MAGAZINE

N° 869, SAMEDI 15 SEPTEMBRE, SUPPLÉMENT NON ENCARTÉ, NE PEUT ÊTRE VENDU SÉPARÉ.

investir

Bourse :
faut-il croire
à l'analyse financière ?

**SCPI:
LE BON USAGE
DES MONTAGES
A CREDIT**



ILLUSTRATION MAPO

**LES
CHAMPIONS
DU PROFIT
EN EUROPE**

M 0728 - 869 1 -



ENTREPRISES PERFORMANTES: NOUVEAUX DEFIS

COLLECTIONS

LES TELECARTE

Si, depuis le 22 mai, la télécarte a fait son entrée dans le dictionnaire de l'Académie française, voilà déjà plusieurs années qu'elle appartient au domaine de la collection et du marché de l'art. Pratiquement depuis sa naissance. Cette « carte pourvue d'un dispositif électronique et conçue pour permettre le paiement des télécommunications », pour reprendre la définition académique, a vu le jour (sous sa forme commerciale) en 1985. Du format d'une carte de crédit (8,5 x 5,5 cm), la télécarte a été conçue pour combattre le vandalisme qui détériorait les cabines publiques fonctionnant avec des pièces de monnaie.

Fille naturelle de la carte à puce de Roland Moréno, la télécarte a rencontré un vif succès. Très vite, les annonceurs ont réalisé qu'elle constituait un bon support publicitaire. En cinq ans, sont apparus 500 visuels différents et 350 annonceurs ont fait appel à ses services. En 1986, France Télécom demandait à quatre jeunes artistes (Athras, Le Cloarec, Soler et Toffe) de créer des illustrations pour rendre les télécarts plus esthétiques. Nourri par ce double phénomène, l'esprit de collection a vite grandi.

Cousine germaine de la philatélie et de la collection de cartes postales, la télécartophilie recrute un grand nombre d'amateurs dans toutes les classes d'âge. Les jeunes l'apprécient pour sa modernité. Les collectionneurs plus traditionnels sont séduits par son aspect pratique et résistant, mais surtout par l'intérêt esthétique de certaines créations.

Les prix ont vite monté. Si certains spécialistes parlent de prix variant de



Télécarte éditée à l'occasion du centième anniversaire de la mort de Van Gogh.

20.000 F à 30.000 F, les records enregistrés en vente publique se situent entre 10.000 F et 13.000 F. Le 31 mars, à Drouot, une télécarte tirée à 150 exemplaires et illustrée par Le Cloarec était adjugée 12.500 F. Le 13 mai, dans une vente organisée dans le cadre de la première foire aux cartes téléphoniques à l'Espace Cardin, une carte unique, signée par l'ancien ministre Gérard Longuet, était disputée jusqu'à 13.000 F. Depuis 1987, et pour freiner un mouvement spéculatif naissant, le tirage minimum des télécarts est fixé à 1.000 exemplaires.

Les télécarts restent encore à la portée d'un grand nombre de collectionneurs. Les prix varient entre 250 F et plus de 5.000 F selon une hiérarchie qui répond aux critères de rareté, de beauté esthétique et d'état de conservation. Les plus recherchées étant, sauf exception, les cartes créées par des artistes, mais dont le tirage reste limité.

François Coulange

● Dans la course aux records que se livrent les grandes maisons de vente, Christie's vient de prendre la tête. « Le portrait du docteur Gachet » par Van Gogh, adjugé pour environ 457 MF, a fait mieux qu'une toile de Renoir présentée par son concurrent vendue 450 MF ● Ces deux tableaux deviennent ainsi les plus chers du monde. Leur nouveau propriétaire est un milliardaire japonais. ● Autres records : 60 MF pour une Ferrari 250 GTO, le 22 mai à Monaco, et 7,22 MF pour un timbre suédois de 3 shillings jaune de 1855, à Zurich, le 29 mai ● Un jéroboam (environ 4 litres) de château-latour 1961 a été adjugé pour 35.500 F le 14 mai à Genève.

CHOISISSEZ les cartes éditées en tirage limité (moins de 1.000 exemplaires) avant 1987, celles dessinées spécialement par des artistes.

PRÉFÉREZ les télécarts dans leur filet de plastique d'origine (le « blister ») aux cartes usagées. Celles utilisées comme support publicitaire par des annonceurs aux classiques « pyjamas » rayées en bleu et blanc des PTT.

REJETEZ celles qui ne présentent pas un état de conservation convenable. Accidents et rayures sont tolérés pour les plus rares. Ils réduisent à néant la valeur d'une carte de large diffusion.

CONSULTEZ le « Catalogue 1990 des télécarts françaises » édité par Roland Del Balzo, ouvrage qui donne les cours des télécarts françaises neuves et utilisées (Boîte postale 20, 38330 Saint-Ismier) ; ou le « Guide mondial des cartes téléphone », version française du « Stanley Gibbons Catalogue of telephone cards » (Dr Steve Hiscocks, P.O. Box, 77, Woking, Surrey, GU22 OHB, Grande-Bretagne).

LISEZ « Télépuce », une publication spécialisée (M. Mercier, 70, avenue Cernuschi, 06100 Nice) qui publie, outre des articles sur l'histoire et la technique, des informations sur les nouveautés du mois, les projets d'édition, les valeurs et cotations, mais aussi des petites annonces.

ADHÉREZ, si vous devenez un mordu, à l'un des multiples clubs nés ces dernières années. Un sigle, l'AFT (Association France Télécarts) ; une adresse, 6, rue Marmontel, 75015 Paris ; un service télématique : composez le 16 (1) 42-33-75-00, puis tapez AFT. But de l'association : promouvoir la création artistique sur les télécarts.

EXPERTISEZ, grâce à l'avis d'un professionnel, vos trouvailles et vos recherches. Plusieurs spécialistes pourront vous aider dans vos recherches, vous guider, vous conseiller. Une adresse parmi d'autres : J. Larochas, 21, rue Drouot, Bastille-Philatélie, 75009 Paris. Tél. : 47-70-20-18.