

# F R A N C E TELECOM

*Centre*

ISSN 0758 7007

JUIN 1990 N° 8



**Alphapage  
en Région Centre**

---

**L'innovation  
à France Télécom**

---

# Des cartes téléphone aux multiples facettes

*Véritable passeport pour téléphoner en déplacement et en toute liberté, la carte Télécom offre deux options : la carte Pastel et la télécarte. Cette dernière, lorsqu'elle est illustrée devient la cible des collectionneurs*

Posséder en permanence une carte pour téléphoner est devenu une nécessité, tant se sont développées les cabines à cartes sous l'impulsion de France Télécom. Ce type d'équipement concourt à une meilleure gestion du service et à une garantie de la qualité de fonctionnement, notamment par la diminution du vandalisme. Pour téléphoner, deux solutions sont offertes à la clientèle : la carte Pastel et la télécarte.

La carte Pastel, appelée carte Télécom lors de son lancement en 1984, a changé de nom et de visuel en 1988 afin de mieux se démarquer de la télécarte et éviter toute confusion dans l'esprit de la clientèle.

## Sans paiement immédiat

La carte Pastel se présente en trois options : Internationale, Nationale et Sélection.

Le principe de cette carte de crédit téléphonique est de permettre l'obtention de communications à partir d'un publiphone ou d'un poste téléphonique sans paiement immédiat. Le montant des taxes est imputé automatiquement sur la facture téléphonique habituelle de l'abonné.

Les communications demandées apparaissent sous forme détaillée. Ce produit donne lieu à la perception d'un abonnement annuel.

- **La carte Pastel Internationale** contient un microcircuit qui permet d'obtenir depuis la France, y compris les départements d'outre-mer, n'importe quelle communication en France ou à l'étranger.

Les appels se formulent à partir des cabines à cartes, par le 3610 ou par un opérateur en appelant le 3650.

- **La carte Pastel Nationale** offre les mêmes prestations, mais les communications sont limitées à la France, y compris les départements d'outre-mer.

- **La carte Pastel Sélection** ne possède pas encore de puce. Elle permet d'appeler en France et vers l'étranger, de 1 à 10 numéros pré-sélectionnés par l'utilisateur.



Les communications sont établies en numérotant le 3610 ou par l'intermédiaire d'un opérateur. Elle deviendra une carte à microcircuit à la fin de 1990.

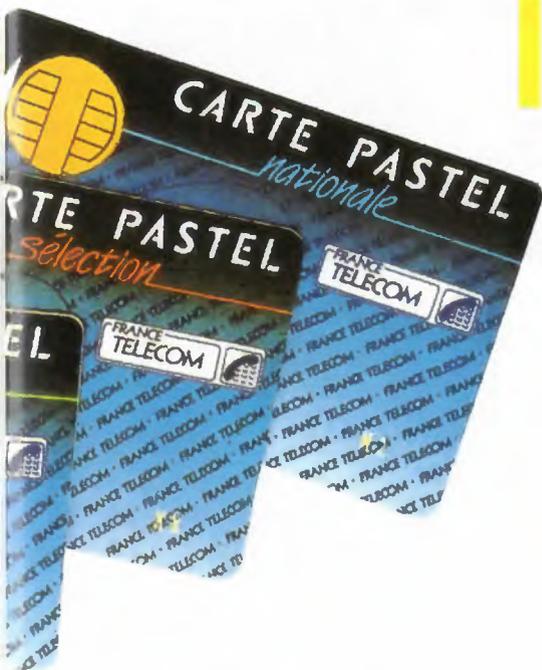
Un publiphone à cartes s'utilise facilement. Après introduction de sa carte Nationale ou Internationale, dans le publiphone, le client suit les instructions affichées par l'appareil : il frappe son code confidentiel à 4 chiffres ; à noter que 3 erreurs successives entraînent le blocage de la carte, et ensuite il compose le numéro de téléphone de son correspondant.

Les modalités de confidentialité ne s'appliquent pas à la carte Pastel Sélection.

Le mode d'accès par le 3610 permet, à partir des cabines à pièces équipées d'un clavier et des postes téléphoniques à fréquences vocales "touches musicales", de se connecter sur un système d'établissement automatique des communications. Ce service supprime l'intervention d'un opérateur.

La procédure d'utilisation est indiquée par une voix préenregistrée. Le client compose les 9 chiffres du numéro de sa carte, ensuite les chiffres de son code confidentiel, puis le numéro de téléphone de

Un geste simple et une fiabilité accrue



Les trois options de la carte Pastel : Internationale, Sélection et Nationale.



Téléphone, le fil de la vie.

son correspondant en France ou à l'étranger. Pour confirmer ces informations, le client appuie sur la touche dièse du clavier.

Le passage par un opérateur en composant le 3650 est un mode d'utilisation déjà ancien, plus connu sous la forme du 10, qui devrait disparaître à court terme.

Cette facilité s'avère pratique dans les cas où l'accès par le 3610 est impossible, quand le publiphone à pièces ne possède pas de clavier ou que le poste téléphonique n'a pas accès au 3610 : poste muni d'un cadran ou poste non desservi par un central électronique.

Le service manuel donne lieu à la perception d'une redevance opérateur. Appeler la France à partir de l'étranger devenait souvent un véritable casse-tête chinois : problème de monnaie, attente pour obtenir une opération locale, difficulté pour s'exprimer dans la langue. La carte Pastel n'est pas utilisable dans les publiphones à cartes étrangers, lorsqu'ils existent. Aujourd'hui avec France Direct, l'opération devient simple.

Il suffit au client de composer le numéro d'appel de France Direct du pays : une opératrice française lui répond et établit elle-même la communication avec la France. Le coût de la communication est imputé sur la facture téléphonique

sans autre démarche. D'ores et déjà, France Direct est utilisable à partir des USA, de l'Australie, du Brésil, du Canada, de l'Espagne, du Japon, des Pays-Bas et du Royaume-Uni. Le service sera progressivement étendu en 1990 aux pays suivants : RFA, Italie, Suède, Irlande, Thaïlande, Singapour, Hong-Kong, Inde, Mexique, Colombie, Portugal et Guatemala.

### Un excellent support de communication

Le client possesseur d'une carte Pastel Internationale peut obtenir la France avec le concours d'un opérateur local en indiquant à celui-ci le numéro de sa carte précédé du numéro international d'identification

de France Télécom : 89 33 01.

La télécarte est un excellent support de communication et les professionnels l'offrent très souvent comme cadeau à leurs meilleurs clients. La statistique révèle que cet objet est conservé environ 2 mois par son utilisateur qui l'extrait en moyenne 25 fois de son portefeuille au cours de cette période. Combien la France compte-t-elle de "télécartistes", entendez de collectionneurs de télécartes ?

De quelques dizaines en 1988, on estime aujourd'hui leur nombre à plusieurs dizaines de milliers et le temps est révolu où les télécartes

### Quelques conseils d'utilisation

• **Vous êtes étourdi(e) :**

vous ne vous souvenez plus de votre code confidentiel. Prévenez l'Agence Commerciale de France Télécom pour une réédition de votre carte.

• **Vous êtes rêveur(se) :**

vous vous trompez de code. Votre carte est invalidée après 3 erreurs successives. Présentez-vous à l'Agence qui déblocquera

immédiatement votre carte. Par le 3610 ou par opérateur, les 3 erreurs précitées entraînent une mise en opposition de la carte que seule l'Agence peut lever.

• **Vous êtes malheureux(se) :**

votre carte a été volée ou égarée. Signalez cet incident rapidement à l'Agence qui interdira l'utilisation de votre carte. Sinon, vous ris-

quez de payer les communications frauduleuses.

• **Le publiphone à carte refuse l'établissement de la communication :**

• soit, le micro-circuit de la carte est détérioré. Consultez l'Agence qui, après vérification, procédera au renouvellement de la carte.  
• soit, la mémoire du micro-circuit est saturée, autrement

dit le seuil maximum des 300 communications est atteint. L'Agence se chargera de vous établir une nouvelle carte.

• **Le publiphone refuse de restituer votre carte :**

appelez immédiatement le 13 qui dépêchera un technicien et signalera cette anomalie à l'Agence pour une mise en opposition.



"Télécarte" fait son entrée dans le dictionnaire de l'Académie Française.



La publicité sur télécarte, une opportunité grandissante pour les annonceurs.



plaident en faveur de l'avenir de cet outil d'échange et de communication :

- la télécarte est un nouveau moyen de paiement pour téléphoner des cabines. Son microprocesseur encodé appelé puce, remplace la monnaie métallique.

L'histoire nous montre que les substituts du troc, tels que pièces de monnaie, billets, assignats ou timbres, font l'objet d'une collection et ceci sous toutes les latitudes et à toutes les époques.

Ces auxiliaires de transaction ne sont cependant reconnus qu'à la condition d'être émis par un organisme d'Etat investi d'une mission officielle. Pour les télécartes, il s'agit de France Télécom. Cela signifie que les télécartes émises pour la promotion institutionnelle et

commerciale, au même titre que celles vendues par le réseau de l'exploitant public, garantissent la pérennité de la collection.

- la télécarte est aussi un moyen de communication en totale synergie avec ce siècle : une image, un produit, une idée, un événement. Les organismes publics ou privés l'ont bien compris. Le choix du collectionneur s'opère en fonction de la notoriété et de l'intérêt qu'elle présente. La notoriété d'entreprises comme IBM, FR3 ou EDF-GDF est sans commune mesure avec celle d'une petite association sportive ou locale.

En combinant solennité et notoriété, l'avenir d'une collection de télécartes est assuré.

Alain Cartignies

► périmées étaient abandonnées dans les cabines téléphoniques. La télécarte est devenue en moins de 2 ans ce petit rectangle illustré très convoité des collectionneurs.

## Le choix du collectionneur

Elle fait l'objet d'un véritable commerce, se vend et s'échange. Les clubs de télcartistes, les bourses d'échanges et les revues spécialisées prolifèrent.

Deux arguments fondamentaux

## Un petit espace qui voit grand

En décembre 1986 apparaissent les huit premiers modèles de télécartes décorées par les œuvres des peintres TOFFE, AKHRAS, SOLER et LE CLOAREC. Leur tirage est limité à 380 exemplaires.

Aujourd'hui, la télécarte est devenue un support publicitaire prisé des annonceurs et elle suscite un engouement pour une nouvelle collection.

Cet enthousiasme pour la télécarte possède une histoire :

1974, Roland Moreno, inventeur français, dépose un brevet concernant les cartes à mémoire.

1980, en Savoie, France Télécom installe 13 cabines à procédé holographique et ensuite des cabines à

cartes magnétiques.

1983, apparaissent les premières cabines à télécartes à puces, surnommées aussi cartes pyjamas en raison de leurs rayures bleues. France Télécom attribue la concession de la vente des espaces publicitaires sur les télécartes à la Régie T, dont les principaux actionnaires sont le Groupe Régie Presse et France Télécom.

1988, la demande explose et les tirages de télécartes publicitaires se multiplient. Plusieurs entreprises participent à la réalisation des cartes publicitaires :

la S.O.L.A.I.C, Schlumberger Industries et Gemplus. La société Bull a abandonné ce marché et se consacre dorénavant aux

autres applications "cartes à mémoire".

France Télécom commercialise la télécarte dans ses Agences Commerciales et grâce à un réseau de revendeurs agréés : bureaux de Poste, bureaux de tabac, notamment.

Différents supports focalisent l'information sur la télécarte publicitaire : des revues comme le catalogue édité par la Régie T, le journal "Le Monde des Philatélistes" et le mensuel "Télépuce" auxquels il faut ajouter des services télématiques sur le 3614 code



TATOU et le 3616 code MINICARTE. Les télécartes enregistrent "une natalité galopante".

1989, France Télécom en a commercialisé 43 millions contre 29 millions en 1988, et les prévisions tablent sur une production de 55 millions en 1990.

Cet essor remarquable fait de la télécarte et de son espace publicitaire de 75 cm<sup>2</sup>, un moyen de communication exceptionnel.